



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO DE LOS VIÑEDOS EN QUITO Y
GUAYAQUIL, CASO ECUADOR PARA DAR A CONOCER LOS VIÑEDOS.

AUTOR:

KARINA ESTEFANIA JADAN CASTRO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTOR:

MG. CRISTINA VILLAVICENCIO JACOME

CUENCA - ECUADOR, 2022



DERECHOS DE AUTOR

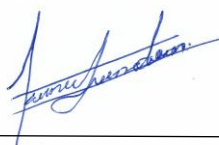
Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Yo, **JADAN CASTRO KARINA ESTEFANIA**, estudiante del **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PARTICULAR SUDAMERICANO** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología Superior en **Turismo**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “PROPUESTA DE LA CREACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO DE LOS VIÑEDOS EN QUITO Y GUAYAQUIL, CASO ECUADOR PARA DAR A CONOCER LOS VIÑEDOS” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica y consultas de internet.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitente a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



JADAN CASTRO KARINA ESTEFANIA

Cédula: 0105009302

CARRERA DE DESARROLLO DE TURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **JADAN CASTRO KARINA ESTEFANIA**, con el título “**TECNÓLOGO EN TURISMO**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



MARÍA CRISTINA VILLAVICENCIO JÁCOME

RESUMEN

Actualmente en el Ecuador no existe una promoción o difusión del enoturismo y sus bondades por lo tanto no se realiza con frecuencia en el país puesto que se le da más importancia y relevancia a los atractivos ya conocidos y frecuentados por parte de los turistas ya sea nacionales o internacionales por esto se lleva a cabo el análisis que se desempeña en las zonas de producción vinícolas en el país dirigida a la población ecuatoriana y a turistas internacionales, así mismo la investigación realizada aportará con la recolección de información sobre los viñedos mediante fichas informativas que indicarán la posibilidad de efectuar el enoturismo en las zonas implicadas.

La creación del paquete con actividades enoturísticas otorga varias ventajas para las zonas implicadas y asentamientos cerca de los viñedos tales como con mejorar la calidad de vida y de la economía con el involucramiento de personas locales al tener afluencia turística al realizar las actividades, promoción para el país con un nuevo producto innovador, con la intención de rescatar actividades como la cosecha de vid, cata de vino, que se dejan de lado al dar importancia a otro tipo de turismo en donde no se considera el conocer o visitar viñedos.

Palabras clave: afluencia, bondades, enoturismo, paquete, promoción, turismo, vid, vinícolas, vino, viñedos.

ABSTRACT

Currently in Ecuador there is no promotion or dissemination of wine tourism and its benefits, therefore it is not carried out frequently in the country since more importance and relevance is given to the attractions already known and frequented by national or international tourists, for this reason the analysis is carried out in the wine production areas in the country aimed at the Ecuadorian population and international tourists, Likewise, the research carried out will contribute with the collection of information about the vineyards by means of information cards that will indicate the possibility of carrying out wine tourism in the areas involved.

The creation of the package with enotourism activities provides several advantages for the areas involved and settlements near the vineyards such as improving the quality of life and the economy with the involvement of local people by having tourist affluence when carrying out the activities, promotion for the country with a new innovative product, with the intention of rescuing activities such as vine harvesting, wine tasting, which are left aside when giving importance to other types of tourism where it is not considered to know or visit vineyards.

Key words: affluence, benefits, enotourism, package, promotion, tourism, grapevine, wineries, wine, vineyards.

DEDICATORIA

Va dedicado a Dios por darme fortaleza para poder continuar en la carrera y con la elaboración de este proyecto para poder lograr un sueño más. A mis padres por apoyarme durante todos estos años de estudio. A mi abuelita, hermana y hermano por convertirse en mi sustento moral y apoyo en los momentos mas arduos de mi vida. A mis docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

Pero sobre todo desde lo mas profundo de mi ser quiero dedicar este proyecto a mi madre que fue y siempre sera madre y padre para mi, por darme su apoyo incondicional, su amor y fortaleza necesaria para seguir adelante, su sacrificio y su preocupación de verme culminar mi carrera, pues sin ella no habria logrado este sueño puesto que con su bendicion, paciencia y amor me guia por el camino del bien.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme sabiduría y permitirme culminar esta importante etapa de estudio logrando adquirir nuevos conocimientos.

Agradezco con mención especial a mi madre por ser la principal inspiración y promotora de mis sueños, gracias por cada día confiar y creer en mí; gracias a mi hermano, hermana y abuelita por la disposición de acompañarme en cada paso de mi vida estudiantil.

Agradezco a mi familia que supieron apoyarme y comprenderme en el transcurso de mi carrera; y a todos los docentes quienes con sus sabios consejos y su amplia experiencia nos brindaron una educación de calidad.

Mi gratitud al Instituto Superior Tecnológico Sudamericano, mi sincero agradecimiento a la tutora de mi tesis la Mg. Cristina Villavicencio que ha sido un gran apoyo para los momentos más difíciles en el transcurso de la carrera.

ÍNDICE GENERAL

Resumen	2
Abstract	6
Dedicatoria	7
AGRADECIMIENTO	8
Índice de cuadros.....	11
Índice de figuras	12
introducción	14
Objetivos de la investigación.....	15
Preguntas de investigación	16
Justificación	19
Capítulo I	21
Problemática.....	21
Capítulo II	23
Marco Referencial.....	23
Capítulo III	27
Metodología de Investigación.....	27
Instrumentos de Investigación.....	29
Procesos.....	49
Capítulo IV	53

Análisis e Interpretación de los Resultados	53
Capítulo V	55
Propuesta de Investigación	55
Conclusiones	123
Recomendaciones	124
Bibliografía	125
Glosario	128
Anexos	130

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.....	50
Cuadro 2.....	53
Cuadro 3.....	67
Cuadro 4.....	68
Cuadro 5.....	71
Cuadro 6.....	72
Cuadro 7.....	84
Cuadro 8.....	85
Cuadro 9.....	86
Cuadro 10.....	87
Cuadro 11.....	88
Cuadro 12.....	89
Cuadro 13.....	90
Cuadro 14.....	91
Cuadro 15.....	97
Cuadro 16.....	98
Cuadro 17.....	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	47
Figura 2	48
Figura 3	73
Figrua 4	74
Figura 5	75
Figura 6	76
Figura 7	76
Figura 8	77
Figura 9	78
Figura 10	78
Figura 11	79
Figura 12	80
Figura 13	80
Figrua 14	81
Figura 15	81
Figura 16	82

INTRODUCCIÓN

En Ecuador no se tiene el conocimiento suficiente sobre el enoturismo en el país a pesar que cuenta con varios viñedos, incluso uno de los viñedos ubicado en Quito llamado Dos Hemisferios tiene un reconocimiento por sus vinos.

Por lo tanto, dadas las consideraciones anteriores, el presente trabajo propone la creación de un paquete turístico sobre rutas de vino en el país en las ciudades de Quito y Guayaquil que permitan ofrecer a los ecuatorianos y extranjeros un conocimiento sobre el desarrollo enológico, así mismo una alternativa diferente en cuanto a recreación, ocio y descanso en un entorno natural.

Estas rutas contarán con la iniciativa de dar a conocer más sobre el enoturismo, sus bondades y apoyar a personas locales con sus emprendimientos, teniendo en cuenta que la oferta enoturística en Ecuador es baja a pesar de su variedad en viñedos.

La valoración de los recursos incluye como etapa previa la elaboración de la ruta y fichas informativas que integren la información descriptiva más relevante de los viñedos a visitar. Asimismo, toda zona que se considere desarrollar o ampliar la actividad turística se deben evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos.

El presente trabajo tiene como objetivo el determinar el potencial enoturístico de Ecuador. La finalidad por lo cual se ha elegido este tema es para dar a conocer la gran importancia que desempeñan en las zonas de producción vinícolas. La investigación aportará con la recolección de información de diversos viñedos que se podrán visitar y realizar actividad turística.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Proponer un paquete turístico en el cual se dará a conocer los viñedos involucrados en Quito y Guayaquil, tomando en cuenta las precauciones correctas debido a la pandemia.

Objetivos específicos

Realizar un levantamiento de información de los viñedos que serán incluidos en el paquete turístico.

Clasificar los viñedos y los distintos atractivos que se incluirán en el paquete turístico.

Ejecutar el paquete turístico.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿A qué mercado se va a dirigir el programa de viñedos?

El siguiente programa de viñedos se dirigirá a personas locales o de otros países de entre las edades de 20 a 45 años teniendo en cuenta que un mercado potencial podrían ser los extranjeros ya que ellos consumen más vino y estarían muy interesados por la mezcla de entre los viñedos, su infraestructura y los destinos locales de las ciudades incluidas en este paquete, además se incluirá los procesos de producción y fabricación que ofrecen los viñedos.

¿Cómo se vincula la producción vinícola con el turismo?

Tomando en cuenta los procesos de producción y fabricación que ofrecen los viñedos incluidos en el paquete combinados con destinos locales de Quito y Guayaquil podrán atraer más turistas extranjeros lo cual provocara una incrementación de la económica y del turismo en el país así convirtiendo al enoturismo como un atractivo potencial para el paquete. Según la página web Cata de Vino “El turismo del vino impulsa el desarrollo socio-económico integral y sostenible del territorio, generando empleo y riqueza y mejorando la calidad de vida de la población local.” (Anónimo, 2014)

¿De qué manera se sabrá si los viñedos cuentan con los recursos adecuados para desarrollar actividades enoturística?

Para el conocimiento de si los viñedos cuentan con los recursos adecuados se contactará con los dueños de cada viña, se realizará una investigación de campo, entrevistas y encuestas para averiguar si cuentan con los medios adecuados para el desarrollo las actividades turísticas dentro de los atractivos tomando en

cuenta su infraestructura, su ubicación, su producción y fabricación y sus servicios turísticos que ofrezca cada atractivo dentro del ámbito turístico.

¿Qué procesos de producción y fabricación aportaran al fortalecimiento del turismo enológico?

El proceso que será compartido con los turistas al momento de visitar los viñedos lo cual aportará al turismo enológico serán:

Vendimia: es la cosecha de la uva. (Vivanco, 2016)

Despalillado: es el proceso aquel mediante el cual se separan las uvas del resto del racimo, lo que se conoce como raspón. (Vivanco, 2016)

Estrujado: los granos de uva se pasan por una máquina estrujadora o pisadora. (Vivanco, 2016)

Maceración y fermentación alcohólica: Se mantendrán a temperatura controlada macerando durante unos días. Este proceso de maceración es de gran importancia, ya que además de permitir la fermentación, propicia que el mosto adquiera su color, así como otras características. (Vivanco, 2016)

Prensado: por lo que el producto sólido es sometido a un prensado para extraer todo el líquido, obteniéndose el vino de prensa. (Vivanco, 2016)

Fermentación malo láctica: El vino obtenido durante los pasos anteriores es sometido a un nuevo proceso de fermentación, a través de este proceso, el ácido málico, uno de los 3 ácidos presentes en el vino junto con el tartárico y el cítrico, se convierte en ácido láctico. (Vivanco, 2016)

Crianza: Después de las dos fermentaciones, otro de los puntos de mayor importancia en la elaboración de un vino es el proceso de envejecimiento o de crianza. (Vivanco, 2016)

Trasiego: Después de la fermentación maloláctica se lleva a cabo el trasiego, proceso mediante el cual el vino se cambia varias veces de recipiente, con el fin de ir eliminando los sedimentos sólidos y de airear el vino. (Vivanco, 2016)

Clarificación: Con el mismo objetivo, se somete al vino a un proceso de clarificación, en el que se emplean sustancias orgánicas que arrastran las impurezas suspendidas en el vino hacia el fondo de la barrica. (Vivanco, 2016)

Embotellado: Una segunda parte del período de crianza del vino tendrá lugar una vez que este es embotellado. (Vivanco, 2016)

¿Qué fecha sería idónea para la producción de uvas en los viñedos de Ecuador?

“El período de cosecha de las uvas, generalmente comienza entre 30 y 70 días después de la fructificación, cuando las bayas cambian de color de verde a amarillo o rojo-púrpura. En general, en el hemisferio norte, la mayoría de las variedades maduran a partir de agosto desde noviembre, mientras que en el hemisferio sur de marzo a agosto.” (Wikifarmer.com, 2019)

JUSTIFICACIÓN

Ecuador es un destino turístico muy conocido por su diversidad de ecosistemas y atractivos lo cual le hace único e el turismo, pero a pesar de ello en el Ecuador no es tan conocido el vino, las rutas enológicas o viñedos lo que produce un desconocimiento grande de los turistas hacia el enoturismo en el Ecuador.

Guayaquil es unos de los destinos turísticos más conocidos en Ecuador por sus atractivos muy impresionantes como el malecón Simón Bolívar, sus museos, sus parques, su gastronomía entre otros. El vino no es tan conocido al igual que los viñedos lo cual es una opción para actividades turísticas como la hacienda Dos Hemisferios que está ubicada en el recinto San Miguel en la parroquia rural El Morro del cantón Guayaquil cuenta con un excelente viñedo además se puede realizar degustaciones entre otras actividades.

Quito al igual que Guayaquil cuenta con una gran variedad de destinos como sus iglesias, su centro histórico, sus parques, sus museos, sus plazas, su gastronomía entre otros. También cuenta con viñedos los cuales ofrecen servicios turísticos como el Viñedo Chaupi Estancia ubicado en Quito, Quinta Los Viñedos ubicada en los cipreses.

Los viñedos antes mencionados son un potencial muy grande para la incrementación de turismo en el Ecuador así de la misma manera del crecimiento del conocimiento e información sobre los viñedos y sus servicios, al igual que una opción diferente y no tan conocida de turismo alternativo, estos ofrecen servicios turísticos como la degustación de los vinos que producen, una caminata guiada a través de sus vides, visualización, explicación de los procesos de producción y visita a sus respectivas bodegas.

Con el turismo enológico que el país contiene se resolverá la falta de conocimiento acerca de la viticultura en Ecuador se diversificará la oferta del país, en donde los prestadores de estos servicios tendrían mayores ingresos y los visitantes podrían disfrutar de una nueva experiencia por el motivo que esta

actividad no es conocida en el país. Es de gran importancia desde el punto de vista económica y social porque con la propuesta de realizar este paquete se podrá generar nuevas alternativas de actividades ecoturísticas en el país así diversificando la oferta que este sector ofrece, así dándole un beneficio a la comunidad local y prestadores y dueños de estos servicios.

Es en torno a este contexto donde se elabora el siguiente proyecto que propone un nuevo producto a fin de satisfacer las nuevas demandas de los turistas y aprovechar íntegramente los recursos del país de forma sustentable.

La propuesta de este paquete intenta dar a conocer una nueva oferta de atractivos en el país y la potencialidad que la viticultura podría tener, por lo tanto, se espera analizar la oferta y demanda de estos destinos, por el lado de la oferta sería analizar si existe la voluntad y predisposición por parte de las empresas vinícolas de desarrollar las actividades complementarias de sus tradiciones laborales y de compartir su elaboración de vinos.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

Ecuador es biodiverso, pero es inusual ver viñedos en el país, pero si existen viñedos que incluso uno produce marcas de vino que han sido galardonadas internacionalmente, del que hablamos es del viñedo Dos Hemisferios, pero el desarrollo como recurso turístico ha sido muy poco debido a la falta de conocimiento de la actividad enológica en el país.

Debido al escaso conocimiento y desarrollo de la actividad de turismo enológico comparada con otras actividades turística que se realizan en las ciudades mencionadas provoca el desaprovechamiento de este recurso potencial para el sector turístico y por lo tanto la poca actividad enoturística no permite la variación, desarrollo y enriquecimiento de la oferta turística en Ecuador.

Como se sabe con el paso del tiempo la viticultura se consume más en el Ecuador, pero se adquiere exportado, según la página web Cata del Vino de España “La cultura del vino en Ecuador va creciendo rápidamente en la última década. En 2006 se consumía una copa por habitante y hoy se consume 1,5 botellas por habitante. Esta cultura vitivinícola fue desarrollada en gran manera por La Cofradía”.

La falta de conocimiento del mercado es un factor negativo, porque al no saber de esta actividad turística nunca antes implementada en el sector no se tiene una idea evidente del mercado al que debemos apuntar y las necesidades que los clientes buscan satisfacer, para ello es necesario la participación de personas con conocimientos en la rama lo cual permitirá saber los recursos, la oferta y demanda del sector.

La zona de influencia de este proyecto corresponde a los viñedos ubicados en las ciudades de Quito y

Guayaquil, por ejemplo, la hacienda Dos Hemisferios que está ubicada en el recinto San Miguel en la parroquia rural El Morro del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, el Viñedo Chaupi Estancia, la Quinta Los Viñedos ubicada en los cipreses, el Conjunto residencial los Viñedos ubicados en Quito. Estos viñedos son recursos muy potenciales turísticamente que no se están aprovechando adecuadamente y en el ámbito turístico podría generar ingresos económicos para el país.

El desinterés en el aprovechamiento de los viñedos en el ámbito enoturístico provocara una pérdida de un recurso muy potencial para el sector, lo que hemos visto cuando un turista visita Ecuador siempre se le ofrece pocas alternativas relacionadas con el vino o las mismas que ya son muy conocidas para realizar turismo en las ciudades ya mencionadas.

Teniendo en cuenta lo sucedido recientemente el mercado turístico ha disminuido y con eso la demanda del turismo exige otro tipo de vivencias y servicios también en la relación de calidad-precio lo cual incrementa el interés por conocer nuevos destinos o productos turísticos.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

Análisis De La Potencialidad Para Desarrollar Actividades Vinculadas Al Enoturismo En La Hacienda Dos Hemisferios, Parroquia El Morro, Cantón Guayaquil

“El presente proyecto tiene como objetivo principal analizar la potencialidad turística que tiene la hacienda Dos Hemisferios ubicada en la Parroquia El Morro con el fin establecer las bases para el desarrollo de actividades enoturística en la zona ya que la misma cuenta con el único viñedo que produce vino de exportación en Ecuador, al desarrollarse estas actividades enoturística abierta al público para todos los potenciales visitantes que quieran experimentar esta nueva tipología de turismo en la Costa ecuatoriana como lo es el enoturismo se diversificará la oferta turística con la que ya cuenta la parroquia El Morro logrando dinamizar la economía de la zona”. (Morán, 2019)

La Enología En El Turismo Histórico-Cultural: Experiencia Del Cantón Patate

La presente investigación se enfatiza en La Enología y el Turismo Histórico-Cultural siendo una experiencia el cantón Patate debido a que esta actividad se ha remontado desde hace tiempos remotos en la historia de Patate convirtiéndose en uno de los principales atractivos que posee el cantón, atrayendo miles de turistas todos los días del año. Es por esto que, tras realizada la investigación, se pudo evidenciar que la enología tiene una gran aceptación en los visitantes; sin embargo, el desarrollo de la misma se ve afectada por la pérdida absoluta o parcial de los procesos tradicionales en la producción del vino y de igual manera

por falta de apoyo por parte de las autoridades que no han permitido el desarrollo del enoturismo en el sector. (Ochoa, 2018)

Turismo Y Enología: Análisis De Las Potencialidades Para Las Islas Baleares

Las Islas Baleares son un destino turístico ampliamente conocido por su oferta de “sol y playa”. Uno de los objetivos de la política turística de las Islas desde hace décadas es desestacionalizar las llegadas de turistas y diversificar la oferta turística. Ello implica que se busca potenciar tipos de turismo alternativos con un comportamiento estacional distinto y perfiles distintos al turismo mayoritario actual, como es el caso del turismo cultural. Dentro del turismo cultural destaca el turismo gastronómico y, como una especialidad de turismo gastronómico, el turismo del vino. Esta tesis doctoral tiene como objetivo principal determinar las potencialidades del turismo enológico en las Islas Baleares. (Pol, 2019)

2.2 El marco conceptual

Afluencia: Abundancia o gran cantidad de personas o cosas. (Española, Afluencia, 2021)

Clarificación: Con el mismo objetivo, se somete al vino a un proceso de clarificación, en el que se emplean sustancias orgánicas que arrastran las impurezas suspendidas en el vino hacia el fondo de la barrica. (Vivanco, 2016)

Despalillado: es el proceso aquel mediante el cual se separan las uvas del resto del racimo, lo que se conoce como raspón. (Vivanco, 2016)

Enología: es la ciencia, técnica y arte de producir vino. (Española, Enología, 2016)

Enoturismo: es un tipo de turismo enfocado en las zonas de producción vinícolas. (Vinetur, 2015)

Estrujado: los granos de uva se pasan por una máquina estrujadora o pisadora. (Vivanco, 2016)

Fermentación malo láctica: El vino obtenido durante los pasos anteriores es sometido a un nuevo proceso de fermentación, a través de este proceso, el ácido málico, uno de los 3 ácidos presentes en el vino junto con el tartárico y el cítrico, se convierte en ácido láctico. (Vivanco, 2016)

Mercado: Es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. (Pérez & Gardey, 2011)

Potencial: La suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo. (Alegsa, 2018)

Prensado: por lo que el producto sólido es sometido a un prensado para extraer todo el líquido, obteniéndose el vino de prensa. (Vivanco, 2016)

Vendimia: es la cosecha de la uva. (Vivanco, 2016)

Vid: Planta de tipo enredadera de la familia vitáceas con troco retorcido y vástagos largos, flexibles y nudosos cuyo fruto es la uva. (RAE, 2018)

Viticultura: Técnica del cultivo de la vid. (Española, Viticultura, 2016)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

PARA EL PRIMER OBJETIVO SE REALIZARÁN LAS SIGUIENTES METODOLOGÍAS:

Metodología cualitativa: Se trata de un método o procedimiento científico en cual se hace uso de la observación para poder recopilar todo tipo de datos de índole no numérico. (Pérez, 2021)

Aplicación:

Para este método se utilizará una encuesta que se realizará a turistas ya sean nacionales o internacionales.

Metodología cuantitativa: En esta vertiente si se hace uso de valores de tipo numérico para las observaciones o, en su defecto, de las declaraciones, esto con la finalidad de estudiar cada método y las relaciones entre las variables. (Pérez, 2021)

Aplicación:

Con los resultados de la encuesta realizada se podrán realizar diagramas de barras o gráficos circulares.

PARA EL SEGUNDO OBJETIVO SE REALIZARÁN LAS SIGUIENTES METODOLOGÍAS:

Método inductivo: se parte de los datos o elementos individuales y por semejanzas, se sintetiza y se llega a un enunciado general que explica y comprende esos casos particulares. (Castillo, 2020)

Aplicación:

Se utilizará este método para obtener los datos necesarios de los resultados de la encuesta realizada para tener en cuenta según la importancia de los destinos o atractivos turísticos adecuados para incluirlos en el paquete.

Metodología descriptiva: es uno de los métodos cualitativos que se utilizan en investigaciones que tienen el objetivo de evaluar algunas características de una población o situación particular. (Yanez, 2018)

Aplicación:

Este método me ayudara a estimar las características de un destino o atractivo para la creación de un paquete turístico de una forma adecuada con los viñedos, destinos, atractivos adecuados y mas llamativos para el mercado al que se va a dirigir.

PARA EL TERCER OBJETIVO SE REALIZARÁN LAS SIGUIENTES METODOLOGÍAS:

Método Smart: te ayuda a focalizar tus metas, manteniendo presentes tus objetivos iniciales, permitiendo hacerles seguimiento y llevar a cabo acciones para cumplirlos. (Romero, 2019)

Aplicación:

Este método me ayudara para focalizarme más en los viñedos y atractivos ya seleccionados para incluirlos en el paquete turístico con un seguimiento correspondiente.

Investigación proyectiva: consiste en la elaboración de una propuesta como solución a un problema a partir de un diagnóstico preciso con base en los resultados de un proceso investigativo. (Hurtado, 2008)

Aplicación:

Con este método podré realizar correctamente el paquete turístico con los atractivos y viñedos que fueron investigados con cautela y los cuales serán adecuados para ser incluidos.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Google Académico

Es un buscador que te permite localizar documentos académicos como artículos, tesis, libros y resúmenes de fuentes diversas como editoriales universitarias, asociaciones profesionales, repositorios de preprints, universidades y otras organizaciones académicas. (ULPGC, 2020)

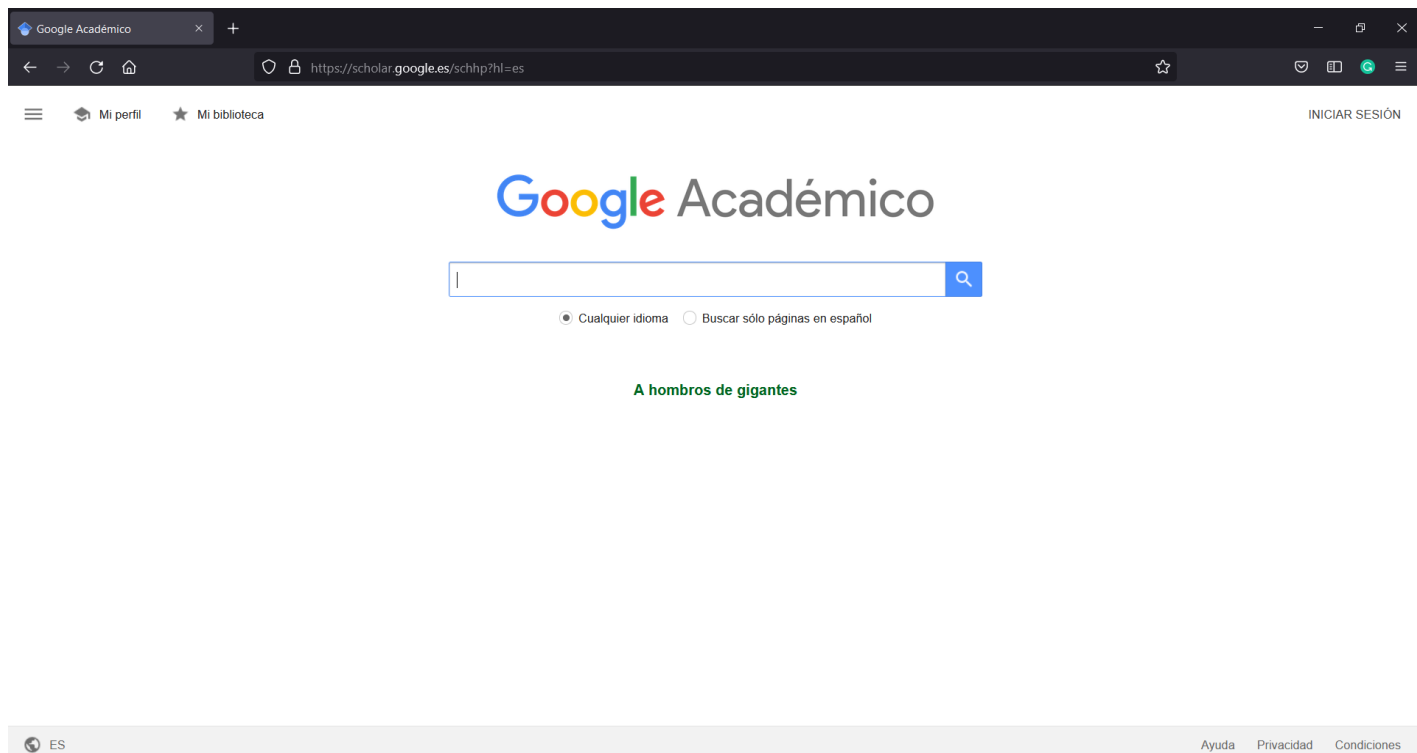


Imagen 1

Scielo

(Scientific Electronic Library Online), es un modelo de publicación electrónica cooperativa que permite el acceso a revistas científicas a texto completo en Internet y que opera como una red de bibliotecas de ciencias de la salud de Latinoamérica constituida por los diferentes sitios SciELO. (RCOE, 2003)

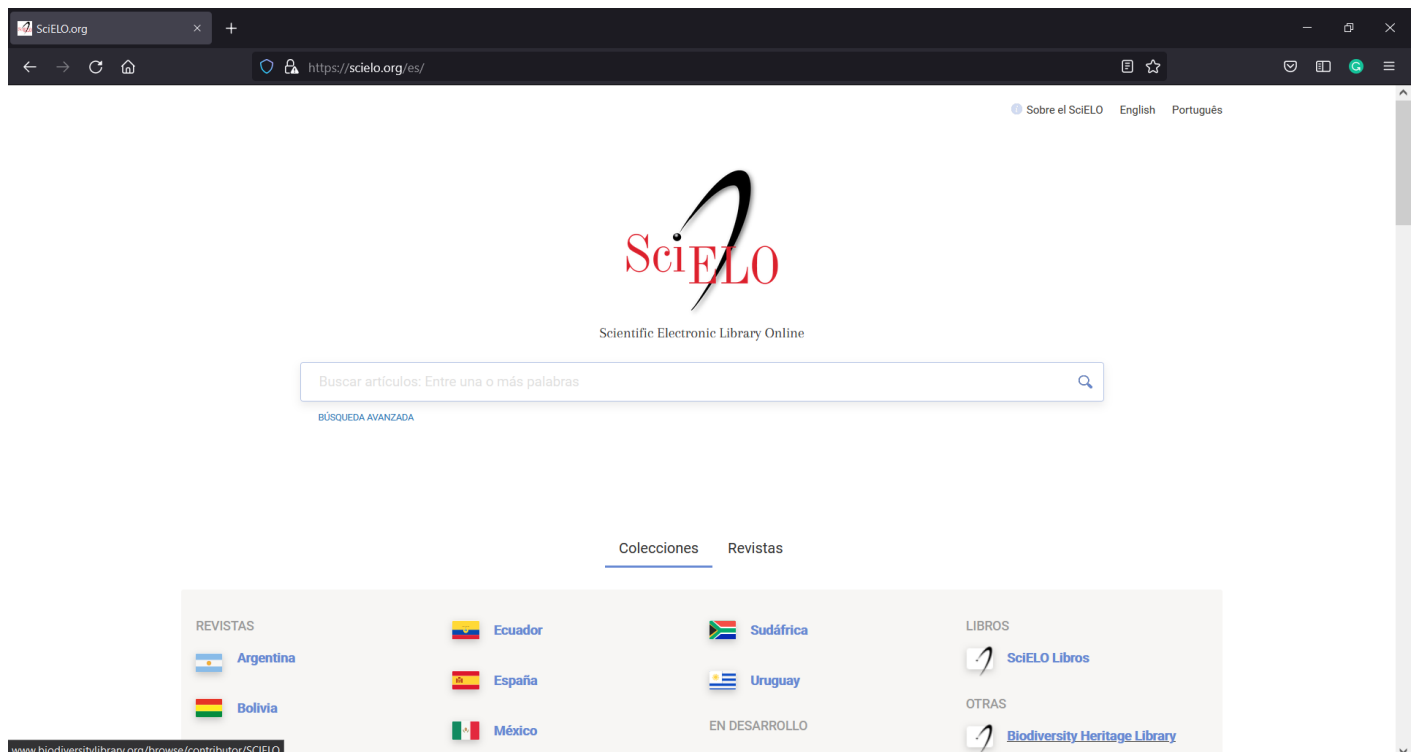


Imagen 2

Tesis

Se entiende por tesis, en el mundo académico, a un trabajo de investigación por lo general monográfico o investigativo, que consiste en una disertación y comprobación de hipótesis previamente establecidas, para demostrar una capacidad analítica y el manejo de procedimientos de investigación. (concepto, 2020)

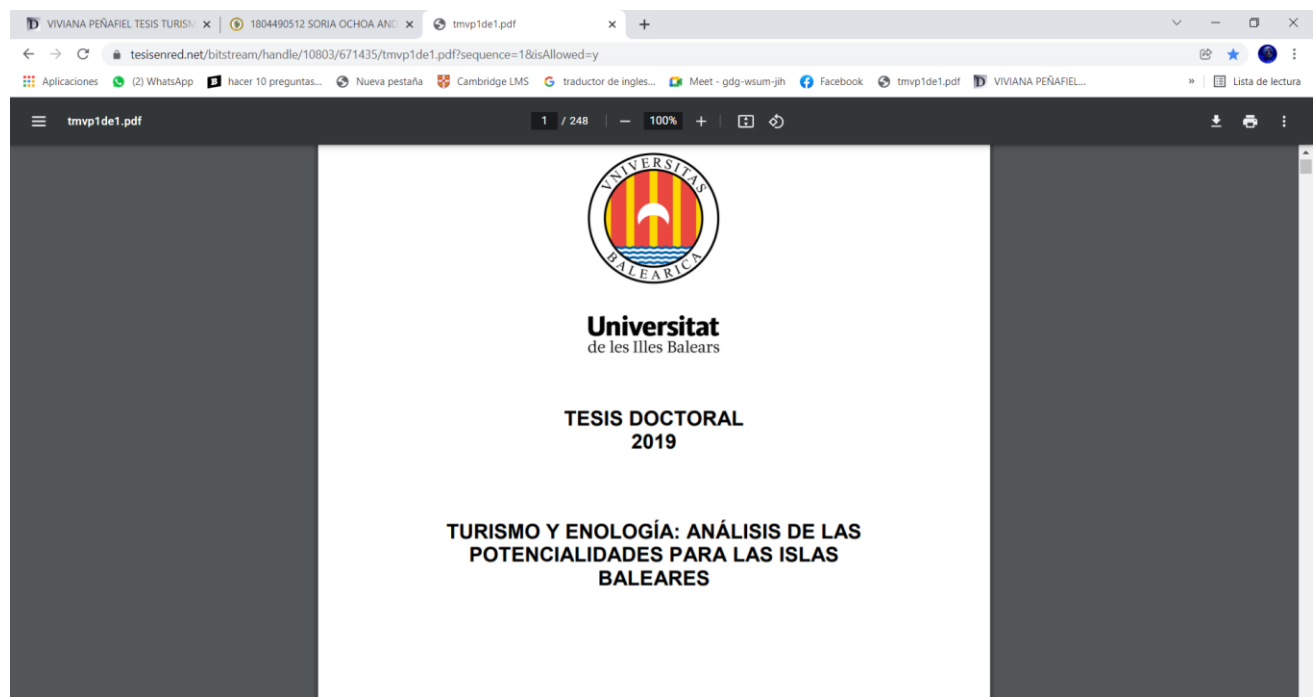


Imagen 3

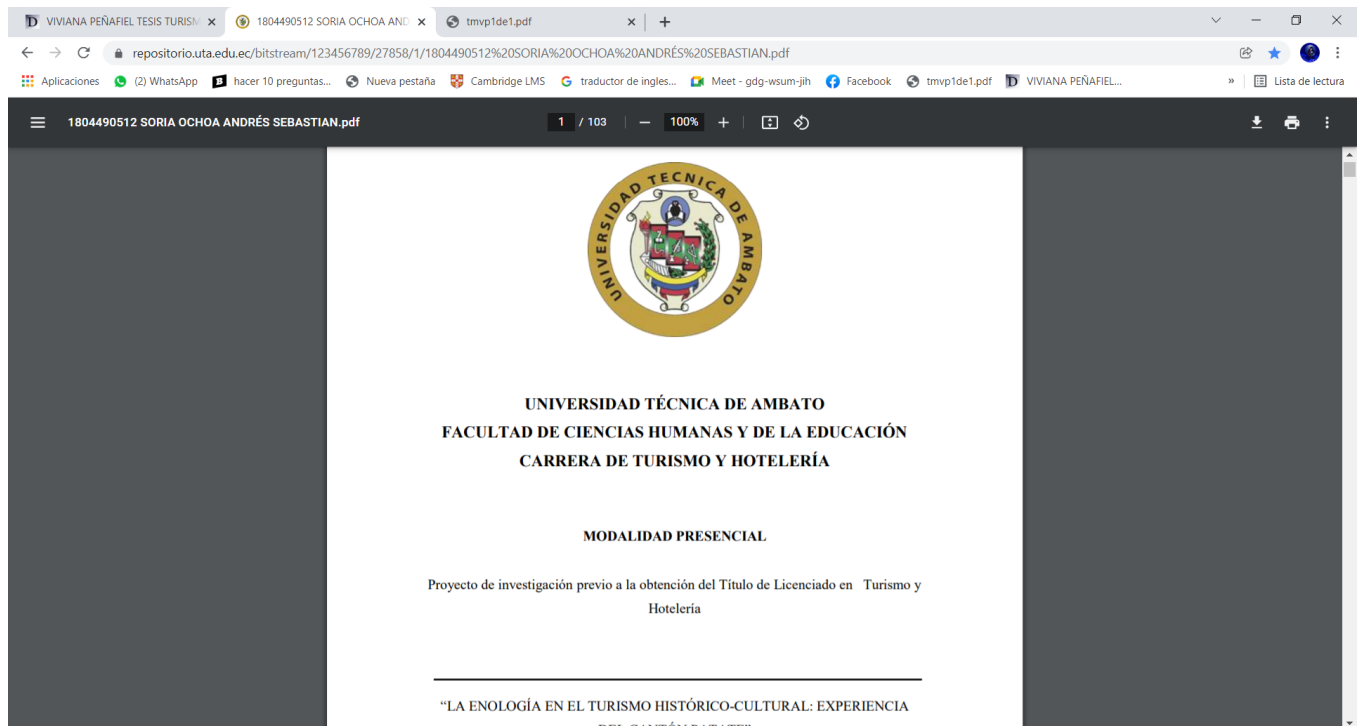


Imagen 4

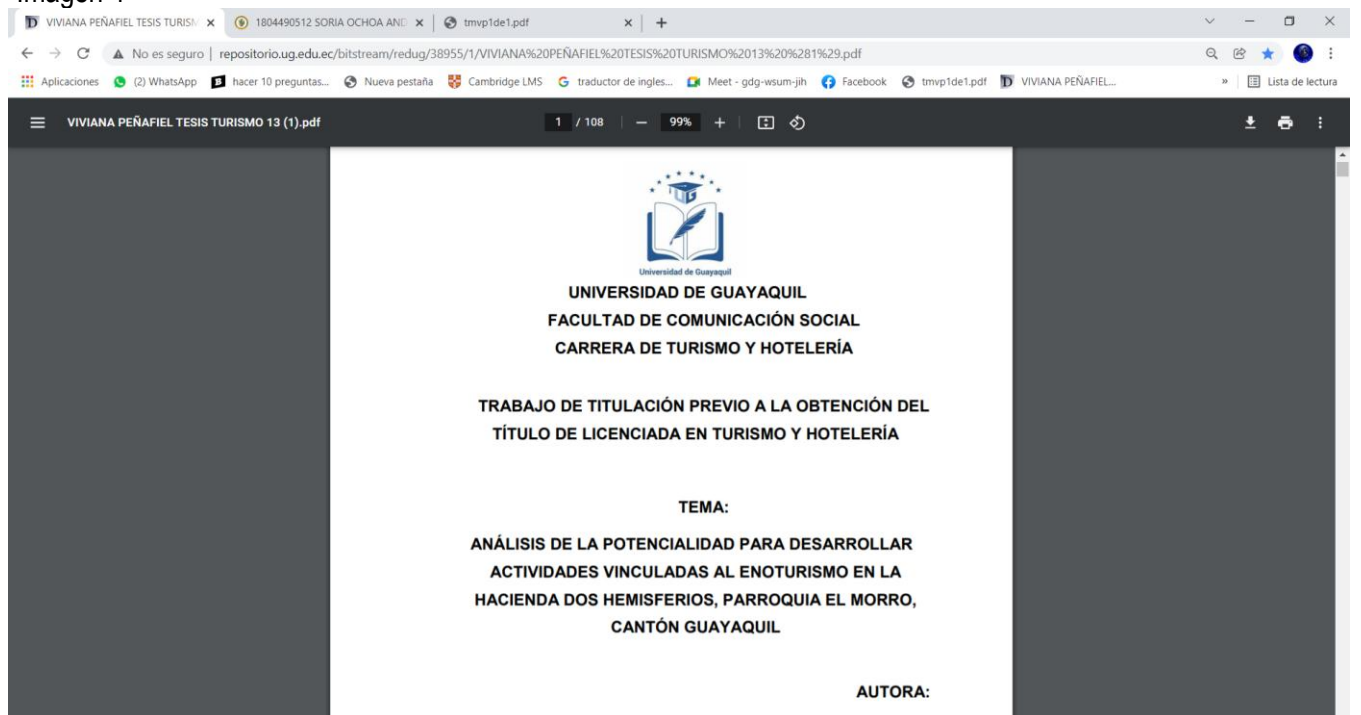


Imagen 5

Encuesta

Un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. (QuestionPro, 2016)

ENCUESTA REALIZADA A TRABAJO PREVIO DE OBTENCIÓN DE TÍTULO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

ENCUESTA SOBRE UN PAQUETE TURÍSTICO DE VINO EN ECUADOR

Nombre: Karina Estefanía Jadan Castro

Tutora: Mg. Cristina Villavicencio

Periodo Académico: Octubre 2021 – Febrero 2022

1. Genero:

Hombre

☐☐

Mujer

Otro ☐

2. Edad: rangos

18 – 24 ☐

25 – 30 ☐

31 – 35 ☐

36 – 40 ☐

41 – 50 ☐

3. Nacionalidad:

Nacional ☐

Internacional ☐

4. En caso de no ser ecuatoriano, indique por favor de que país procede:

Estados Unidos ☐

Francia ☐

Italia ☐

España ☐

Otro _____

5. De las siguientes actividades elija cual prefiere al momento de viajar

Turismo de aventura ☐

Turismo cultural ☐

Turismo de sol y playa ☐

Turismo gastronómico ☐

Turismo de naturaleza ☐

Otro _____

6. Cuál es el presupuesto con el que cuentas para pagar por un paquete de viaje de 4 días 3 noches en Quito y Guayaquil

200 - 400 \$ ☐

☐

400 - 700 \$

700 – 900\$ ☐

Más de 900 \$ ☐

7. Al momento de viajar cuál es su preferencia

Solo ☐

Amigos ☐

Familia ☐

Otros _____

8. ¿Tiene conocimiento de las bondades del Enoturismo?

Si ☐

No ☐

9. Conociendo que el enoturismo “es la modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas de manera organizada, con la intención de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino”, ¿Lo has practicado alguna vez?

Si ☐

No ☐

10. ¿Dentro de sus preferencias está el vino?

Si ☐

No ☐

11. En caso de que le guste el vino en qué lugar suele consumirlo

En casa ☐

En restaurantes ☐

En cualquier local ☐

Otro: _____

12. Indique por favor, cuantas rutas del vino conoce en Ecuador:

Ninguna ☐

De 1 a 3 ☐

De 4 a 5 ☐

Más de 5 ☐

13. Estaría usted de acuerdo con la implementación de una ruta de vino en el Ecuador

Si ☐

No ☐

14. Si está de acuerdo con la implementación de una ruta de vino en el Ecuador, ¿Cuál sería la razón?

Porque le da promoción al país ☐

Porque da contribución al medio rural ☐

Porque da diversificación económica al país ☐

Porque trae nuevas experiencias ☐

Por el contacto con la naturaleza ☐

Páginas web

Una página web es un documento o cualquier tipo de información que se crea en formato HTML (sigla en inglés de HyperText Markup Language o lenguaje de marcas de hipertexto), que es adaptado a la World Wide web (WWW) y que se accede a su contenido a través de algunos de los navegadores existen. Al agrupamiento de páginas web enlazadas bajo un mismo dominio se le denomina como sitio web. (Jose, 2021)

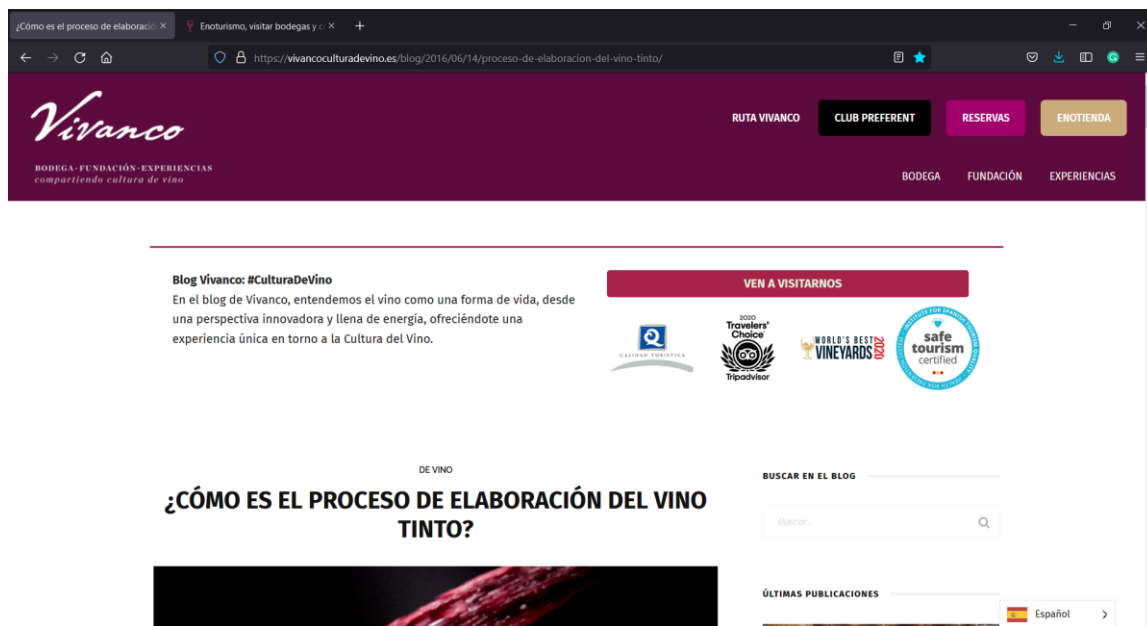


Imagen 6

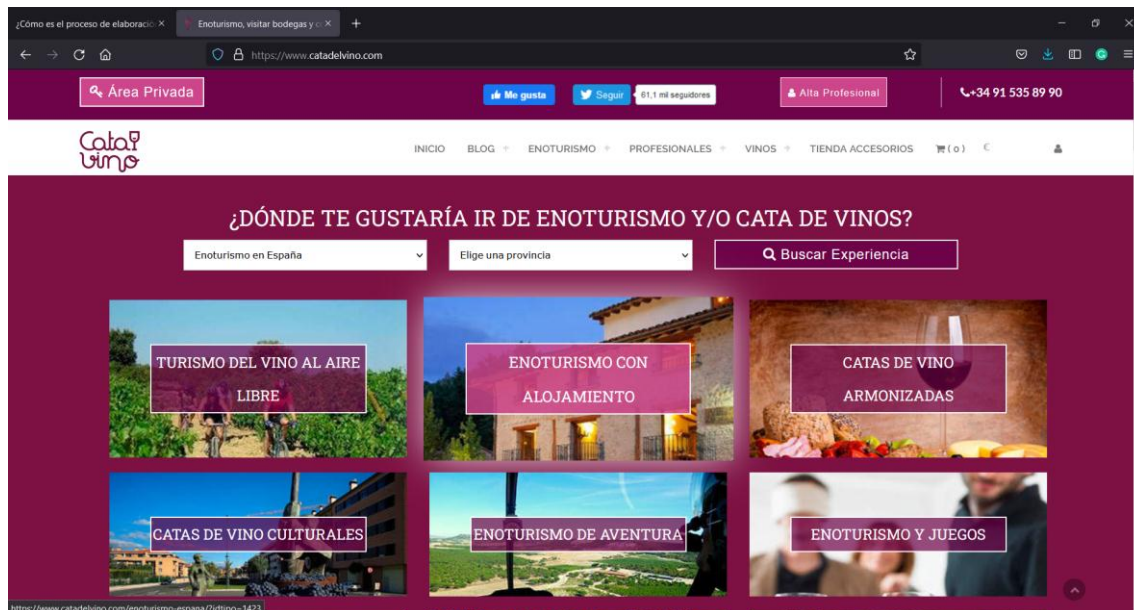


Imagen 7

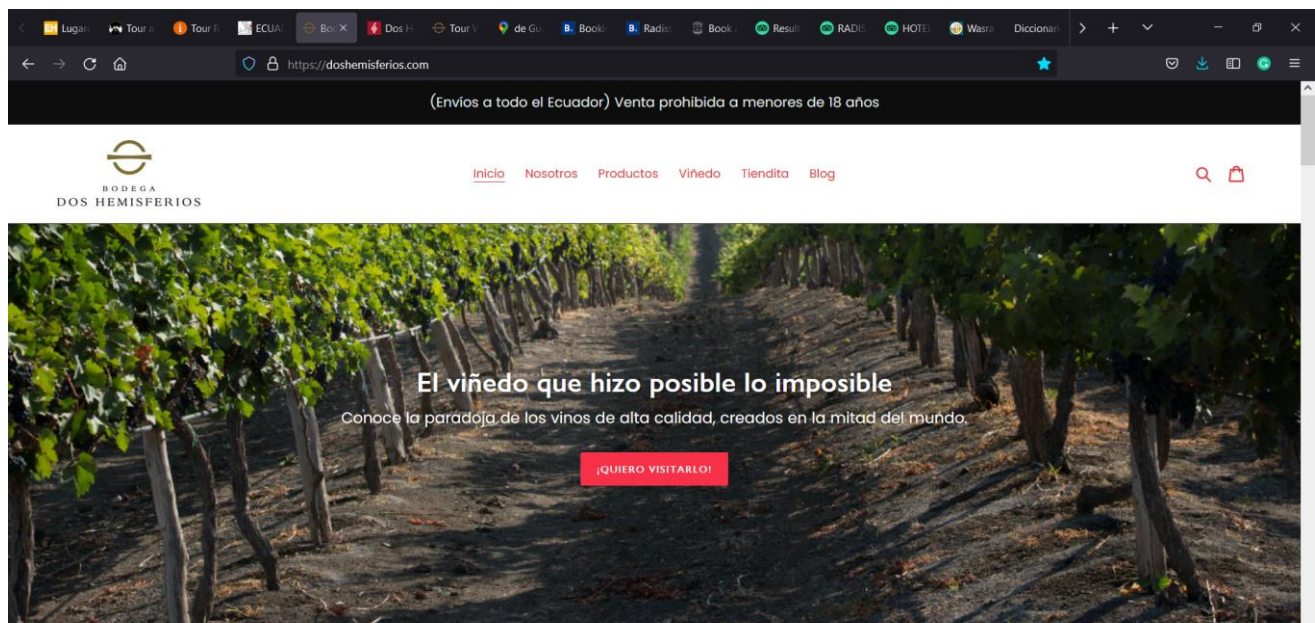


Imagen 8



Imagen 9

Zoom

Es un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usar para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por video o solo audio o ambos, todo mientras realiza chats en vivo, y le permite grabar esas sesiones para verlas más tarde. (Pocket-lint, 2020)



Imagen 10

Computador

Es una máquina que está diseñada para facilitarnos la vida, nos permite desarrollar fácilmente múltiples tareas que ahora hacen parte de nuestra vida cotidiana, como elaborar cartas o una hoja de vida, hablar con personas de otros países, hacer presupuestos, jugar y hasta navegar en internet. (GCF, 2020)



Imagen 11

Gmail

Gmail utiliza tecnología Ajax, por lo que muchas de sus funciones son similares a un programa de correo electrónico local y recopila todos los mensajes de los emails escritos en un búfer por si se llegara a interrumpir la aplicación. (System, 2021)

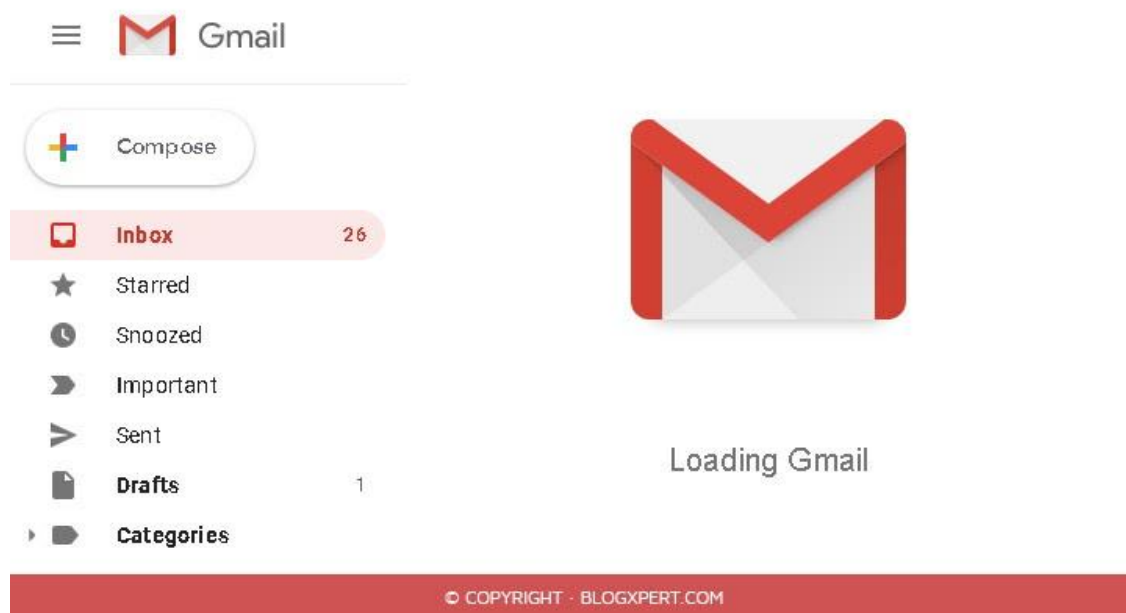


Imagen 12

Diagramas circulares

Sirve para representar variables cualitativas o discretas. Se utiliza para representar la proporción de elementos de cada uno de los valores de la variable, consiste en partir el círculo en porciones proporcionales a la frecuencia relativa. Entiéndase como porción la parte del círculo que representa a cada valor que toma la variable. (Sierra, 2014)

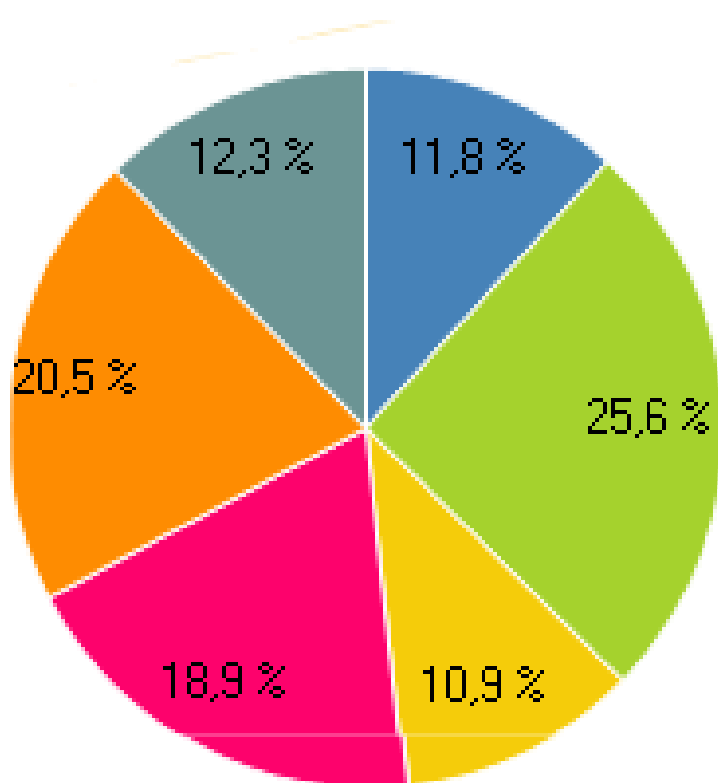


Figura 1

Gráfico de barras

Es un gráfico que se utiliza para representar datos de variables cualitativas o discretas. Está formado por barras rectangulares cuya altura es proporcional a la frecuencia de cada uno de los valores de la variable.

(Sierra, 2014)



Figura 2

Cedulas informativas

Se caracteriza por lo siguiente: Contiene información de un tema específico, organizada de manera jerárquica y resumida. Dispone de dicha información de un modo simple, de fácil lectura, para poder recuperarla de manera inmediata y contar con el dato respecto a de dónde proviene. (concepto t. , 2021)

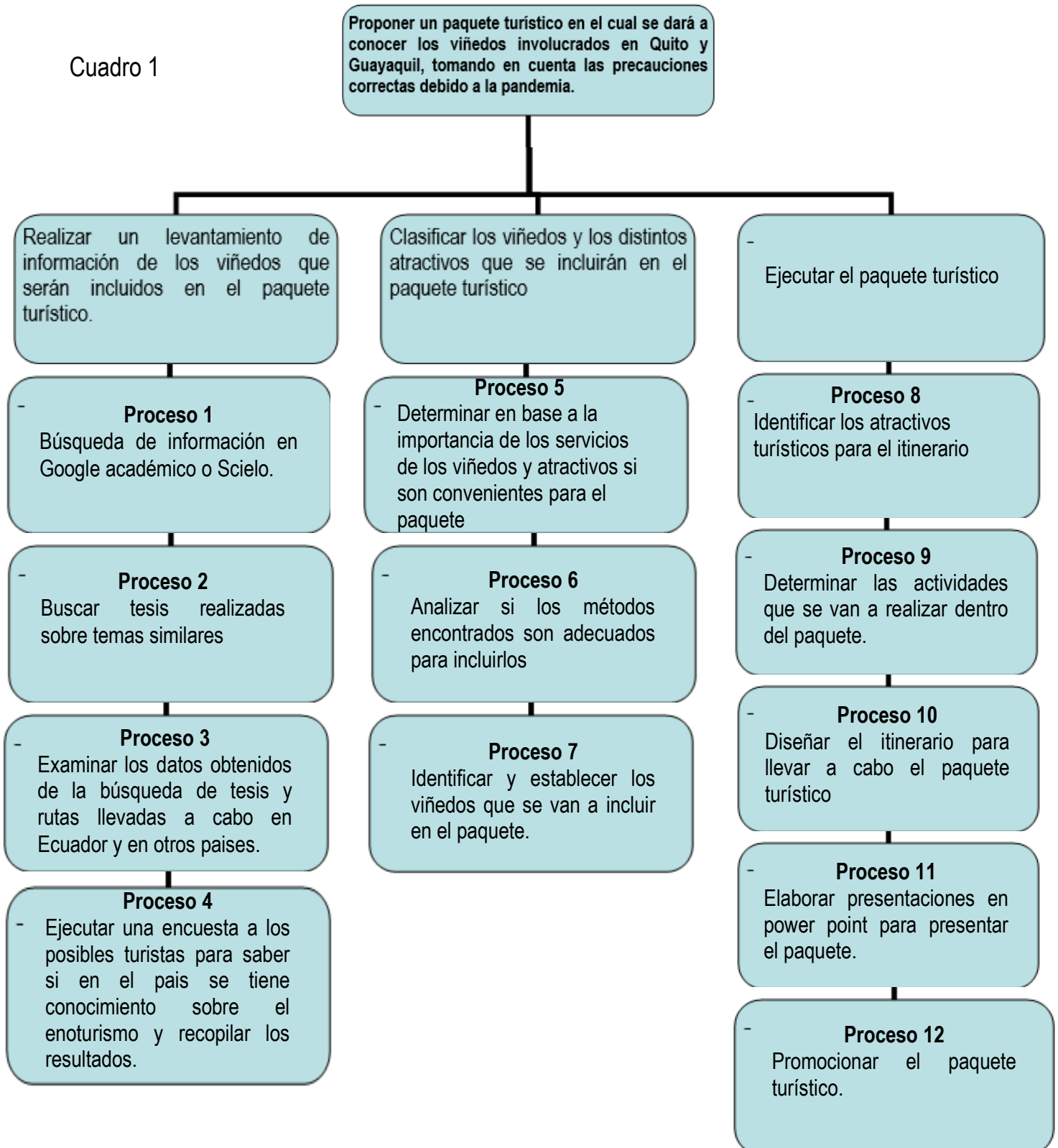
CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Odfjell Vineyards
DIRECCION	Camino Viejo a Valparaíso 7000 Camino Viejo a Valparaíso 7000, Padre Hurtado 9710000 Chile
AÑO DE CREACION	
DESCRIPCIÓN:	
Odfjell es una viña familiar, comprometida con la elaboración de vinos orgánicos, vibrantes, de la más alta calidad, que expresan la personalidad única de nuestros viñedos bajo los principios de la agricultura orgánica y biodinámica. Elaboramos vinos que expresan el terroir de nuestros viñedos, los cuales manejamos observando los principios de la agricultura orgánica y biodinámica, utilizando solamente productos de origen natural y respetando y promoviendo la conservación del eco-sistema. En cosechas recientes sólo hemos utilizado levaduras nativas, por lo que nuestros vinos son realmente únicos en su origen. Nos preocupamos por entender los ciclos naturales para revitalizar y capturar la energía de nuestra tierra. En definitiva, buscamos fortalecer la conexión entre el hombre y la naturaleza. Nuestro proceso de vinificación comienza en los viñedos, por la forma en que los cultivamos. Cosechamos algunos de nuestros viñedos dos veces, una vez temprano y otra vez tarde, para producir vinos naturalmente bien equilibrados.	
IMÁGENES	
	

Imagen 13

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Viña Santa Carolina
DIRECCION	Til Til 2228, Santiago 7810130 Chile
AÑO DE CREACION	1875
DESCRIPCIÓN:	
Santa Carolina es parte de Carolina Wine Brands, uno de los principales grupos vitivinícolas de Chile. Actualmente pertenece al grupo agroindustrial Watt's S.A., propiedad de la familia Larraín. Con más de 140 años de historia, es una de las viñas más antiguas de Chile. Durante los últimos años ha mantenido un crecimiento constante que le ha permitido alcanzar ventas sobre los 25 millones de botellas. Santa Carolina cuenta con un amplio portafolio que le permite ofrecer a sus consumidores vinos de excelente calidad en todos los rangos de precios.	
IMÁGENES	
	
Fuente: https://santacarolina.cl/ Año: 2020	

PROCESOS

Cuadro 1



Objetivo general: Proponer un paquete turístico en el cual se dará a conocer los viñedos involucrados en Quito y Guayaquil, tomando en cuenta las precauciones correctas debido a la pandemia.	
Objetivos específicos Objetivo 1: Realizar un levantamiento de información de los viñedos que serán incluidos en el paquete turístico.	
Proceso 1: Búsqueda de información en Google Académico o Scielo	Realizaré una búsqueda de la información en las diferentes plataformas para gestionar de una mejor manera.
Proceso 2: Buscar tesis realizadas sobre temas similares.	Extraeremos lo más relevante de los temas que vamos encontrar dentro de las distintas tesis
Proceso 3: Examinar los datos obtenidos de la búsqueda de tesis y rutas llevadas a cabo en Ecuador y en otros países.	Realizaré una acoplación de los datos obtenidos.
Proceso 4: Ejecutar una encuesta a los posibles turistas para saber si en el país se tiene conocimiento sobre el enoturismo y recopilar los resultados.	Realizare una encuesta a un público variado y recopilare los resultados en diagramas.
Objetivo 2: Clasificar los viñedos y los distintos atractivos que se incluirán en el paquete	

turístico.	
Proceso 5: Determinar en base a la importancia de los viñedos y atractivos si son convenientes para el paquete	Determinaré los atractivos para el paquete en base a su importancia.
Proceso 6: Analizar si los métodos encontrados son adecuados para incluirlos	Procesaré los métodos dentro del proyecto.
Proceso 7: Identificar y establecer los viñedos que se van a incluir en el paquete.	Implementaré destinos y viñedos en el paquete turístico.
Objetivo 3: Ejecutar el paquete turístico.	
Proceso 8: Identificar los atractivos turísticos para el itinerario	Identificaré los diferentes atractivos turísticos que podrían ser utilizados para el itinerario
Proceso 9: Determinar las actividades que van realizar dentro del paquete.	Determinaré las actividades que se incluirá en el paquete.
Proceso 10: Diseñar el itinerario para llevar a cabo el paquete	Crear un itinerario basándome en la situación actual y la información obtenida.
Proceso 11: Elaborar Presentaciones en Power Point para representar el paquete,	Con toda la información realiza en la investigación la vamos a presentar en diapositivas.
Proceso 12: Promocionar el paquete turístico.	Promocionar el paquete turístico mediante redes sociales.

Cuadro 2

Fuente: Karina Jadan

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente es un resumen del proyecto de creación de un paquete turístico en las ciudades Quito y Guayaquil, el mismo que ha sido elaborado de acuerdo a parámetros de investigación en donde rigen los proyectos del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano con este paquete se quiere difundir la información y conocimiento a personas locales o internacionales con respecto al enoturismo que se desconoce por parte de la población ecuatoriana. El método para la recolección de información fue la cualitativa la cual me permitió realizar una encuesta a personas ya sean locales o internacionales, con los resultados obtenidos de la encuesta se utilizara el método cuantitativo para organizar los resultados por medio de diagramas de barras, circulares y lineales, por la investigación mediante tesis, proyectos o sitios web con información similar se podrán obtener las fichas informativas para la recopilación de datos e información de los respectivos viñedos y atractivos turísticos.

Este paquete pretende aportar de una forma positiva al ámbito turístico del país de una manera recreativa, dando a conocer los viñedos y sus servicios que ofrecen y que se encuentran en Quito y Guayaquil, esto puede ayudar económicamente a los viñedos, locales o comercios cercanos a los atractivos y viñedos incluidos, también dará nuevas experiencias en la cultura vinícola y el conocer lugares poco o desconocidos por los turistas lo cual causará que el turista se interese en el paquete.

Este proyecto cuenta con cuatro capítulos en los cuales se da la importancia de cómo o de qué manera se diseñara el itinerario del paquete, hacia qué mercado está destinado el paquete, que sería a un público

entre las edades de 20 a 50 años, destinado a turistas locales e internacionales, el paquete consta en 4 días y 3 noches en donde se visitaran viñedos ubicados en Quito y Guayaquil, se realizara una visita guiada en los viñedos, observación del proceso de vinificación de los vinos y una cata de vinos, a parte de este se harán vivistas a otros atractivos turísticos que se encuentren cercanos a los viñedos, en el paquete estará incluido todo como el transporte, alojamiento, alimentación, entradas, con excepción de gastos extras o aparte que realice el turista.

Este proyecto tendrá un aporte económico hacia os dueños de los viñedos, atractivos turísticos y comercios que se encuentren a los alrededores, asi mismo podría dar un apoyo a personas que cuentes con un emprendimiento pequeño como restaurantes, tiendas, artesanías, etc. También cuento con personas que me ayudan a realizar este proyecto como mi tutora de tesis que es la Mg. Cristina Villavicencio quien me ayudar paso a paso con la elaboración del paquete turístico, mi familia que me apoya económicamente y a parte también estarían involucrados los dueños de los viñedos que me brindan información sobre sus vinos y procesos adecuados.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Proceso 1: Búsqueda de información en Google Académico o Scielo

Enoturismo

“Es un tipo de turismo que lleva décadas desarrollándose en nuestro país pero que ha crecido en los últimos años, empujado por el auge de la gastronomía como experiencia de ocio en nuestras sociedades”.

(Mediterrani, 2019)



Imagen 14
Fuente: Miriam Hinojosa
Año: 2020

Definición del enoturismo

“Según la Asociación Española de Enoturismo, se trata de la modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas de manera organizada, con la intención de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino. Por tanto, aunque se pueden llevar a cabo catas en entornos urbanos, el enoturismo está estrechamente ligado al conocimiento del origen de un determinado vino, de modo que las experiencias enoturísticas suelen conllevar la visita a bodegas e incluso a viñedos. Por ello, este tipo de turismo está también muy relacionado con el rural, organizándose paquetes conjuntos con estancias en entornos naturales”. (Mediterrani, 2019)

Historia del Enoturismo

“La aparición del turismo del vino como forma de un turismo alternativo al tradicional, está ligado a las zonas rurales. Además, ha provocado un boom a nivel mundial que tiene como origen en zonas como el Valle de Napa y otras regiones vitivinícolas más antiguas de Europa como son la Toscana o Burdeos. El enoturismo tiene una demanda creciente, ya que en la era postpandemia los consumidores buscan más experiencias al aire libre. El enoturismo tiene muchos beneficios y de él se destaca la importancia de desarrollar toda la cadena de valor del turismo para complementar las actividades de las bodegas como medio para crear más puestos de trabajo y empresas, promover los productos locales y mejorar la experiencia de los visitantes”. (Vino, s.f.)

“El enoturismo es una forma relativamente nueva de turismo. Su historia varía mucho de una región a otra, pero en lugares como Napa Valley AVA y Wine Country, vio un gran crecimiento una vez que se implementó un esfuerzo de marketing concertado en 1975 que recibió un impulso adicional con el Juicio de París de 1976.

Otras regiones, como Cataluña, España, solo han comenzado a comercializar el enoturismo a partir de mediados de la década de 2000, centrándose principalmente en cómo es una forma alternativa de turismo a la playa por la que España es conocida en general. En 2009, el Ministro de Turismo inició un «Gran Premio de enoturismo» pero la primera edición no tuvo el eco deseado”. (Hisour, 2013)

Actualmente

“La industria en torno al enoturismo ha crecido significativamente a lo largo de la primera década del siglo XXI. En los Estados Unidos, 27 millones de viajeros, o el 17% de los viajeros estadounidenses de placer, se dedican a actividades culinarias o relacionadas con el vino. En Italia, la cifra asciende a aproximadamente cinco millones de viajeros, generando 2.500 millones de euros en ingresos. Una iniciativa privada de Recevin celebra anualmente el «Día del Enoturismo» el segundo domingo de noviembre de cada año para promocionar las visitas a las bodegas en Alemania, Austria, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Italia y Portugal. En América del Norte, se estableció el primer Día del Turismo del Vino para el 11 de mayo de 2013 con eventos programados en todo el continente”. (Hisour, 2013)



Imagen 15 Enoturismo en Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo

Año: 2020

“El enoturismo es una modalidad cuyo interés ha ido en aumento durante la última década. Si bien Ecuador no es reconocido por su producción vinícola, en la actualidad tiene viñedos cuyos vinos son reconocidos con galardones internacionales. Sin embargo, dado que El enoturismo es una modalidad cuyo interés ha ido en aumento durante la última década. Si bien Ecuador no es reconocido por su producción vinícola, en la actualidad tiene viñedos cuyos vinos son reconocidos con galardones internacionales. Sin embargo, dado que turista en el vino. En consecuencia, se hace imperativo desarrollar estrategias encaminadas a promover e incrementar dicho interés que incide en la decisión del turista potencial por hacer enoturismo”. (Salas, 2021)

“A finales del siglo pasado se consolida el cultivo en el valle de Patate, provincia de Tungurahua, a 2200 msnm, con pocas hectáreas de clima tropical y dos cosechas anuales de variedades autóctonas (nacional blanca, nacional negra y moscatel), producían el vino de Misa. Posteriormente se elaboró durante muchos años, hasta la actualidad vino de mosto concentrado.

La cultura del vino en Ecuador va creciendo rápidamente en la última década, En 2006 se consumía una copa por habitante y hoy se consume 1,5 botellas por habitante. Esta cultura vitivinícola fue desarrollada en gran manera por La Cofradía del Vino.

En 1999 la bodega Dos Hemisferios, comienzan la plantación en Guayaquil a 0 msnm y a 10 km de la costa. Con clima tropical y suelo calcáreo tiene 2 cosechas al año. La temperatura máxima es de 32°C y la mínima de 18°C y con una amplitud térmica de 14°C. A pesar de la humedad relativa del 70% durante todo el año, hay 3 meses de lluvia en el invierno y 9 meses de sequía en el verano”. (Vino C. d., 2017)

El enoturismo es un gran potencial dado que actualmente el mundo está atravesando por una pandemia y es complicado que varias personas se encuentre en gran multitud en un solo lugar y aún peor si es un lugar cerrado, con el enoturismo podemos realizar actividades turísticas al aire libre, evitando aglomeraciones y el contacto directo entre personas teniendo en cuenta las normas de bioseguridad que cada viñedo tiene, con las investigaciones que se ha realizado he visto que el enoturismo va creciendo poco a poco con el paso de los años las personas consumen más vino y no es excepción en Ecuador el consumo del vino ha crecido y existen viñedos que realizan visitas y ofrecen servicios turísticos, se puede realizar visitas a sus bodegas, a sus plantaciones de uva, observación de sus procesos de vinificación y también ofrecen degustaciones de los distintos tipos de vinos.

El enoturismo es un tipo de turismo en donde se puede visitar viñedos en los cuales se puede ver sus vinícolas, sus bodegas en donde guardan el vino y lo ponen a añejar, los procesos por los que pasan los productos para llegar a realizar el vino así mismo como su embotellamiento, en Ecuador el enoturismo no se ha practicado mucho y este no es muy conocido en el país al igual que el consumo del mismo, pero con el paso del tiempo poco a poco se va desarrollando e implementando este turismo en el país y empiezan

abrir varios viñedos como en Quito el viñedo llamado Chaupi Estancia que produce vino blanco de uva palomino, y otra en Guayaquil llamado Dos Hemisferios que utiliza uvas principalmente de origen francés.

Proceso 2: Buscar tesis realizadas sobre temas similares. imagen

Análisis De La Potencialidad Para Desarrollar Actividades Vinculadas Al Enoturismo En La Hacienda Dos Hemisferios, Parroquia El Morro, Cantón Guayaquil

“El presente proyecto tiene como objetivo principal analizar la potencialidad turística que tiene la hacienda Dos Hemisferios ubicada en la Parroquia El Morro con el fin establecer las bases para el desarrollo de actividades enoturística en la zona ya que la misma cuenta con el único viñedo que produce vino de exportación en Ecuador, al desarrollarse estas actividades enoturística abierta al público para todos los potenciales visitantes que quieran experimentar esta nueva tipología de turismo en la Costa ecuatoriana como lo es el enoturismo se diversificará la oferta turística con la que ya cuenta la parroquia El Morro logrando dinamizar la economía de la zona”. (Morán, 2019)

La Enología En El Turismo Histórico-Cultural: Experiencia Del Cantón Patate

La presente investigación se enfatiza en La Enología y el Turismo Histórico-Cultural siendo una experiencia el cantón Patate debido a que esta actividad se ha remontado desde hace tiempos remotos en la historia de Patate convirtiéndose en uno de los principales atractivos que posee el cantón, atrayendo miles de turistas todos los días del año. Es por esto que, tras realizada la investigación, se pudo evidenciar que la enología tiene una gran aceptación en los visitantes; sin embargo, el desarrollo de la misma se ve afectada por la pérdida absoluta o parcial de los procesos tradicionales en la producción del vino y de igual manera por falta de apoyo por parte de las autoridades que no han permitido el desarrollo del enoturismo en el sector. (Ochoa, 2018)

Turismo Y Enología: Análisis De Las Potencialidades Para Las Islas Baleares

Las Islas Baleares son un destino turístico ampliamente conocido por su oferta de “sol y playa”. Uno de los objetivos de la política turística de las Islas desde hace décadas es desestacionalizar las llegadas de turistas y diversificar la oferta turística. Ello implica que se busca potenciar tipos de turismo alternativos con un comportamiento estacional distinto y perfiles distintos al turismo mayoritario actual, como es el caso del turismo cultural. Dentro del turismo cultural destaca el turismo gastronómico y, como una especialidad de turismo gastronómico, el turismo del vino. Esta tesis doctoral tiene como objetivo principal determinar las potencialidades del turismo enológico en las Islas Baleares. (Pol, 2019)

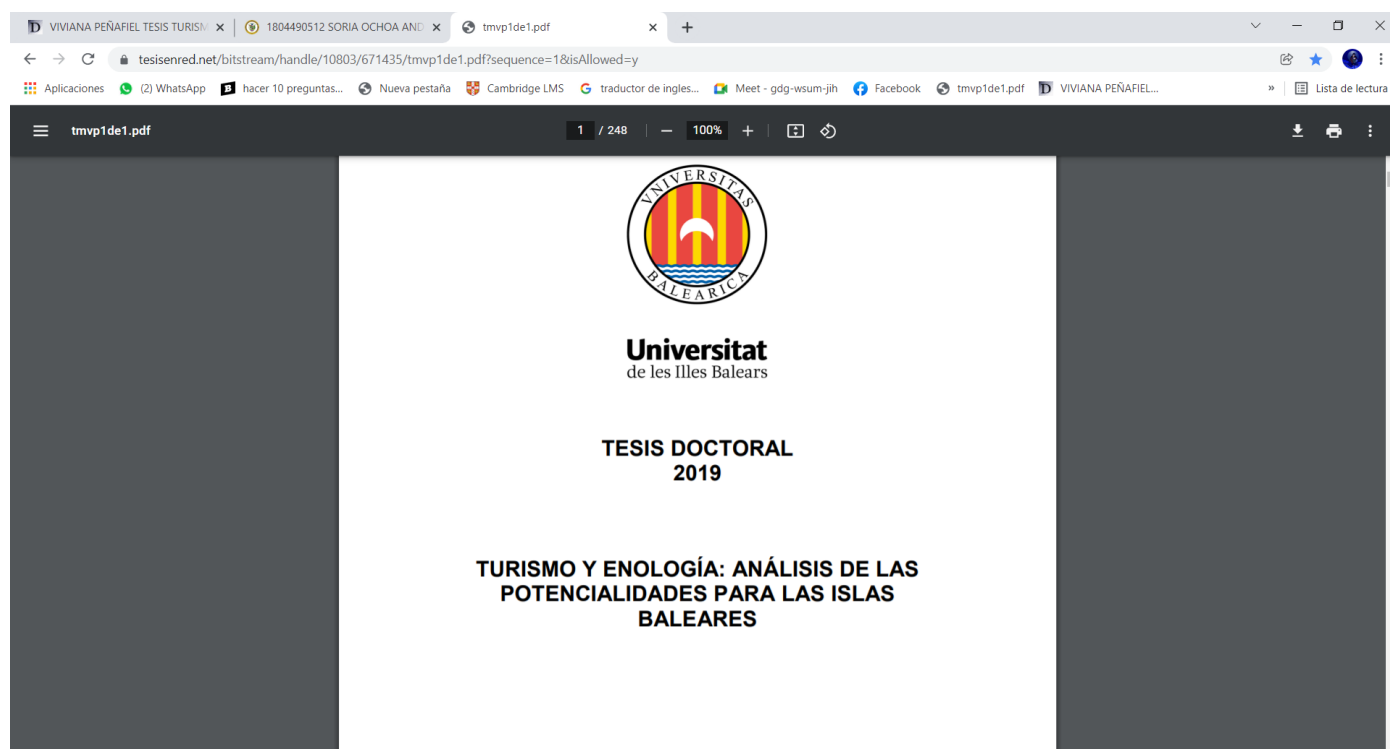


Imagen 16

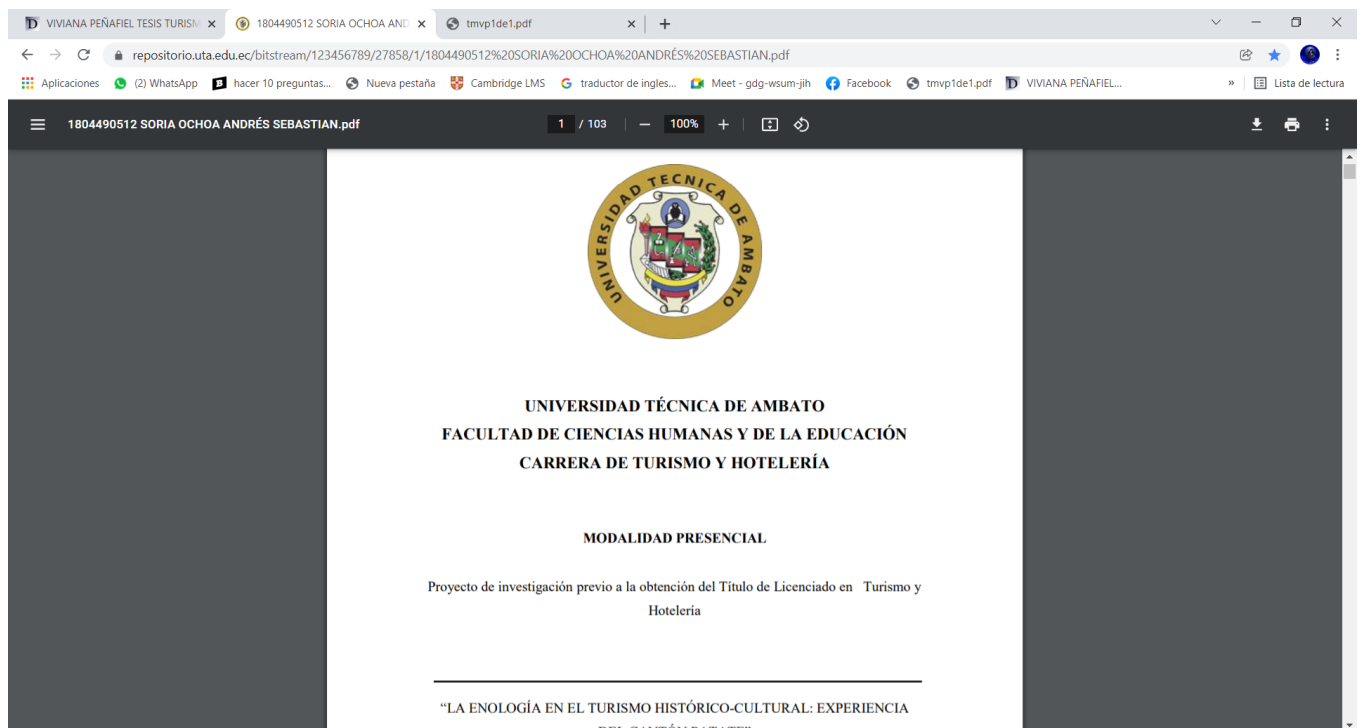


Imagen 17

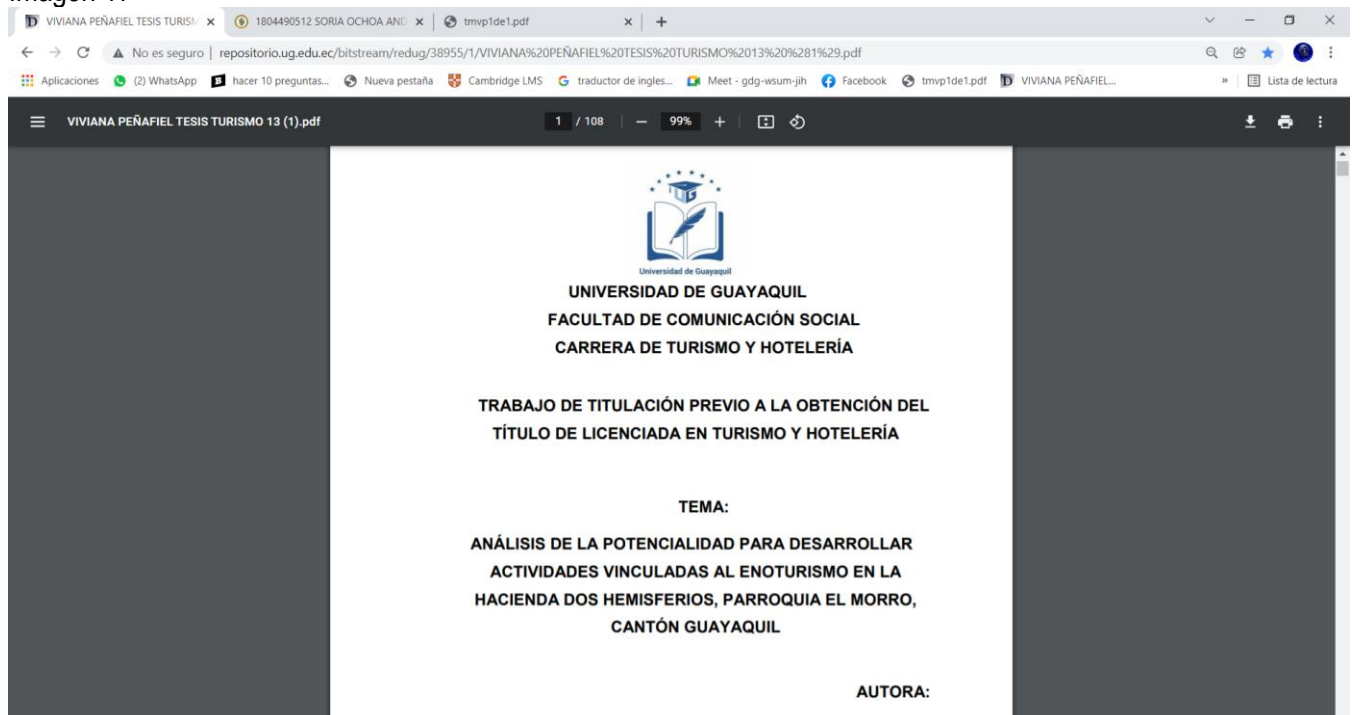


Imagen 18

Proceso 3: Examinar los datos obtenidos de la búsqueda de tesis y rutas llevadas a cabo en Ecuador y en otros países.

Realizando las investigaciones de tesis con el mismo tema: realizar una ruta enoturística, ya sea en otros países o en Ecuador, con la ayuda de las tesis me he guiado para realizar mi proyecto sobre un paquete turístico.

En base a lo investigado pude constatar buena acogida a la creación de una ruta de vino en el Ecuador ya que existen varios viñedos en el país los cuales ofrecen servicios turísticos como un recorrido alrededor de los viñedos y la visita a sus bodegas. He tomado en cuenta las estructuras de otras rutas, las ideas de otras tesis y me he guiado para poder realizar la elaboración de mi paquete turístico que está enfocado a una ruta de vino en el Ecuador con las ciudades más conocidas o nombradas del país que son Guayaquil y Quito.

En un periodo anterior propuse un proyecto piensa de la creación de rutas enológicas en Chile en donde gane experiencia y queda mi intención de crea algo similar en mi país, aquí adjunto dos rutas creada en mi proyecto piensa que tomo como guía para este paquete turístico.

Ruta 1

Vitis Vinifera Tour \$2.600

Día 1 Ecuador- Santiago de Chile

Llegada a la ciudad de Santiago de Chile al aeropuerto de Pudahuel, traslado del aeropuerto al hotel Parrón de Colores Hostel B&B, resto del día libre.

Día 2 Santiago de Chile – Viña Cousiño Macul

Desayuno, visita a la Viña Cousiño Macul el recorrido será de 2-3 horas; se realizará un tour por los viñedos, visita a las bodegas centenarias, cavas subterráneas del siglo XIX y al museo; almuerzo incluido, visita a la Catedral Metropolitana, visita al Museo Chileno de arte Precolombino, por último, retorno al hotel.

Alojamiento

Día 3 Santiago de Chile – Viñas Casas del Boque

Desayuno, visita a la Viña Casas del Bosque duración de 2-3 horas; se realizará un tour por los viñedos, visita a la bodega, sala de barricas y apreciación del proceso de vinificación, además una degustación de la selección de 4 vinos, almuerzo incluido, visita al Cerro Santa Lucia, visita al Parque de diversiones Fantasilandia, retorno al hotel. Alojamiento.

Día 4 Santiago de Chile – Valparaíso

Desayuno, visita a la Viña Veramonte duración 2-3 horas, se realizara un tour por los viñedos orgánicos, visita a bodega de vinificación, degustación de tres vinos; Almuerzo incluido, se realizara un picnic, despues de la visita a la viña nos trasladaremos a Valparaíso en donde se realizara un city tour, visita a la Caleta Portales, retorno al Hotel Diego de Almagro Valparaíso. Alojamiento.

Día 5 Valparaíso – Viña Bodegas RE

Desayuno, visita al acuario de Valparaíso duración 1hora, visita a la Viña Bodegas RE duración 2-3 horas, tour por los viñedos, degustación de vinos, visita las bodegas; almuerzo incluido, visita a la Viña los Perales

duración 2-3 horas, tour por los viñedos, visita a las bodegas y observación de los procesos centenarios.

Además, se realizará una cata y degustación de vinos. retorno al hotel. Alojamiento.

Día 6 Valparaíso – Santiago de Chile - Ecuador

Desayuno. A la hora acordada traslado del hotel al aeropuerto en Santiago de Chile para tomar su vuelo de regreso al Ecuador.

Fin de los servicios.

Incluye	No incluye
Billete aéreo Ecuador – Santiago de Chile. Billete aéreo Santiago de Chile – Ecuador. Alojamiento 5 noches (3 noches en Santiago de Chile y 2 noches en Valparaíso). Traslados (aeropuerto - hotel). Alimentación (5 desayunos, 4 almuerzos, 4 cenas). Entradas a los lugares a visitar de acuerdo al itinerario. Transporte. Guía. Degustaciones.	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"

Cuadro 3

Fuente: Karina Jadan

Hoteles			
Categoría	Nombre	Tipo de habitación	Precio
4*	Hotel Parrón De Colores Hostel B&B Precios	Doble	\$39
4*S	Hotel Diego de Almagro Valparaíso	Doble	\$78

Cuadro 4

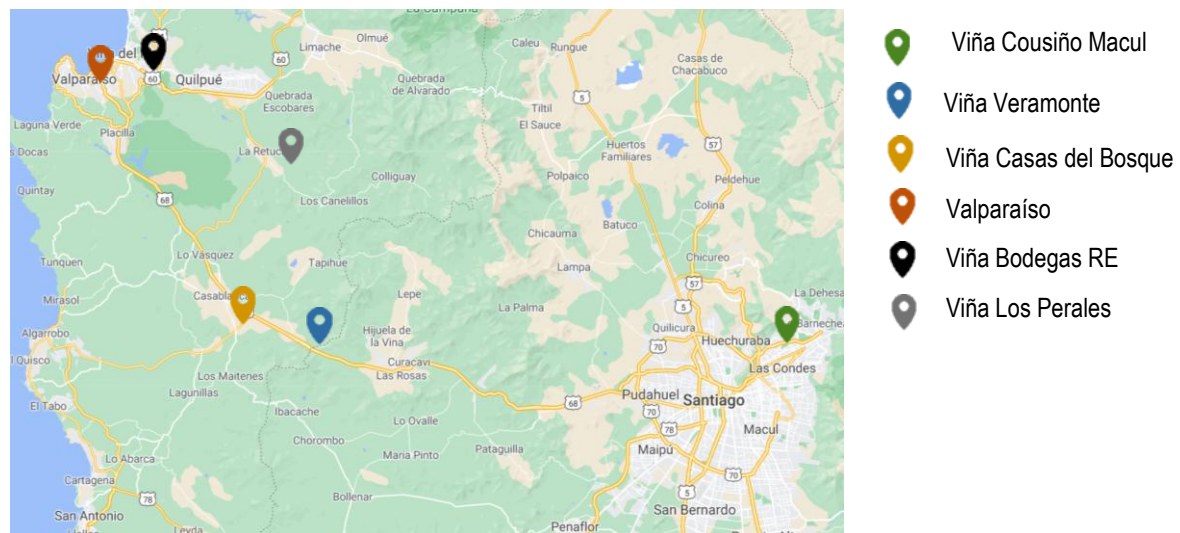


Imagen 19
Fuente: Google maps
Año: 2020

Ruta 2:

Ruta Bohemian Wine \$2.930

Día 1 Ecuador – Santiago de Chile

Llegada a la ciudad Santiago de Chile, al aeropuerto de Pudahuel, traslado del aeropuerto al Hotel Plaza Ñuñoa, resto del día libre.

Día 2 Santiago de Chile - Viña Aquitania

Desayuno, visita a la Viña Aquitania duración 2-3 horas, se realizará un tour por los viñedos, visita a la bodega, degustación de 3 vinos, se podrá observar el proceso de vinificación de los vinos, almuerzo incluido, visita al Cerro San Cristóbal, visita a la Viña Odfjell Vineyards, se realizará un tour por los viñedos, visita a la bodega, degustación de 3 vinos, paseos en caballos, visita a la galería de la viña, retorno al Hotel Diego de Almagro Aeropuerto. Alojamiento.

Día 3 Santiago de Chile – Viña Kingston - Valparaíso

Desayuno, visita a la Viña Kingston Family Vineyards duración 2-3 horas, se realizará un tour por los viñedos, se observará el proceso de vinificación del vino, se visitará las bodegas, se realizará una degustación, visita a la Viña La Recova Wines, se realizará un tour por los viñedos, se observará el proceso de vinificación del vino, se visitará las bodegas, se realizará una degustación de 3 vinos, visita a la Playa Ancha, retorno al Hotel Gervasoni. Alojamiento

Día 4 Valparaíso - Viña Outlet Park – Viña del mar

Desayuno, City Tour Valparaíso, almuerzo, visita a la Viña Outlet Park, visita a La Reñaca, se realizará un tour, retorno al Hotel Bosque de Reñaca. Alojamiento.

Día 5 Viña del mar – Viña Emiliana – Santiago de Chile

Desayuno, visita al Jardín Botánico de Viña del Mar, visita a la Viña Emiliana, se realizará un tour por los viñedos, los turistas podrán compartir con los animales q aportan a la biodiversidad de la viña, se visitará la bodega, se podrá observar el proceso de vinificación del vino, se realizará una degustación de 4 vinos, almuerzo incluido, City Tour en Santiago, región Metropolitana, retorno al Hotel Mercure. Alojamiento.

Día 6 Santiago de Chile – Ecuador

Desayuno. A la hora acordada traslado del hotel al aeropuerto Pudahuel para tomar su vuelo de regreso al Ecuador.

Fin de los servicios.

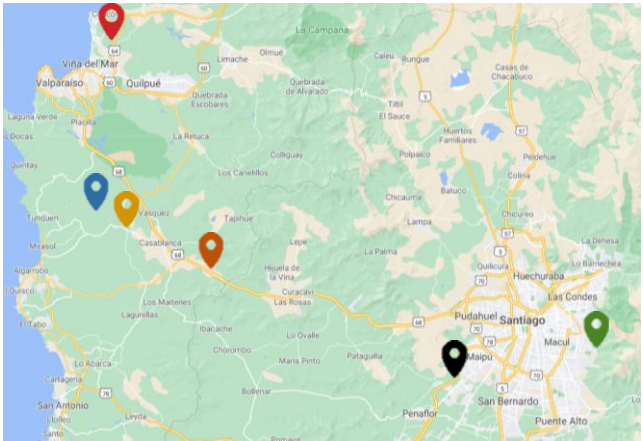
Incluye	No incluye
Billete aéreo Ecuador – Santiago de Chile. Billete aéreo Santiago de Chile – Ecuador. Alojamiento 5 noches (3 noches en Santiago de Chile, 1 noche en Viña del Mar, 1 noche en Valparaíso). Traslados (aeropuerto - hotel). Alimentación (5 desayunos, 4 almuerzos, 4 cenas). Transporte. Guía. Degustaciones.	Ningún servicio no especificado en el ítem “Incluye”

Cuadro 5

Fuente: Karina Jadan

Hoteles			
Categoría	Nombre	Tipo de habitación	Precio
4*S	Hotel Plaza Ñuñoa	Doble	\$75
4*	Hotel Diego de Almagro Aeropuerto	Doble	\$84
4*	Hotel Gervasoni	Doble	\$86
4*S	Hotel Bosque de Reñaca	Doble	\$115
4*S	Hotel Mercure	Doble	\$88

Cuadro 6



- Viña Outlet Park
- La Recova Wines
- Kingston Family Vineyards
- Viña Emiliana
- Odfjell Vineyards
- Viña Aquitania

Imagen 20

Fuente: Google maps

Año: 2020

Proceso 4: Ejecutar una encuesta a los posibles turistas para saber si en el país se tiene conocimiento sobre el enoturismo y recopilar los resultados.

1. Género del encuestado

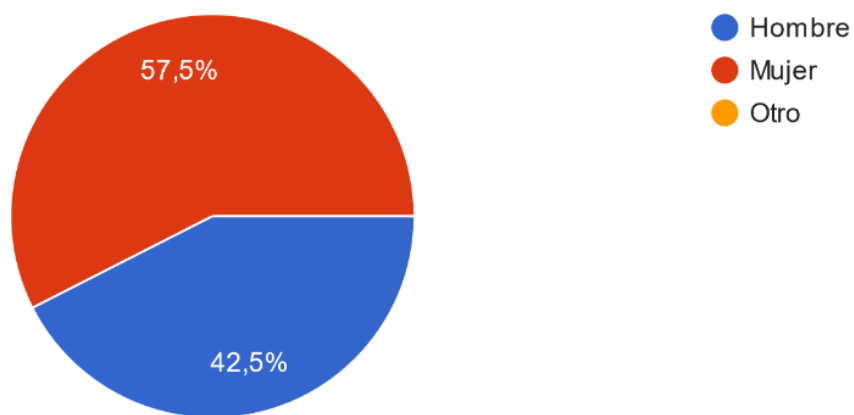


Figura 3

Como podemos observar en el diagrama circular que el 57,5% de 41 personas que fueron encuestadas son mujeres con un total de 23 personas, por otro lado el 42,5% de 41 personas son hombres con un total de 18 personas.

2. Edad de los encuestados

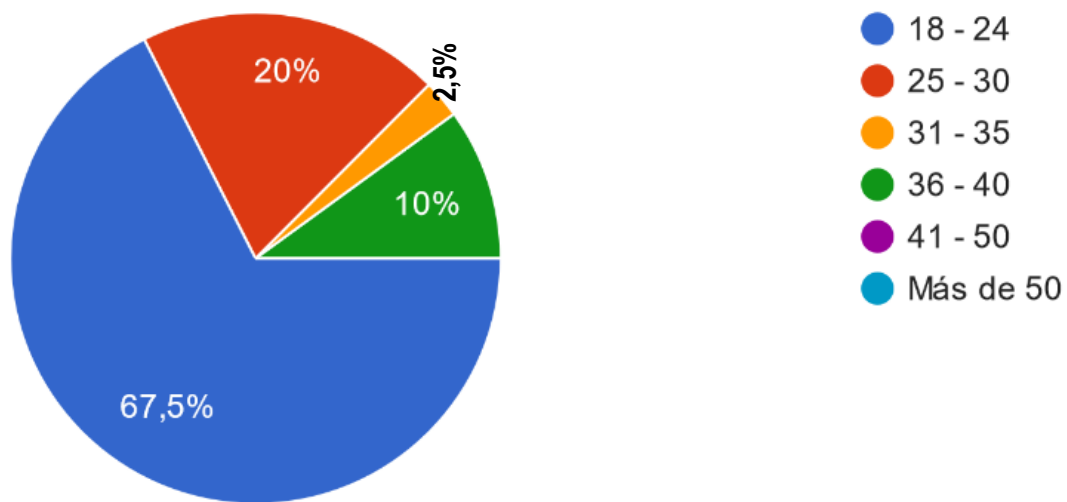


Figura 4

Como se puede observar en el gráfico el 67,5% de los 41 encuestados son un público entre los 18 – 24 años de edad con un total de 28 personas, el 20% es un público entre los 25 – 30 años de edad de un total de 8 personas, el 10% es un público entre los 36 – 40 años de edad con total de 4 personas y el 2,5% es un público de entre los 31 – 35 años de edad de un total de 1 persona.

3. Nacionalidad del encuestado

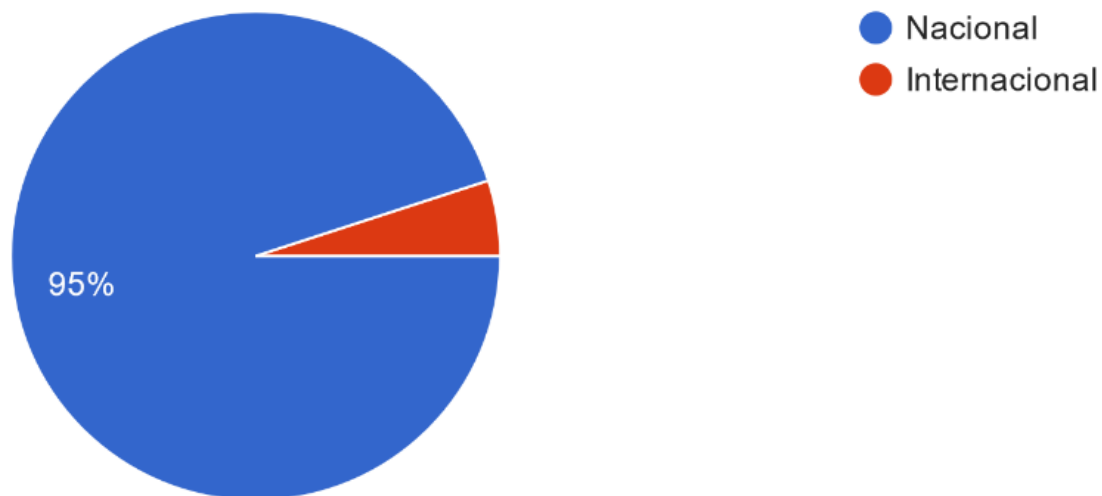


Figura 5

De acuerdo al gráfico el 95% de los 41 encuestados son de nacionalidad ecuatoriana con un total de 39 personas mientras que el 5% son un público internacional con un total de 2 personas.

4. En caso de no ser ecuatoriano (a), indique por favor de que país procede

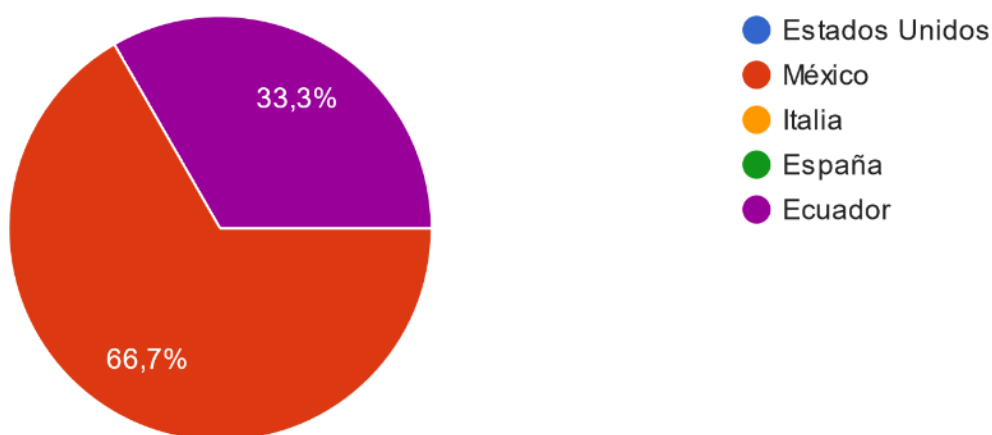


Figura 6

Como se puede observar en el gráfico el 66,7% de 3 personas de lo encuestados que respondieron esta pregunta son de México dando a entender que provienen de Mexico mientras que el 33,3% es la persona que indico que es de Ecuador.

5. De las siguientes actividades elija cual prefiere al momento de viajar

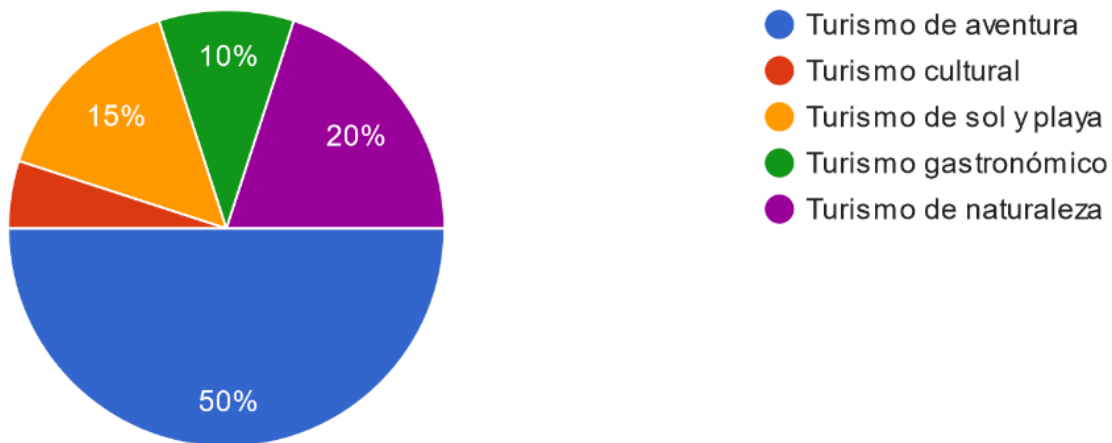


Figura 7

De acuerdo al gráfico el 50% de 41 encuestados prefiere un turismo de aventura, el 20% prefiere un turismo de naturaleza, el 15% prefiere un turismo de sol y playa, el 10% prefiere un turismo gastronómico y el 5% prefiere el turismo cltural.

6. Cuál es el presupuesto con el que cuentas para pagar por un paquete de viaje de 6 dias y 5 noches en Quito y Guayaquil

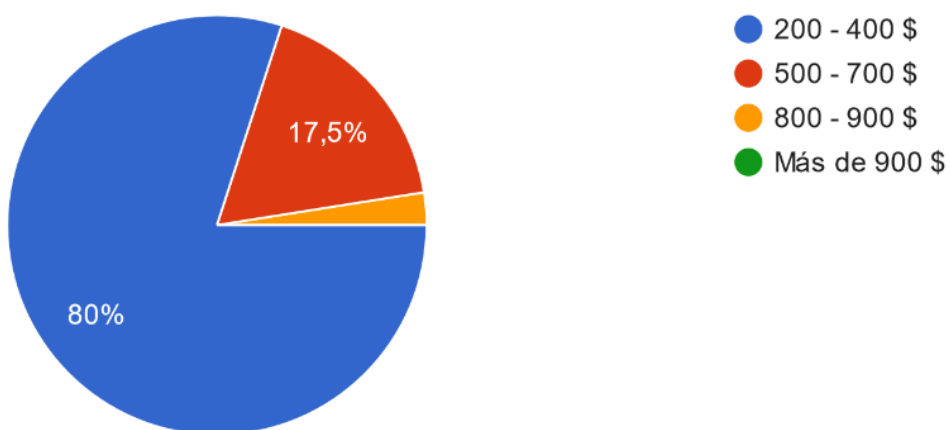


Figura 8

De acuerdo al gráfico el 80% de los encuestados tiene un presupuesto para un viaje de 6 días y 5 noches con un valor entre 200 – 400\$, el 17,5% cuenta con un presupuesto entre 500 – 700\$ y el 2,5% cuenta con un presupuesto entre 800 – 900\$.

7. Al momento de viajar cual es su preferencia.

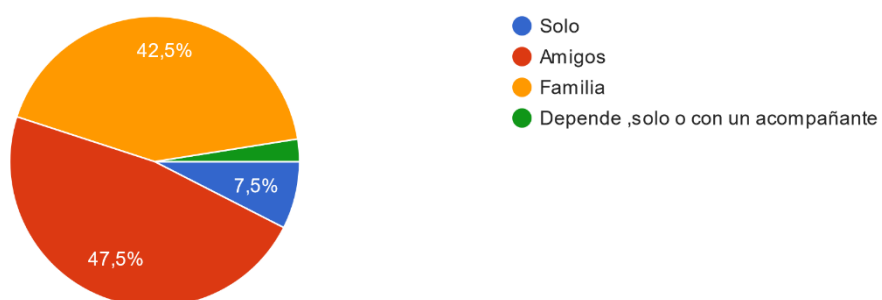


Figura 9

Como se observa en el gráfico el 47,5% de los encuestados prefieren viajar con amigos, el 42,5% prefieren viajar con la familia, el 7.5% prefieren viajar solos y el 2.5% eligieron el ítem “otro” y nos indica que depende, a veces solo y otras ocasiones con un acompañante.

8. ¿Tienes conocimiento de las bondades del Enoturismo?

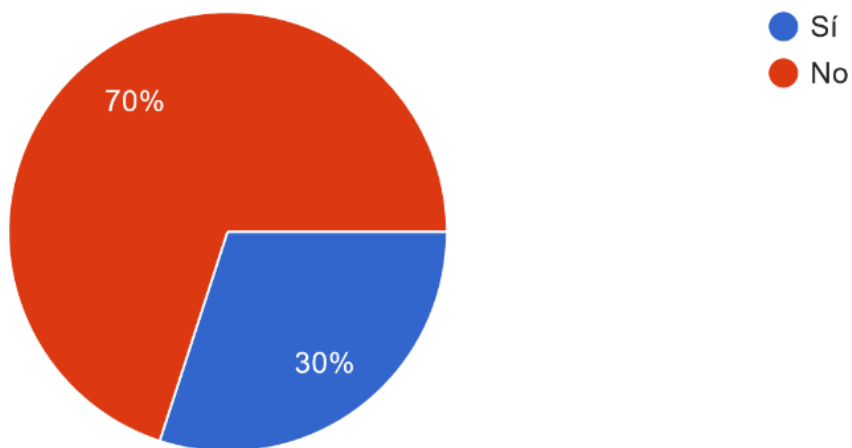


Figura 10

Según el gráfico muestra que el 70% de los 41 encuestados no tiene conocimiento alguno sobre las bondades que ofrece el enoturismo, por otro lado el 30% si posee conocimiento.

9. Conociendo que el enoturismo “es la modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas de manera organizada, con la intención de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino”, ¿Lo has practicado alguna vez?

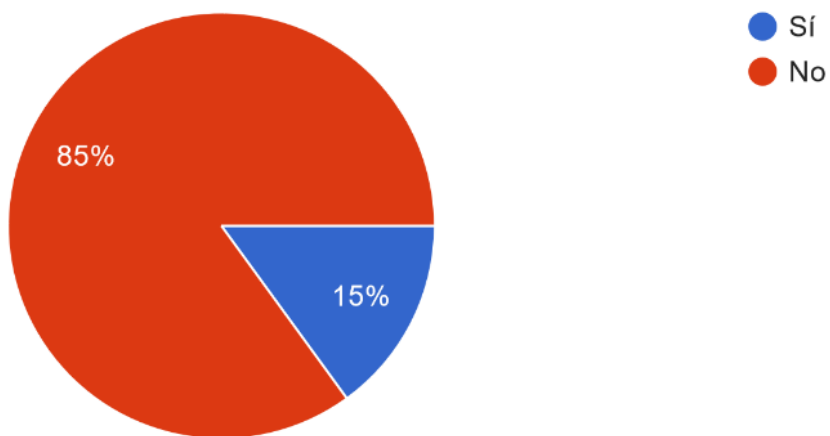


Figura 11

Como se puede observar en el gráfico el 85% de los 41 encuestados no han practicado enoturismo en el país, por otro lado el 15% si lo han realizado.

10. ¿Dentro de sus preferencias esta el vino?

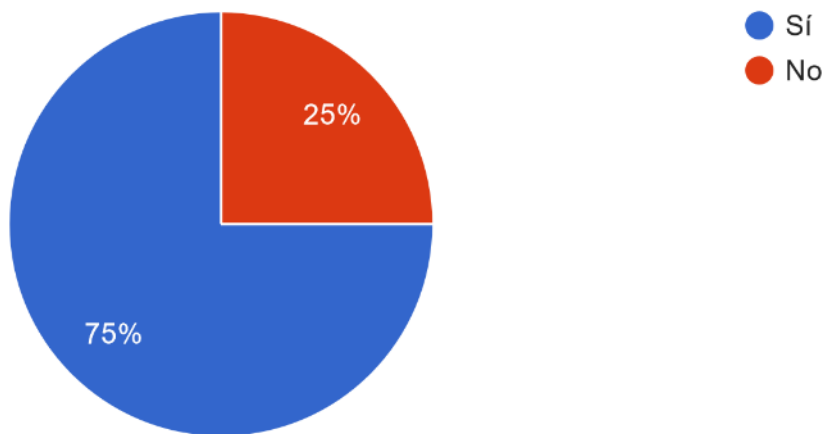


Figura 12

Según el gráfico el 75% de los 41 encuestados me informan que consumen vino, en cambio el 25% restante no lo consumen.

11. En caso de que le guste el vino, ¿En que lugar suele consumirlo?

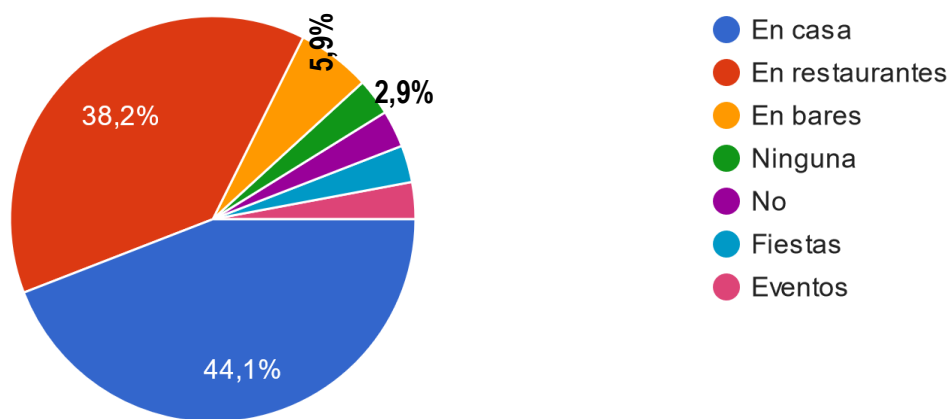


Figura 13

Como se puede observar en el gráfico el 44,1% de los encuestados suelen consumirlo en sus propias casas, el 38,2% suelen consumirlo en restaurantes, un 5,9% suelen consumirlo en bares, un 2,9% suelen consumirlo en fiestas, otro 2,9% lo consumen en eventos y el 5,8% restante no consume vino.

12. Indique por favor, ¿Cuántas rutas de vino conoce en Ecuador?

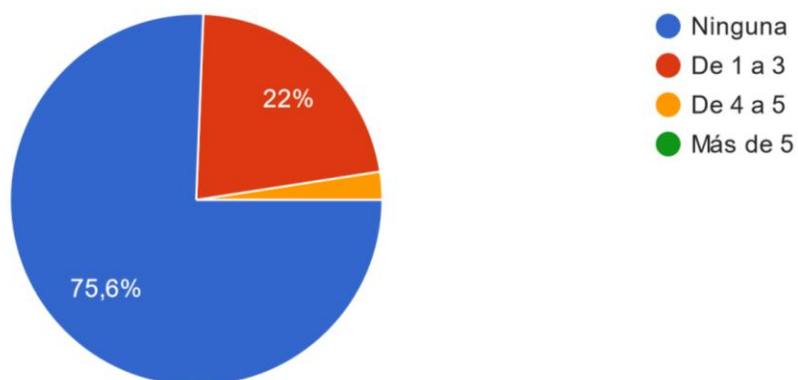


Figura 14

De acuerdo al gráfico el 75,6% de los 41 encuestados no conoce ninguna ruta de vino en Ecuador, un 22% conocen entre 1 – 3 y el 2,4% faltante conocen entre 4 – 5 rutas.

13. ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de una ruta de vino en Ecuador?

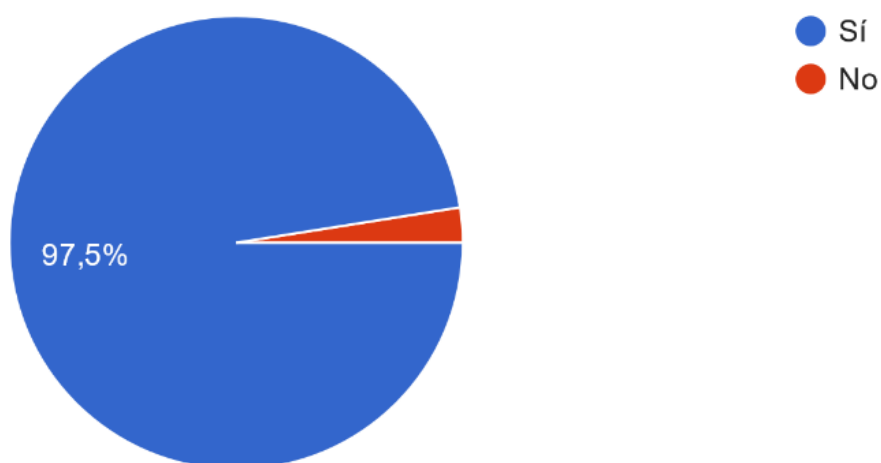
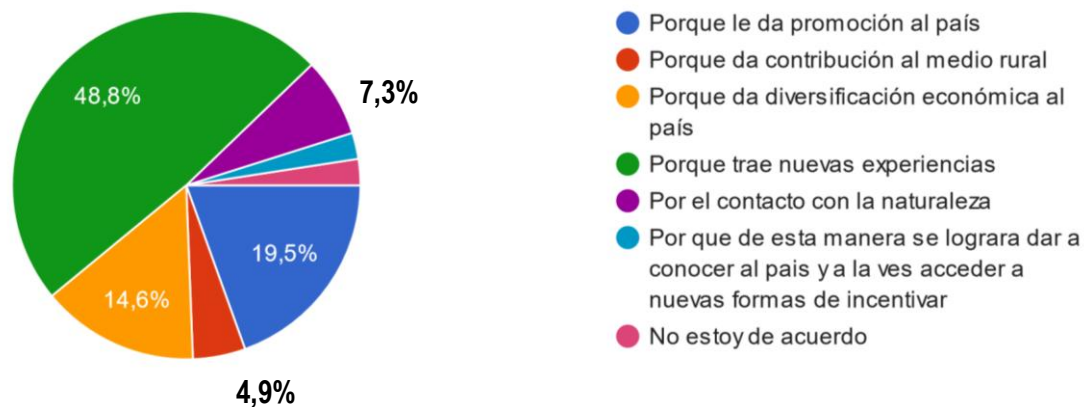


Figura 15

Según el gráfico el 97,5% de los 41 encuestados estarían de acuerdo con la implementación de una ruta de vino en el Ecuador por otro lado el 2,5% no estarían de acuerdo.

14. Si esta de acuerdo en la implememntación de una ruta de vino en el Ecuador, ¿Cuál sería la razón?



De acuerdo al gráfico el 48,8% de los 41 encuestado dicen que la razón sería porque ofrecerá nuevas experiencias al ámbito turístico, el 19,5% comentan porque le da promoción al país, el 14,6% argumentan porque da diversificación económica al país, el 7,3% prefieren por el contacto con la naturaleza, el 4,9% dicen porque da difersificación al país, el 2,4% dicen porque de esta manera se lograra dar a conocer al país y a la vez acceder a nuevas formas de incentivar, y el 2,4% restante no está de acuerdo con la implementación de la ruta de vino en el Ecuador.

Proceso 5: Determinar en base a la importancia de los viñedos y atractivos si son convenientes para el paquete.

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Chaupi Estancia
DIRECCION	RMW6+G3Q, Quito 170183
AÑO DE CREACION	1990
DESCRIPCIÓN:	Durán cuenta que, en 1990, su padre, Ángel Durán, vendió las viñas a Dick Handall. Así surgió Chaupi Estancia Winery, en un terreno de seis hectáreas en Yaruquí, en el nororiente de Quito. "Para entonces construir un viñedo era algo poco común. No había viñedos, pero el clima favorecía esta actividad y teníamos solo dos estaciones: una lluviosa y otra soleada", cuenta Durán, administrador de este negocio. Handall comenzó a sembrar las parras con la cepa de uvas palomino, especiales para elaborar determinadas variedades de vino blanco. Este proceso, explica Durán, puede durar unos cuatro años, por lo que no fue sino hasta 1994 que pudieron obtener sus primeras barricas de vino. "No eran muy buenas y solo las tomábamos entre amigos y conocidos. Aún conservamos algunas botellas de esta época de experimentación". La viticultura en el país, asegura el enólogo Christopher Gamboa, es un desafío por lo impredecible del clima; "sin embargo, en este viñedo han sabido adaptarse al clima de la capital".
IMÁGENES	
	

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Dos Hemisferios
DIRECCION	FMMQ+CW5
AÑO DE CREACION	1999
DESCRIPCIÓN:	Nuestro viñedo está ubicado en San Miguel Del Morro, Playas, una pequeña localidad que se caracteriza por sus días luminosos, noches frías, suelo calizo y continua brisa marina. Dos Hemisferios desafió la creencia de que en la mitad del mundo no existían las condiciones para cosechar uva para vino, hecho que se creía posible solo en países de otras latitudes y con cuatro estaciones climáticas. En un inicio, se sembró variedades de uva de mesa (Italia, Cardinal y Rivera). Alentados por los excelentes resultados, en el 2004, se apostó por la iniciativa de cosechar uvas para vino. Sin escatimar ningún esfuerzo, se importaron los mejores clones de <i>Cabernet Sauvignon</i>, <i>Malbec</i>, <i>Merlot</i>, <i>Pinot Noir</i>, <i>Shiraz</i> y <i>Chardonnay</i>, y con la experiencia de Abel Furlán, reconocido enólogo de Mendoza (ciudad argentina de famosa tradición vinícola), se logró el primer vino ecuatoriano de alta calidad: <i>Paradoja</i> 2006 (mezcla de Cabernet Sauvignon y Malbec). Su nombre nace debido a que hacer vinos en nuestro país era eso: una paradoja. En el 2008 Paradoja salió a la venta con una producción de apenas 1200 botellas que fueron comercializadas entre amigos y conocidos que quedaron extasiados por el aroma, sabor y color de este vino. Algunos de ellos aún guardan celosamente las primeras botellas. Luego de <i>Paradoja</i>, nació <i>Bruma</i> 2007 (ensamble de Cabernet Sauvignon y Merlot). Su nombre simboliza la bruma del amanecer que cubre el viñedo día a día. Al año siguiente salió <i>Enigma</i> 2008 (Chardonnay), cuyo nombre hace alusión a la incógnita sobre cómo iba a resultar la uva sembrada para este vino, el primer vino blanco.
IMÁGENES	
Fuente: https://www.revistalideres.ec/lideres/vino-yaruqui-cosecha-paladares-pais.html Año: 2022 Cuadro 7	



Fuente: <https://doshemisferios.com/pages/nosotros>

Año: 2022

Cuadro 8

CÉDULA INFORMATIVA

NOMBRE	Mitad del Mundo
DIRECCION	Av. Manuel Córdova Galarza SN, Quito
AÑO DE CREACION	1982
DESCRIPCIÓN:	

Ciudad Mitad del Mundo - Hoy en día es un atractivo turístico bastante significativo para la ciudad, es también la oportunidad para fotografiarte en los dos hemisferios al mismo tiempo, nivelar un huevo sobre un clavo sin necesidad de sostenerlo, también podrás pesar un kilo menos en diferencia a otros lugares.

IMÁGENES

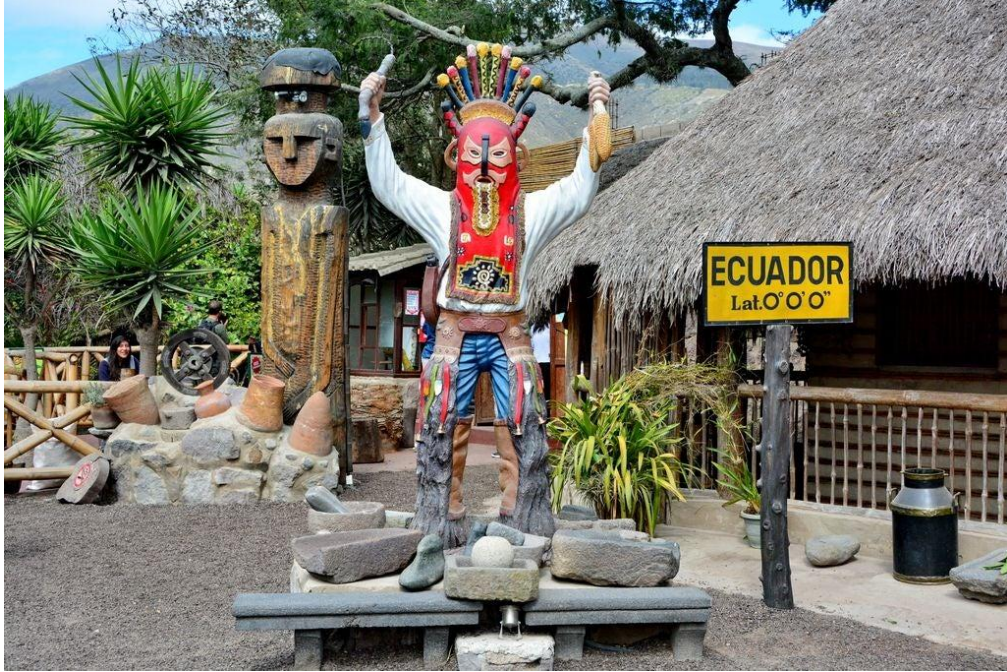


Fuente: <https://depaseoperu.com/monumento-la-mitad-del-mundo>

Año: 2022

Cuadro 9

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Centro Histórico de Quito
DIRECCION	García Moreno, Quito 170401
AÑO DE CREACION	1978
DESCRIPCIÓN:	
El centro histórico de Quito es un gran sector de la ciudad que se levantó sobre las cenizas de lo que fue la capital de la mitad norte del Imperio Inca hasta que el General Inca Rumiñahui lo quemó hasta los cimientos tratando de evitar que cayera en manos. de los conquistadores españoles. Está ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, en Ecuador, en un área de 3.75 km y es considerado el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificios monumentales, decorados con una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de naturaleza religiosa inspirada en una gama multifacética de escuelas y estilos, y cinco mil propiedades registradas en el inventario municipal de bienes patrimoniales.	
IMÁGENES	
	
Fuente: https://hotelescuatresuresquito.ec/centro-historico-de-quito/ Año: 2022 Cuadro 10	

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Museo Solar Intiñán
DIRECCION	Manuel Córdova Galarza, Av. Manuel Córdova Galarza, Quito
AÑO DE CREACION	1989
DESCRIPCIÓN:	
Es un museo interactivo en el que los visitantes pueden realizar distintas actividades mientras realizan su recorrido por el lugar, y disfrutar de todas las áreas recreativas que se encuentran allí, es un espacio para ir a compartir con familiares y amigos, al que puedes llegar a los niños para que conozcan la historia ancestral del país. Es un centro turístico ya que personas nacidos en el Ecuador y extranjeros concurren este sitio por todo lo que se puede encontrar, puedes apreciar la naturaleza ya que al recorrerlo te puedes encontrar con un bosque el cual está formado por tótem, bella flora y fauna, originales chozas indígenas hasta del año 1875 que esta tal cual como fue construida en ese momento, la cual los encargados del museo tratan de preservar para el disfrute de la comunidad que diariamente visita el lugar, es uno de los lugares favoritos de los turistas.	
IMÁGENES	
	
Fuente: http://museosdelmundo.com/c-ecuador/museo-solar-intinan/ Año: 2022 Cuadro 11	

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Reserva Geobotánica Pululahua
DIRECCION	2GM8+42F, E28, Calacalí
AÑO DE CREACION	1966
DESCRIPCIÓN:	Pululahua es un espacio aislado y tranquilo cerca de la ciudad de Quito. Cada tarde llegan nubes cargadas de humedad de la costa del Pacífico y esconden bajo un manto blanco la vida que existe en esta caldera. Es la única área protegida del país que tiene la categoría de “Reserva Geobotánica”. Esto dice mucho sobre su razón de ser ya que su geología y su historia vulcanológica son muy particulares. Aparte de la riqueza de la flora que crece en laderas y quebradas, la reserva protege algo único en el mundo: una caldera volcánica habitada cerca de la mitad del mundo. Sin duda, un lugar donde la energía de la tierra se siente en cada roca y en cada nube que llega y sale del Pululahua.
IMÁGENES	
	
Fuente: http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-geobot%C3%A1nica-pululahua Año: 2022 Cuadro 12	

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Hotel Radisson
DIRECCION	Av. Gral. Francisco Boloña 503A y Calle Jorge Insua Hindro, Guayaquil 090510
AÑO DE CREACION	2017
DESCRIPCIÓN:	
El hotel tiene 85 habitaciones de lujo, dos restaurantes, una delicatessen, seis salones de eventos, dos cocinas, una piscina, gimnasio, sauna y un baño turco. Además, cuenta con un subsuelo para estacionar 30 vehículos. Orellana destaca como uno de los atractivos del hotel la vista posterior que el edificio tiene hacia el amplio ramal del estero Salado que separa a Kennedy de la ciudadela Urdesa. En ese espacio está la piscina y mesas que son parte de los restaurantes. Desde los salones y las habitaciones también se puede apreciar el estero y la vegetación con la que esta cuenta. El hotel cuenta con una moderna decoración con piezas que fueron traídas desde el exterior.	
IMÁGENES	
	
Fuente: https://www.eluniverso.com/guayaquil/2017/07/20/nota/6288820/abrio-radisson/ Año: 2022 Cuadro 13	

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Boutique Hotel Antinea
DIRECCION	Juan Rodríguez E820 y, Quito 170143
AÑO DE CREACION	1992
DESCRIPCIÓN:	
Boutique hotel Antinea, de estilo francés, es un hotel de primera clase en Quito. Está compuesto por 2 hermosas casas declaradas "Patrimonio Cultural de Quito" y ubicadas en la calle más acogedora y europea de Quito. Las habitaciones, suites o departamentos son únicos con una especial y encantadora decoración. Si usted plane quedarse varios días en Quito, los departamentos son la opción perfecta para disfrutar plenamente de su viaje en Quito. El hotel Antinea también ofrece una variedad de servicios para que su estancia sea lo más cómoda posible.	
IMÁGENES	
	
Fuente: https://www.hotelantinea.com/ Año: 2022	
Cuadro 14	

Proceso 6: Analizar si los métodos encontrados son adecuados para incluirlos

Con cada uno de los métodos aplicados para la realización del proyecto paso a paso se han ido aplicando para el avance de este documento como los siguientes métodos: con la metodología cualitativa se creó una encuesta para obtener información de los turistas, con la metodología cuantitativa se clasificó los resultados obtenidos de las encuestas mediante gráficos de barras o circulares, con el método inductivo se obtendrán los datos más importantes de los destinos y atractivos turísticos, con la metodología descriptiva se estimó las características de los atractivos para la realización del paquete con los destinos más llamativos, con el método Smart me focalice en los viñedos y destinos seleccionados para ser incluidos, con la investigación proyectiva se realizó correctamente el paquete con los destinos y viñedos investigados y elegidos con cautela.

ENCUESTA REALIZADA A TRABAJO PREVIO DE

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

1. Genero *

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Otro

2. Edad *

☐ 18 - 24

☐ 25 - 30

☐ 31 - 35

☐ 36 - 40

Imagen 21

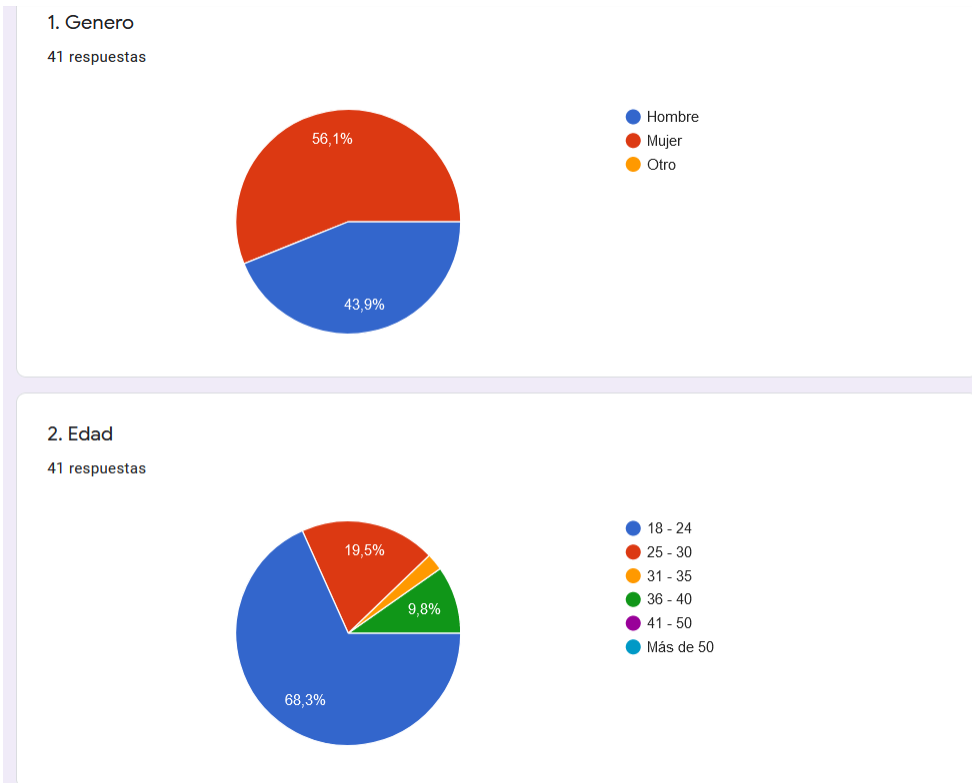


Imagen 22

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Odfjell Vineyards
DIRECCION	Camino Viejo a Valparaíso, 7000 Camino Viejo a Valparaíso 7000, Padre Hurtado 9710000 Chile
AÑO DE CREACION	
DESCRIPCION:	
Odfjell es una viña familiar, comprometida con la elaboración de vinos orgánicos, vibrantes, de la más alta calidad, que expresan la personalidad única de nuestros viñedos bajo los principios de la agricultura orgánica y biodinámica. Elaboramos vinos que expresan el terroir de nuestros viñedos, los cuales manejamos observando los principios de la agricultura orgánica y biodinámica, utilizando solamente productos de origen natural y respetando y promoviendo la conservación del eco-sistema. En cosechas recientes sólo hemos utilizado levaduras nativas, por lo que nuestros vinos son realmente únicos en su origen. Nos preocupamos por entender los ciclos naturales para revitalizar y capturar la energía de nuestra tierra. En definitiva, buscamos fortalecer la conexión entre el hombre y la naturaleza. Nuestro proceso de vinificación comienza en los viñedos, por la forma en que los cultivamos. Cosechamos algunos de nuestros viñedos dos veces, una vez temprano y otra vez tarde, para producir vinos naturalmente bien equilibrados.	
IMÁGENES	
	

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Viña Santa Carolina
DIRECCION	Ttl Ttl 2228, Santiago 7810130 Chile
AÑO DE CREACION	1875
DESCRIPCION:	
Santa Carolina es parte de Carolina Wine Brands, uno de los principales grupos vitivinícolas de Chile. Actualmente pertenece al grupo agroindustrial Watt's S.A., propiedad de la familia Larrain. Con más de 140 años de historia, es una de las viñas más antiguas de Chile. Durante los últimos años ha mantenido un crecimiento constante que le ha permitido alcanzar ventas sobre los 25 millones de botellas. Santa Carolina cuenta con un amplio portafolio que le permite ofrecer a sus consumidores vinos de excelente calidad en todos los rangos de precios.	
IMÁGENES	
	
Fuente: https://santacarolina.cl/ Año: 2020	

Imagen 23

Proceso 7: Identificar y establecer los viñedos que se van a incluir en el paquete.

En base a las investigaciones realizadas se han obtenido varios resultados con lo que he establecido incluir dos viñedos que se van a incluir para la realización de paquete, los viñedos elegidos son los siguientes:

Bodega Dos Hemisferios



Imagen 24

Fuente: Bodega Dos Hemisferios

El viñedo está ubicado en San Miguel Del Morro, Playas, una pequeña localidad que se caracteriza por sus días luminosos, noches frías, suelo calizo y continua brisa marina.

Dos Hemisferios desafió la creencia de que en la mitad del mundo no existían las condiciones para cosechar uva para vino, hecho que se creía posible solo en países de otras latitudes y con cuatro estaciones climáticas.

El vino *Cautivo*, una edición limitada de categoría exclusiva, logró en su debut conquistar una Mención de Honor en el International Wine Challenge en Londres en el 2015. Los vinos de Dos Hemisferios han sido premiados dentro y fuera de nuestro país, y son el primer gran paso para proyectar al Ecuador, a nivel internacional, como un país de producción vinícola. (Hemisferios, 2008)

El viñedo tiene varios productos entre ellos están:

Bruma	Armonía	Del Morro
Cabernet Sauvignon/Merlot	Rosé Seco	Chardonnay
Sauvignon Blanc/Chardonnay	Merlot	Cabernet Sauvignon
Cabernet Sauvignon/Malbec	Chardonnay	Merlot
	Cabernet Sauvignon	Tetra - Blanco
		Tetra – Tinto

Cuadro 15

Fuente: Karina Jadan

Estancia Chaupi



Imagen 25

Fuente: Estancia Chaupi

Los primeros productores de vinos finos en el Ecuador a 2400 m sobre el nivel del mar en las Colinas del pie de las montañas andinas.

Utilizamos la última tecnología en la creación de nuestros vinos Premium. La mayoría de nuestra maquinaria es italiana, utilizamos las mejores levaduras desarrolladas en Francia. A partir del año 2002 se integra el consultor chileno, Ingeniero Agrónomo - Enólogo Héctor Olivares Madrid, para encargarse del desarrollo de los vinos. El profesional con estudios en la Pontificia Universidad Católica de Chile. (Estancia, 2004)

El viñedo tiene varios productos entre ellos están:

Palomino Fino	Alyce	Pinot Noir	Chardonnay
	Meritage		Viognier
	Gran Reserva		

Cuadro 16

Fuente: Karina Jadan

Proceso 8: Identificar los atractivos turísticos para el itinerario.

Teniendo en las investigaciones realizadas he elegido los atractivos turísticos correctos para la realización del paquete turístico e implementarlos en el itinerario.

Los atractivos turísticos son los siguientes:

Mitad del Mundo



Imagen 26

Fuente: El Universo

Ciudad Mitad del Mundo - Hoy en día es un atractivo turístico bastante significativo para la ciudad, es también la oportunidad para fotografiarte en los dos hemisferios al mismo tiempo, nivelar un huevo sobre un clavo sin necesidad de sostenerlo, también podrás pesar un kilo menos en diferencia a otros lugares. (paseo, 2017)

Centro Histórico de Quito



Imagen 27

Fuente: Vista Hermosa

El centro histórico de Quito es un gran sector de la ciudad que se levantó sobre las cenizas de lo que fue la capital de la mitad norte del Imperio Inca hasta que el General Inca Rumiñahui lo quemó hasta los cimientos tratando de evitar que cayera en manos de los conquistadores españoles.

Está ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, en Ecuador, en un área de 3.75 km y es considerado el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes de América Latina.

Tiene alrededor de 130 edificios monumentales, decorados con una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de naturaleza religiosa inspirada en una gama multifacética de escuelas y estilos, y cinco mil propiedades registradas en el inventario municipal de bienes patrimoniales. (Joel, 2018)

Museo Solar Intiñán



Imagen 28

Fuente: Minube

Es un museo interactivo en el que los visitantes pueden realizar distintas actividades mientras realizan su recorrido por el lugar, y disfrutar de todas las áreas recreativas que se encuentran allí, es un espacio para ir a compartir con familiares y amigos, al que puedes llegar a los niños para que conozcan la historia ancestral del país.

Es un centro turístico ya que personas nacidos en el Ecuador y extranjeros concurren este sitio por todo lo que se puede encontrar, puedes apreciar la naturaleza ya que al recorrerlo te puedes encontrar con un bosque el cual está formado por tótem, bella flora y fauna, originales chozas indígenas hasta del año 1875 que esta tal cual como fue construida en ese momento, la cual los encargados del museo tratan de preservar para el disfrute de la comunidad que diariamente visita el lugar, es uno de los lugares favoritos de los turistas. (Alvarez, 2018)

Reserva Geobotánica Pululahua



Imagen 29

Fuente: Ministerio del Ambiente

Pululahua es un espacio aislado y tranquilo cerca de la ciudad de Quito. Cada tarde llegan nubes cargadas de humedad de la costa del Pacífico y esconden bajo un manto blanco la vida que existe en esta caldera.

Es la única área protegida del país que tiene la categoría de “Reserva Geobotánica”. Esto dice mucho sobre su razón de ser ya que su geología y su historia vulcanológica son muy particulares. Aparte de la riqueza de la flora que crece en laderas y quebradas, la reserva protege algo único en el mundo: una caldera volcánica habitada cerca de la mitad del mundo. Sin duda, un lugar donde la energía de la tierra se siente en cada roca y en cada nube que llega y sale del Pululahua. (Ambiente, 2015)

Proceso 9: Determinar las actividades que van realizar dentro del paquete.

De acuerdo al desarrollo del proyecto los atractivos más recomendables a elegir son los viñedos y los destinos turísticos que se incluyeron al itinerario del paquete se realizaran las siguientes actividades:

Visita al viñedo Bodega Dos Hemisferios en donde se tendrá un recorrido de aproximadamente 7 – 8 horas en el recorrido se dará a conocer la historia del viñedo mientras disfruta el vino Travesía Chardonnay, se visitará la vid, la bodega donde añejan los vinos y el proceso por el que pasan las uvas para la realización del vino, después se realizará una cata de vinos y como obsequio de visita se le dará una botella personalizada.

Visita a la viña Chaupi Estancia en donde el recorrido dura aproximadamente 3 – 4 horas en donde se llevará a cabo charlas técnicas sobre los vinos, visita a la vid, a la bodega donde se guardan los vinos, se podrá observar el proceso por el que pasan las uvas para la realización del vino, culminando con una degustación acompañada con picaditas de pan y queso.

Visita a la mitad del mundo en Quito donde podrán tomarse fotos, realizar algunos retos, visitar el museo ecuatorial, algunas viviendas ancestrales, la plaza del cacao y si usted desea una limpia que es un ritual chamánico ancestral.

Realizar un City Tour en la ciudad de Quito donde podrá visitar el centro histórico de Quito y sus alrededores, el museo solar Intiñán, la reserva botánica Pululahua y podrá realizar una degustación de la comida típica de la ciudad en sus restaurantes de gente local.

Proceso 10: Diseñar el itinerario para llevar a cabo el paquete

A continuación, esta es la propuesta del producto final donde se trabajó:

Opción 1: Paquete Wasra desde 700\$

Día 1 Cuenca – Guayaquil

Punto de encuentro terminal terrestre de Cuenca, salida de CUE a GYE, llegada a la ciudad de Guayaquil, Check in en el hotel Radisson, resto del día libre.

Día 2 Viñedo Dos Hemisferios

Desayuno incluido, visita al viñedo Dos Hemisferios duración 7 – 8 horas se realizará una charla sobre el viñedo mientras disfrutan de un aperitivo acompañado del vino Travesía Chardonnay, se realizará un recorrido por el viñedo, observación del proceso de vino, cata de 4 vinos, un almuerzo de 3 tiempos acompañado por el vino de Dos Hemisferios y por último se dará una botella de vino al terminar el recorrido, retorno al hotel. Alojamiento.

Día 3 GYE - UIO

Desayuno, primera hora salida de GYE a UIO duración 8 – 9 horas, llegada a la ciudad de Quito, Check in en el Boutique Hotel Antinea, resto del día libre.

Día 4 Viña Chaupi Estancia

Desayuno, visita a Viña Chaupi Estancia duración 3-4 horas, se dará una charla técnica sobre el viñedo, un recorrido por el viñedo, observación del proceso de vinificación, degustación del vino de Chaupi Estancia acompañado con una picadita de pan y queso, retorno al hotel. Alojamiento

Día 5 City Tour en Quito

Desayuno, realización de city tour en la ciudad de Quito donde se visitarán el centro histórico, la mitad del mundo, el museo solar Intiñán y reserva geobotánica Pululahua. Alojamiento. Resto del día libre.

Día 6 Retorno a CUE

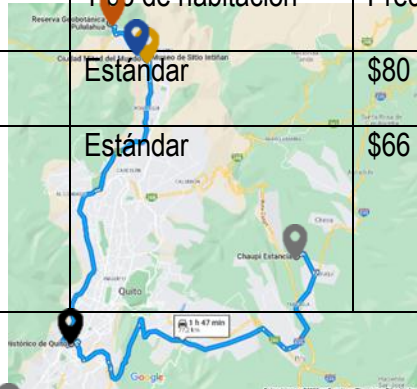
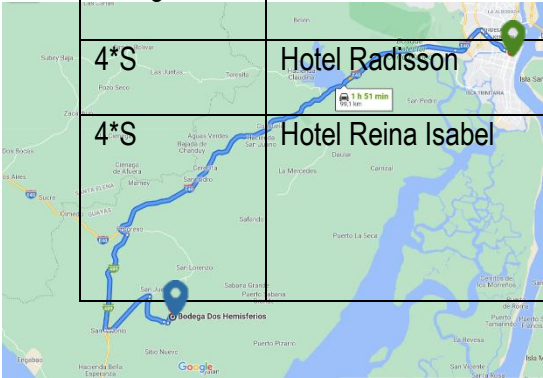
Desayuno, primera hora retorno a la ciudad de Cuenca.

Fin de los servicios.

Incluye	No incluye
Alojamiento 5 noches (2 noches en Guayaquil y 3 noches en Quito). Alimentación (6 desayunos, 5 almuerzos, 5 cenas). Entradas a los lugares a visitar de acuerdo al itinerario. Transporte. Guía. Degustaciones.	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"

1 botella de vino.	
--------------------	--

Hoteles			
Categoría	Nombre	Tipo de habitación	Precio
4*S	Hotel Radisson	Estándar	\$80
4*S	Hotel Reina Isabel	Estándar	\$66



Guayaquil

Bodega Dos Hemisferios

Fuente: Google maps

Año: 2022

Creación propia

Logo



Fuente: Karina Jadan

Año: 2022

Flyer



Incluye	No incluye
Alojamiento	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"
Alimentación	
Entradas	
Transporte.	
Guía.	
Degustaciones.	
1 botella de vino de cortesía.	



6 DIAS 5 NOCHES
PRECIO POR PAX:
\$700

Viñedo
Chaupi Estancia
QUITO, ECUADOR



Fuente: Karina Jadan
Año: 2022

Opción 2: Paquete Premium Wasra desde 740\$

Día 1 Cuenca – Guayaquil

Punto de encuentro terminal terrestre de Cuenca, salida de CUE a GYE, llegada a la ciudad de Guayaquil, Check in en el hotel Radisson, resto del día libre.

Día 2 Viñedo Dos Hemisferios

Desayuno incluido, visita al viñedo Dos Hemisferios duración 7 – 8 horas se realizará una charla sobre el viñedo mientras disfrutan de un aperitivo acompañado del vino Travesía Chardonnay, se realizará un recorrido por el viñedo, observación del proceso de vino, cata de 4 vinos premium, un almuerzo de 3 tiempos acompañado por el vino de Dos Hemisferios y por último se dará una botella de vino al terminar el recorrido, retorno al hotel. Alojamiento.

Día 3 GYE - UIO

Desayuno, primera hora salida de GYE a UIO duración 8 – 9 horas, llegada a la ciudad de Quito, Check in en el Boutique Hotel Antinea, resto del día libre.

Día 4 Viña Chaupi Estancia

Desayuno, visita a Viña Chaupi Estancia duración 3-4 horas, se dará una charla técnica sobre el viñedo, un recorrido por el viñedo, observación del proceso de vinificación, degustación del vino de Chaupi Estancia acompañado con una picadita de pan y queso, retorno al hotel. Alojamiento

Día 5 City Tour en Quito

Desayuno, realización de city tour en la ciudad de Quito donde se visitarán el centro histórico, la mitad del mundo, el museo solar Intiñán y reserva geobotánica Pululahua. Alojamiento. Resto del día libre.

Día 6 Retorno a CUE

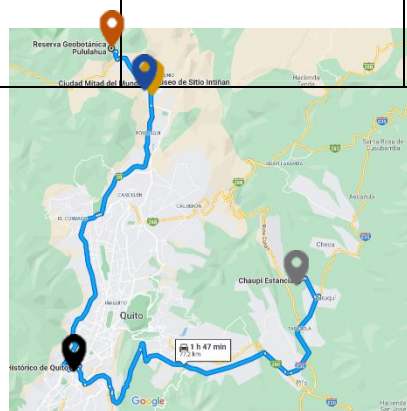
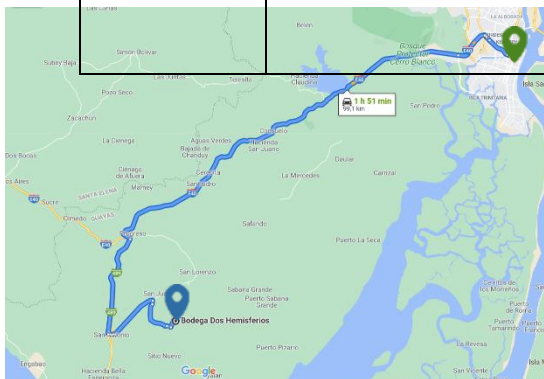
Desayuno, primera hora retorno a la ciudad de Cuenca.

Fin de los servicios.

Incluye	No incluye
Alojamiento 5 noches (2 noches en Guayaquil y 3 noches en Quito). Alimentación (6 desayunos, 5 almuerzos, 5 cenas). Entradas a los lugares a visitar de acuerdo al itinerario. Transporte. Guía. Degustaciones premium. 1 botella de vino.	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"

Hoteles			
Categoría	Nombre	Tipo de habitación	Precio

4*S	Hotel Radisson	Estándar	\$80
4*S	Hotel Reina Isabel	Estándar	\$66



Guayaquil
Bodega Dos Hemisferios
Fuente: Google maps

Año: 2022

Creación propia

Estancia Chaupi
Centro Histórico de Quito
Mitad del Mundo
Museo solar Intiñán
Reserva Geobotánica Pululahua



Fuente: Karina Jadan
Año: 2022



Incluye	No incluye
Alojamiento	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"
Alimentación	
Entradas	
Transporte.	
Guía.	
Degustaciones.	
1 botella de vino de cortesía.	



PREMIUM
6 DIAS 5 NOCHES
PRECIO POR PAX:
\$740



Fuente: Karina Jadan
Año: 2022

Proceso 11: Elaborar Presentaciones en Power Point para presentar el paquete.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Proponer un paquete turístico en el cual se dará a conocer los viñedos involucrados en Quito y Guayaquil, tomando en cuenta las precauciones correctas debido a la pandemia.

Objetivos específicos

Realizar un levantamiento de información de los viñedos que serán incluidos en el paquete turístico.

Clasificar los viñedos y los distintos atractivos que se incluirán en el paquete turístico.

Ejecutar el paquete turístico.

Dos Hemisferios

El viñedo está ubicado en San Miguel Del Morro, Playas, una pequeña localidad que se caracteriza por sus días luminosos, noches frías, suelo calizo y continua brisa marina.

Chaupi Estancia

Los primeros productores de vinos finos en el Ecuador a 2400 m sobre el nivel del mar en las Colinas del pie de las montañas andinas. Se utiliza la última tecnología en la creación de nuestros vinos Premium. La mayoría de nuestra maquinaria es italiana, utilizamos las mejores levaduras desarrolladas en Francia.

Actividades

Visita al viñedo dos hemisferios duración 7 – 8 horas se realizará una charla mientras disfrutan de un aperitivo acompañado del vino travesía chardonnay, se realizará un recorrido por el viñedo, observación del proceso de vino, cata de 4 vinos, un almuerzo de 3 tiempos acompañado por el vino de dos hemisferios y por último se dará una botella de vino al terminar el recorrido

Visita a viña Chaupi estancia duración 3-4 horas, se dará una charla técnica sobre el viñedo, un recorrido por el viñedo, observación del proceso de vinificación, degustación del vino de Chaupi estancia acompañado con una picadita de pan y queso.

City tour en la ciudad de Quito donde se visitarán el centro histórico, la mitad del mundo, el museo solar Intiñán y reserva geobotánica Pululahua



Incluye	No incluye
Alojamiento	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"
Alimentación	
Entradas	
Transporte .	
Guía.	
Degustaciones .	
1 botella de vino de cortesía .	



6 DIAS 5 NOCHES
PRECIO POR PAX:
\$700

Viñedo
Chaupi Estancia
QUITO, ECUADOR



Incluye	No incluye
Alojamiento	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"
Alimentación	
Entradas	
Transporte.	
Guía.	
Degustaciones.	
1 botella de vino de cortesía.	

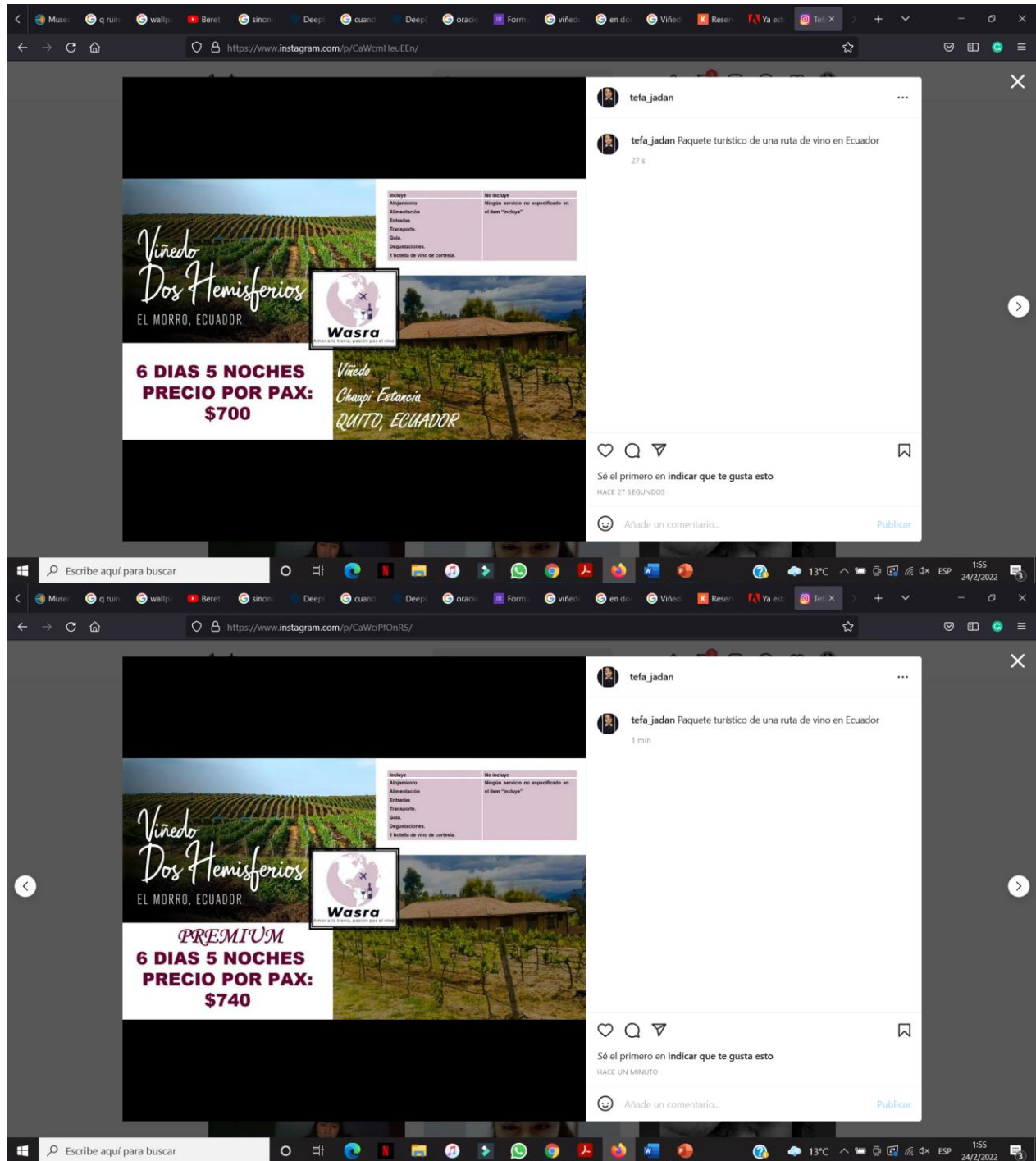


PREMIUM
6 DIAS 5 NOCHES
PRECIO POR PAX:
\$740



Proceso 12: Promocionar el paquete turístico.

Se promocionará en redes sociales como Facebook e Instagram.



Cronograma de actividades

MESES	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																								
Curso de profesionalismo												X												
Desarrollo de anteproyecto				X																				
Desarrollo de proyecto oficial				X																				
Resumen																	X							
Abstract																	X							
Dedicatoria																	X							
Agradecimiento																	X							
Índice general																	X							
Índice de cuadros																	X							
Índice de figuras																	X							
Introducción																	X							
Justificación							X																	

CONCLUSIONES

Tal y como he podido comprobar los atractivos y viñedos del Ecuador ofrecen una gran variedad en actividades turísticas, pero carecen de conocimiento, información y promoción; de esta forma favorece de una buena manera la implementación en el paquete de la ruta de vino.

Se creo una alternativa de turismo distinta a las ya existentes, lo cual ayudara en la incrementación económica de las zonas involucradas puesto que es un producto innovador para el país, para cambiar la rutina monótona en la que se está por la pandemia teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad al estar en contactor con la naturaleza y un tipo de turismo comunitario.

Durante la elaboración de nuestro proyecto, generamos conocimientos sobre la importancia de la producción vinícola, dar a conocer sobre los viñedos existente y sobre las bondades del enoturismo para el pais y crear una relación laboral con los diferentes intermediarios de la ruta aportando económicamente en sus emprendimientos.

RECOMENDACIONES

Incentivar a las autoridades locales para impulsar el desarrollo del Turismo Enológico con mayor promoción de los viñedos.

Capacitación para los profesionales encargados del desarrollo de las actividades enoturísticas en los viñedos se capaciten para brindar una nueva experiencia a sus visitantes.

Hacer un llamado a las autoridades a publicar información en sus páginas web con respecto al enoturismo, sus bondades, ventajas y desventajas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegsa, L. (19 de septiembre de 2018). *Definiciones de*. Obtenido de Definiciones de: https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php
- Alvarez, V. (2018). *Museo solar*. Obtenido de Museo solar: <http://museosdelmundo.com/c-ecuador/museo-solar-intinan/>
- Ambiente, M. d. (2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Reserva Pululahua: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-geobot%C3%A1nica-pululahua>
- Anónimo. (21 de junio de 2014). *Cata de Vino*. Obtenido de Cata de Vino: <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/cuales-son-los-beneficios-del-turismo-del-vino-o-enoturismo>
- Castillo, B. (14 de octubre de 2020). *Tipos de metodologías*. Obtenido de Directorio Universitario: <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- concepto, T. (2020). *Tesis*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/tesis/>
- concepto, t. (7 de septiembre de 2021). *Grafico de barras*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/ficha-informativa/>
- Díaz, L. (13 de mayo de 2013). *Entrevista*. Obtenido de facmed: <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>
- Española, G. D. (2016). *Enología*. Obtenido de Gran Diccionario de la Lengua Española: <https://es.thefreedictionary.com/enolog%C3%ada>
- Española, G. D. (2016). *Viticultura*. Obtenido de Gran Diccionario de la Lengua Española: <https://es.thefreedictionary.com/viticultura>
- Española, G. D. (17 de noviembre de 2021). *Afluencia*. Obtenido de Gran Diccionario de la Lengua Española: <https://es.thefreedictionary.com/afluencia>
- Estancia, C. (2004). *Chaupi Estancia*. Obtenido de Chaupi Estancia: <http://www.chaupiestancia.com/espanol/nosotros.html>
- GCF. (2020). *Computadora*. Obtenido de GCFGlobal: <https://edu.gcfglobal.org/es/informatica-basica/que-es-un-computador/1/>

- Hemisferios, D. (2008). *Dos Hemisferios*. Obtenido de Dos Hemisferios: <https://doshemisferios.com/pages/nosotros>
- Hisour, T. (2019). *Hisour Arte Custura Historia*. Obtenido de Historia del Enoturismo: <https://www.hisour.com/es/enotourism-39019/>
- Hurtado, J. (21 de febrero de 2008). *Investigacion proyectiva*. Obtenido de Blogspot: <http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/02/la-investigacin-proyectiva.html>
- Joel. (3 de septiembre de 2018). *Centro Histórico de Quito*. Obtenido de Centro Histórico de Quito: <https://hotelecuatreauresquito.ec/centro-historico-de-quito/>
- Jose. (16 de enero de 2021). *Paginas web*. Obtenido de Marketing online: https://www.josegalan.es/tipos-de-paginas-web/#Que_es_una_pagina_web
- Mediterrani, E. (7 de marzo de 2019). *Mediterrani*. Obtenido de ¿Que es el enoturismo?: <https://mediterrani.com/enoturismo/>
- Morán, V. E. (2019). *PDF*. Obtenido de PDF: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38955/1/VIVIANA%20PE%C3%91AFIEL%20TESIS%20TURISMO%2013%20%281%29.pdf>
- Ochoa, A. S. (2018). *PDF*. Obtenido de PDF: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27858/1/1804490512%20SORIA%20OCHOA%20ANDR%C3%89S%20SEBASTIAN.pdf>
- paseo, T. d. (10 de octubre de 2017). *Mitad del Mundo*. Obtenido de Mitad del Mundo: <https://depaseoperu.com/monumento-la-mitad-del-mundo>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2011). *Definición de*. Obtenido de Definición de: <https://definicion.de/mercado-turistico/>
- Pérez, M. (28 de julio de 2021). *Metodología*. Obtenido de ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/metodologia/>
- Pocket-lint. (2020). *Zoom*. Obtenido de Pocket-lint: <https://www.pocket-lint.com/es-es/aplicaciones/noticias/151426-que-es-el-zoom-y-como-functiona-ademas-de-consejos-y-trucos>
- Pol, M. V. (2019). *PDF*. Obtenido de PDF: file:///C:/Users/59398/Downloads/242-829-1-PB.pdf
- QuestionPro, T. (2016). *Encuesta*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- RAE. (2018). *RAE*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/vid>

- RCOE. (febrero de 2003). *SciELO*. Obtenido de SciELO: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1138-123X2003000100005
- Romero, V. (4 de enero de 2019). *Metodologia Smart*. Obtenido de Ruiz Healy Times: <https://ruizhealytimes.com/vr/que-es-la-metodologia-smart-y-como-ayuda-en-el-crecimiento-de-una-empresa/>
- Salas, C. (2021). *Journal Of Businesses*. Obtenido de Enoturismo emerge en Ecuador: <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/161>
- Sierra, B. (2014). *Grafico Lineal*. Obtenido de Universo Formulas: <https://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/grafico-lineal/>
- System, T. A. (3 de febrero de 2021). *Gmail*. Obtenido de Arroba System: <https://arobasystem.com/blogs/blog/que-es-gmail-y-para-que-sirve>
- Turismo, M. d. (2021). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/8-turismo-en-cifras>
- ULPGC. (09 de julio de 2020). *Google Académico*. Obtenido de ULPGC: https://biblioteca.ulpgc.es/google_academico
- Vinetur, T. (28 de enero de 2015). *Enoturismo*. Obtenido de Vinetur: <https://www.vinetur.com/2015012818021/que-es-el-enoturismo.html>
- Vino, C. d. (6 de octubre de 2017). *Cata del Vino*. Obtenido de Crece la cultura de vino en Ecuador: <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/crece-la-cultura-del-vino-en-ecuador>
- Vino, C. I. (s.f.). *Campus Internacional del Vino*. Obtenido de Convertir el Vino en Turismo: <https://www.campusdelvino.com/blog/item/120-convertir-el-vino-en-turismo-enoturismo>
- Vivanco. (14 de junio de 2016). *Vivanco Ruta Vivanco*. Obtenido de Vivanco Ruta Vivanco: <https://vivancoculturadevino.es/blog/2016/06/14/proceso-de-elaboracion-del-vino-tinto/>
- Wikifarmer.com, E. e. (18 de septiembre de 2019). *Wikifarmer*. Obtenido de Wikifarmer: <https://wikifarmer.com/es/vendimia-cuando-y-como-cosechar-su-vinedo/>
- Yanez, D. (16 de enero de 2018). *Metodo descriptivo*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/metodo-descriptivo/>

GLOSARIO

Mercado: es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. (Pérez & Gardey, 2011)

Vid:

Planta vivaz y trepadora de la familia de las vitáceas, con tronco retorcido, vástagos muy largos, flexibles y nudosos, cuyo fruto es la uva. (RAE, 2018)

Potencial: La suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo. (Alegsa, 2018)

Vendimia: es la cosecha de la uva. (Vivanco, 2016)

Despalillado: es el proceso aquel mediante el cual se separan las uvas del resto del racimo, lo que se conoce como raspón. (Vivanco, 2016)

Estrujado: los granos de uva se pasan por una máquina estrujadora o pisadora. (Vivanco, 2016)

Prensado: por lo que el producto sólido es sometido a un prensado para extraer todo el líquido, obteniéndose el vino de prensa. (Vivanco, 2016)

Fermentación malo láctica: El vino obtenido durante los pasos anteriores es sometido a un nuevo proceso de fermentación, a través de este proceso, el ácido málico, uno de los 3 ácidos presentes en el vino junto con el tartárico y el cítrico, se convierte en ácido láctico. (Vivanco, 2016)

Clarificación: Con el mismo objetivo, se somete al vino a un proceso de clarificación, en el que se emplean sustancias orgánicas que arrastran las impurezas suspendidas en el vino hacia el fondo de la bodega. (Vivanco, 2016)

Afluencia: Abundancia o gran cantidad de personas o cosas. (Española, Afluencia, 2021)

Enología: es la ciencia, técnica y arte de producir vino. (Española, Enología, 2016)

Enoturismo: es un tipo de turismo enfocado en las zonas de producción vinícolas. (Vinetur, 2015)

Viticultura: Técnica del cultivo de la vid. (Española, Viticultura, 2016)

ANEXOS

ENCUESTA REALIZADA A TRABAJO PREVIO DE OBTENCIÓN DE TÍTULO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

ENCUESTA SOBRE UN PAQUETE TURÍSTICO DE VINO EN ECUADOR

Nombre: Karina Estefanía Jadan Castro

Tutora: Mg. Cristina Villavicencio

Periodo Académico: Octubre 2021 – Febrero 2022

1. Genero:

Hombre ☐

Mujer ☐

Otro ☐

2. Edad: rangos

18 – 24 ☐

25 – 30 ☐

☐

31 – 35

36 – 40 ☐

41 – 50 ☐

3. Nacionalidad:

Nacional ☐

Internacional ☐

4. En caso de no ser ecuatoriano, indique por favor de que país procede:

Estados Unidos ☐

Francia ☐

Italia ☐

España ☐

Otro _____

5. De las siguientes actividades elija cual prefiere al momento de viajar

Turismo de aventura ☐

Turismo cultural ☐

☐

Turismo de sol y playa

Turismo gastronómico ☐

Turismo de naturaleza ☐

Otro _____

6. Cuál es el presupuesto con el que cuentas para pagar por un paquete de viaje de 4 días 3 noches en Quito y Guayaquil

200 - 400 \$ ☐

400 - 700 \$ ☐

700 – 900\$ ☐

Más de 900 \$ ☐

7. Al momento de viajar cuál es su preferencia

Solo ☐

☐

Amigos

Familia ☐

Otros _____

8. ¿Tiene conocimiento de las bondades del Enoturismo?

Si ☐

No ☐

9. Conociendo que el enoturismo “es la modalidad de turismo basada en desplazamientos a entornos vinícolas de manera organizada, con la intención de conocer, disfrutar y compartir experiencias en torno a la Cultura del Vino”, ¿Lo has practicado alguna vez?

Si ☐

No ☐

10. ¿Dentro de sus preferencias está el vino?

Si ☐

No ☐

11. En caso de que le guste el vino ¿En qué lugar suele consumirlo?

☐

En casa

En restaurantes ☐

En cualquier local ☐

Otro: _____

12. Indique por favor, cuantas rutas del vino conoce en Ecuador:

Ninguna ☐

De 1 a 3 ☐

De 4 a 5 ☐

Más de 5 ☐

13. Estaría usted de acuerdo con la implementación de una ruta de vino en el Ecuador

Si ☐

No ☐

14. Si está de acuerdo con la implementación de una ruta de vino en el Ecuador, ¿Cuál sería la razón?

Porque le da promoción al país ☐

Porque da contribución al medio rural ☐

Porque da diversificación económica al país ☐

Porque trae nuevas experiencias ☐

Por el contacto con la naturaleza ☐

Google Académico

☒ Cualquier idioma ☐ Buscar sólo páginas en español

A hombros de gigantes



Scientific Electronic Library Online

BÚSQUEDA AVANZADA

Colecciones Revistas

REVISTAS

Argentina
Bolivia

Ecuador
España
México

Sudáfrica
Uruguay

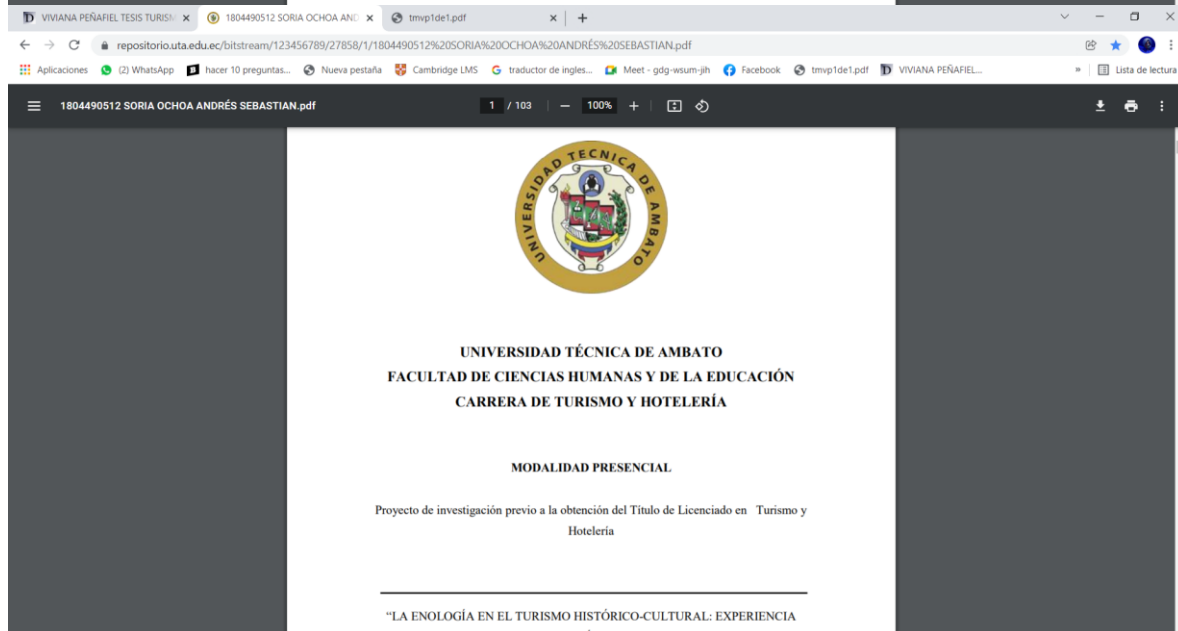
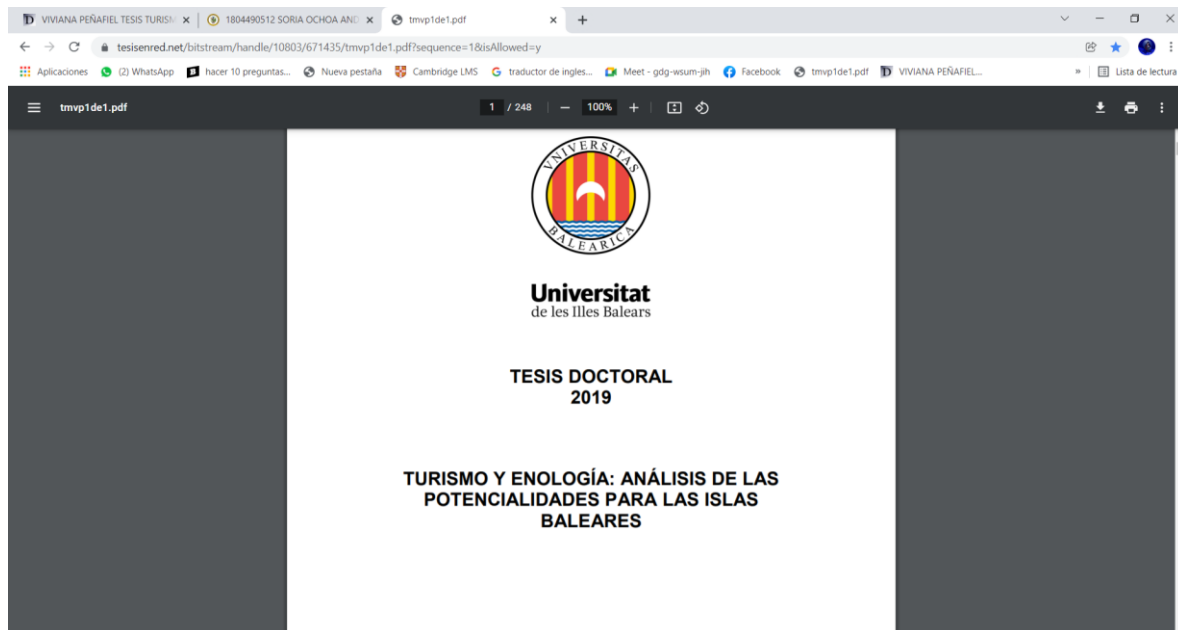
EN DESARROLLO

LIBROS

SciELO Libros

OTRAS

Biodiversity Heritage Library



VIVIANA PEÑAFIEL TESIS TURIS...

1804490512 SORIA OCHOA ANE...

tmp1de1.pdf

No es seguro

repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38955/1/VIVIANA%20PEÑAFIEL%20TESIS%20TURISMO%2013%20%281%29.pdf

Aplicaciones

WhatsApp

hacer 10 preguntas...

Nueva pestaña

Cambridge LMS

traductor de ingles...

Meet - gdg-wsum-jih

Facebook

tmp1de1.pdf

VIVIANA PEÑAFIEL...

Lista de lectura

VIVIANA PEÑAFIEL TESIS TURISMO 13 (1).pdf

1 / 108

99%



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:
ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD PARA DESARROLLAR
ACTIVIDADES VINCULADAS AL ENOTURISMO EN LA
HACIENDA DOS HEMISFERIOS, PARROQUIA EL MORRO,
CANTÓN GUAYAQUIL

AUTORA:

¿Cómo es el proceso de elaboración...

Enoturismo, visitar bodegas y...

https://vivancoculturadevino.es/blog/2016/06/14/proceso-de-elaboracion-del-vino-tinto/



RUTA VIVANCO

CLUB PREFERENT

RESERVAS

ENOTIENDA

BODEGA

FUNDACIÓN

EXPERIENCIAS

Blog Vivanco: #CulturaDeVino

En el blog de Vivanco, entendemos el vino como una forma de vida, desde una perspectiva innovadora y llena de energía, ofreciéndote una experiencia única en torno a la Cultura del Vino.

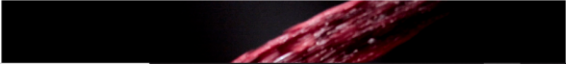
VEN A VISITARNOS






DE VINO

¿CÓMO ES EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL VINO TINTO?



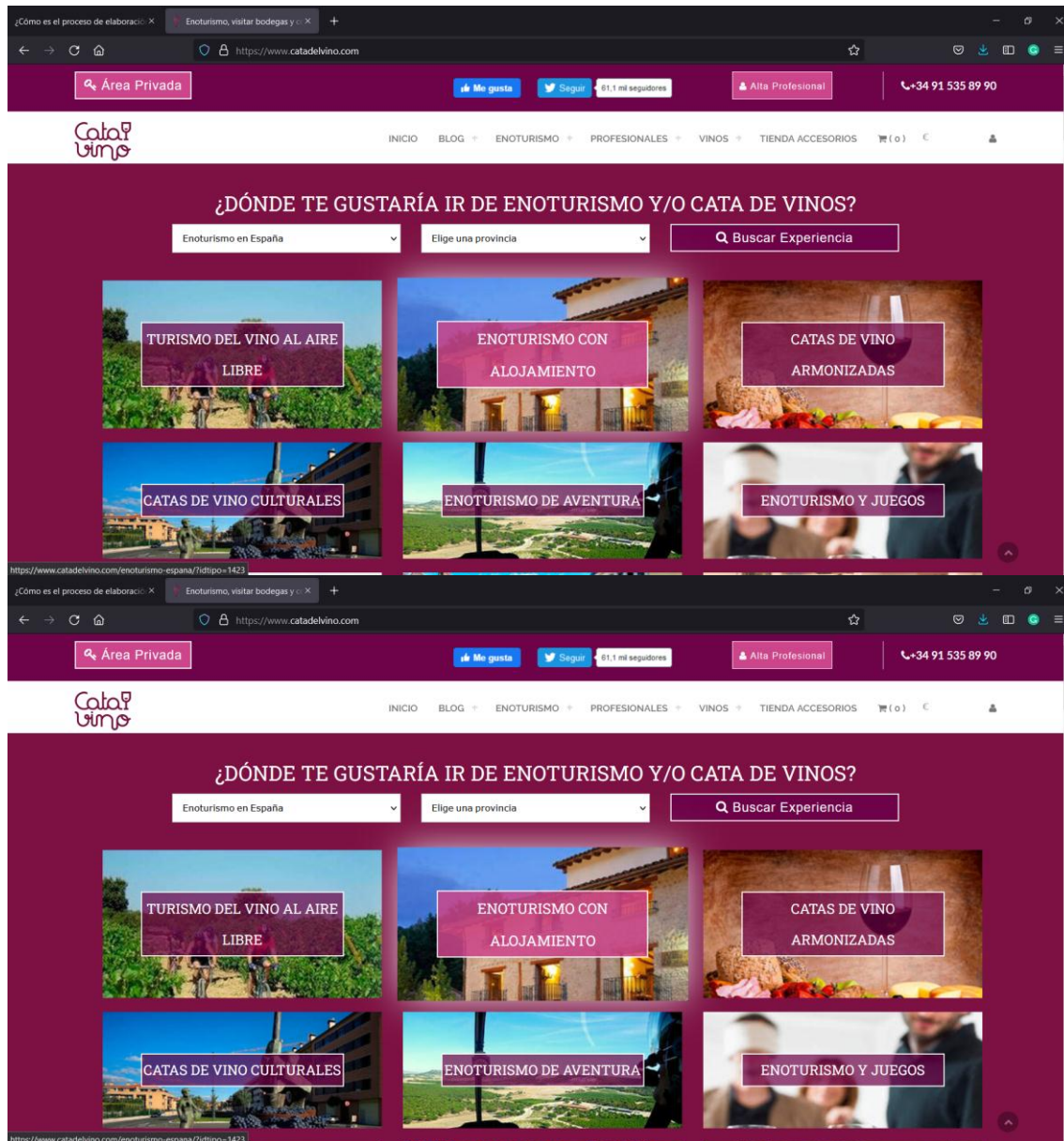
BUSCAR EN EL BLOG

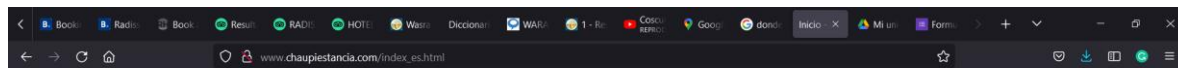
ÚLTIMAS PUBLICACIONES



Español

138





Reuniones de ZOOM en la nube

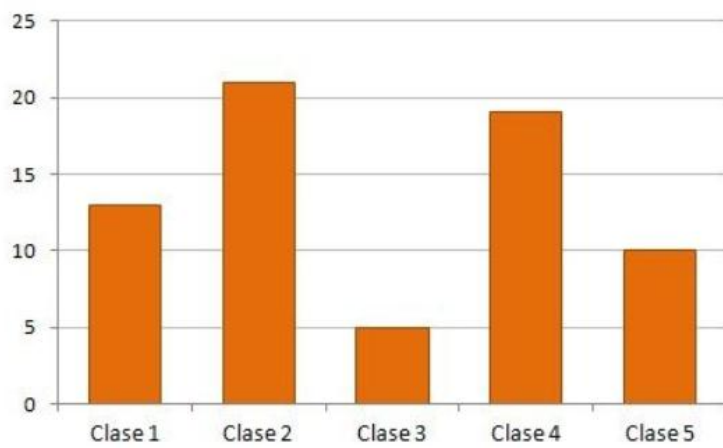


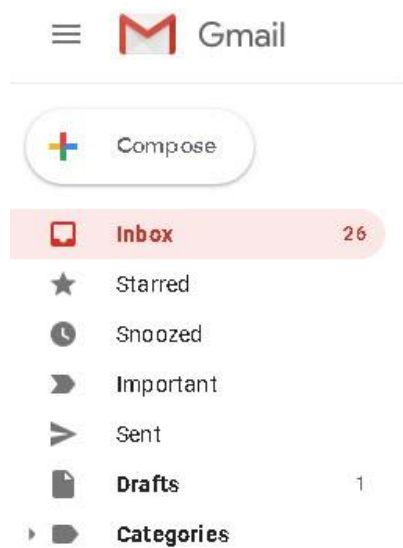
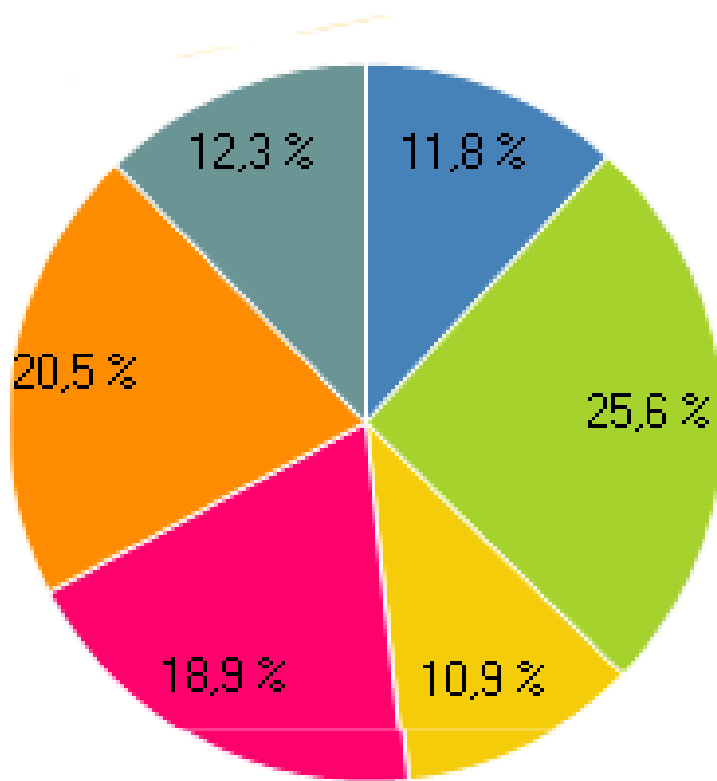
zoom

Entrar a una reunión

Ingresar

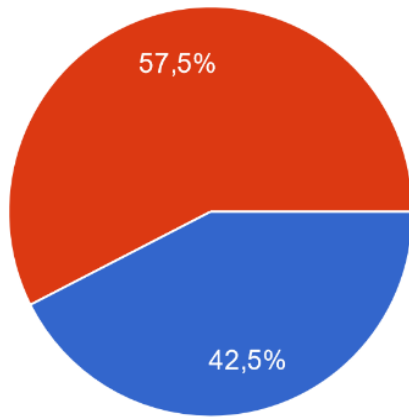
Versión: 5.4.1 (58698.1027)



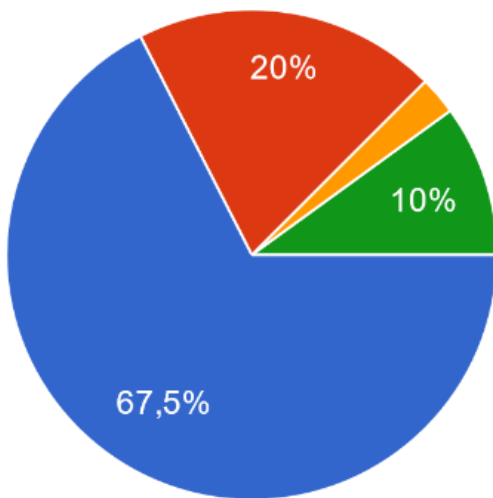


Loading Gmail





- Hombre
- Mujer
- Otro



- 18 - 24
- 25 - 30
- 31 - 35
- 36 - 40
- 41 - 50
- Más de 50

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Chaupi Estancia
DIRECCION	RMW6+G3Q, Quito 170183
AÑO DE CREACION	1990
DESCRIPCIÓN:	Durán cuenta que, en 1990, su padre, Ángel Durán, vendió las viñas a Dick Handall. Así surgió Chaupi Estancia Winery, en un terreno de seis hectáreas en Yaruquí, en el nororiente de Quito. "Para entonces construir un viñedo era algo poco común. No había viñedos, pero el clima favorecía esta actividad y teníamos solo dos estaciones: una lluviosa y otra soleada", cuenta Durán, administrador de este negocio. Handall comenzó a sembrar las parras con la cepa de uvas palomino, especiales para elaborar determinadas variedades de vino blanco. Este proceso, explica Durán, puede durar unos cuatro años, por lo que no fue sino hasta 1994 que pudieron obtener sus primeras barricas de vino. "No eran muy buenas y solo las tomábamos entre amigos y conocidos. Aún conservamos algunas botellas de esta época de experimentación". La viticultura en el país, asegura el enólogo Christopher Gamboa, es un desafío por lo impredecible del clima; "sin embargo, en este viñedo han sabido adaptarse al clima de la capital".
IMÁGENES	
	
Fuente:	https://www.revistalideres.ec/lideres/vino-yaruqui-cosecha-paladares-pais.html
Año:	2022
Cuadro 7	

CÉDULA INFORMATIVA	
NOMBRE	Dos Hemisferios
DIRECCION	FMMQ+CW5
AÑO DE CREACION	1999
DESCRIPCIÓN:	
Nuestro viñedo está ubicado en San Miguel Del Morro, Playas, una pequeña localidad que se caracteriza por sus días luminosos, noches frías, suelo calizo y continua brisa marina. Dos Hemisferios desafió la creencia de que en la mitad del mundo no existían las condiciones para cosechar uva para vino, hecho que se creía posible solo en países de otras latitudes y con cuatro estaciones climáticas. En un inicio, se sembró variedades de uva de mesa (Italia, Cardinal y Rivera). Alentados por los excelentes resultados, en el 2004, se apostó por la iniciativa de cosechar uvas para vino. Sin escatimar ningún esfuerzo, se importaron los mejores clones de <i>Cabernet Sauvignon</i>, <i>Malbec</i>, <i>Merlot</i>, <i>Pinot Noir</i>, <i>Shiraz</i> y <i>Chardonnay</i>, y con la experiencia de Abel Furlán, reconocido enólogo de Mendoza (ciudad argentina de famosa tradición vinícola), se logró el primer vino ecuatoriano de alta calidad: <i>Paradoja</i> 2006 (mezcla de Cabernet Sauvignon y Malbec). Su nombre nace debido a que hacer vinos en nuestro país era eso: una paradoja. En el 2008 Paradoja salió a la venta con una producción de apenas 1200 botellas que fueron comercializadas entre amigos y conocidos que quedaron extasiados por el aroma, sabor y color de este vino. Algunos de ellos aún guardan celosamente las primeras botellas. Luego de <i>Paradoja</i>, nació <i>Bruma</i> 2007 (ensamble de Cabernet Sauvignon y Merlot). Su nombre simboliza la bruma del amanecer que cubre el viñedo día a día. Al año siguiente salió <i>Enigma</i> 2008 (Chardonnay), cuyo nombre hace alusión a la incógnita sobre cómo iba a resultar la uva sembrada para este vino, el primer vino blanco.	
IMÁGENES	



Fuente: <https://doshemisferios.com/pages/nosotros>
Año: 2022

Cuadro 8

CÉDULA INFORMATIVA

NOMBRE	Mitad del Mundo
DIRECCION	Av. Manuel Córdova Galarza SN, Quito
AÑO DE CREACION	1982
DESCRIPCIÓN:	

Ciudad Mitad del Mundo - Hoy en día es un atractivo turístico bastante significativo para la ciudad, es también la oportunidad para fotografiarte en los dos hemisferios al mismo tiempo, nivelar un huevo sobre un clavo sin necesidad de sostenerlo, también podrás pesar un kilo menos en diferencia a otros lugares.

IMÁGENES



Fuente: <https://depaseoperu.com/monumento-la-mitad-del-mundo>
Año: 2022

Cuadro 9

ENCUESTA REALIZADA A TRABAJO PREVIO DE

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO

1. Genero *

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Otro

2. Edad *

- ☐ 18 - 24
- ☐ 25 - 30
- ☐ 31 - 35
- ☐ 36 - 40









Incluye	No incluye
Alojamiento	Ningún servicio no especificado en el ítem “Incluye”
Alimentación	
Entradas	
Transporte.	
Guía.	
Degustaciones.	
1 botella de vino de cortesía.	



6 DIAS 5 NOCHES
PRECIO POR PAX:
\$700

Viñedo
Chaupi Estancia
QUITO, ECUADOR





Incluye	No incluye
Alojamiento	Ningún servicio no especificado en el ítem "Incluye"
Alimentación	
Entradas	
Transporte.	
Guía.	
Degustaciones.	
1 botella de vino de cortesía.	

PREMIUM
6 DIAS 5 NOCHES
PRECIO POR PAX:
\$740



