



CARRERA DE TURISMO

TEMA:

“CREACION DE UN PROGAMA PODCAST ENFOCADO EN LA CIUDAD DE CUENCA”

AUTOR:

PAOLA FERNANDA MAZA SANANGO
TAIZ DANIELLA PESANTEZ CARMONA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN TURISMO

TUTORES:

MAGISTER MARIA CRISTINA VILLAVICENCIO JACOME

CUENCA – ECUADOR, 2022

DERECHOS DE AUTOR

Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.

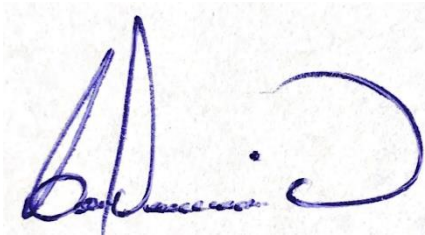
CARRERA DE DESARROLLO DE SOFTWARE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Aprobación del Trabajo de Titulación

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: **PAOLA FERNANDA MAZA SANANGO Y TAIZ DANIELLA MAZA SANANGO**, con el título “**Creación de un programa podcast enfocado en la ciudad de Cuenca.**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,



MARIA CRISTINA VILLAVICENCIO JACOME

C.I

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

Nosotras, **Paola Fernanda Maza Sanango** y **Taiz Daniella Pesantez Carmona**, estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en **TURISMO**, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre **“EL TRABAJO DE TITULACIÓN”** así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,



PAOLA FERNANDA MAZA SANANGO Y TAIZ DANIELLA PESANTEZ CARMONA

Cédula: 0106518442, 0106439789

RESUMEN

La forma de difundir y dar a conocer los atractivos turísticos ha ido evolucionando con el paso del tiempo, actualmente es necesario hacer uso de las redes sociales, podcasts, aplicaciones móviles, y otros medios de difusión relacionados con la tecnología para conseguir un mayor alcance. La promoción turística es clave para el desarrollo del turismo en una ciudad. Muchas veces la falta de esta da paso a que se ignoren y pasen desapercibidos lugares únicos e interesantes de una región. Por ello es conveniente dar a conocer los atractivos de Cuenca en diversas plataformas. En este proyecto se opta por la creación de un podcast en el cual se darán a conocer los datos más relevantes de los atractivos turísticos escogidos tras un análisis, fichaje y categorización. En cada transmisión se contará con uno o varios invitados que tengan conocimiento sobre el tema del programa, como guías turísticos. Todo con el fin de fomentar el turismo local y transmitir información interesante e importante sobre la ciudad.

Palabras clave: Creación de un programa de Podcast, turismo Cuenca. atractivos turísticos, tecnología, promoción turística.

ABSTRACT

The way to disseminate and publicize tourist attractions has evolved, currently it is necessary to make use of social networks, podcasts, mobile applications, and other media related



to technology to achieve a greater reach. Tourism promotion is key to the development of tourism in a city. Many times, the lack of this leads to unique and interesting places in a region being ignored and unnoticed. For this reason, it is convenient to publicize the attractions of Cuenca on various platforms. This project opts for the creation of a podcast in which the most relevant data of the chosen tourist attractions will be released, after an analysis, signing and categorization. In each transmission there will be one or more guests who know the subject of the program, such as tourist guides. All to promote local tourism and transmit interesting and important information about the city.

□ *Key words: Creation of a podcast program, tourism in Cuenca. tourist attractions, technology, tourism promotion.*

DEDICATORIA

La presente tesis la dedicamos a nuestros seres queridos que siempre estuvieron apoyándonos y acompañándonos en este trayecto, dentro de este recorrido nos pudimos dar en cuenta de muchas cosas para las que somos buenas, encontramos destrezas y habilidades y una manera eficiente de trabajar juntas, obtuvimos un mejor resultado con la ayuda y la compañía perfecta.

AGRADECIMIENTOS

Paola Maza

En primera instancia agradezco a Dios por darme la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

Mi agradecimiento especial a mis padres y hermanos por todo su apoyo incondicional y su confianza en mí.

A todas las personas que me apoyaron e hicieron posible que este trabajo se realice con éxito.

A mis docentes y en especial a mi tutor la Magister Cristina Villavicencio por su ayuda, paciencia, dedicación y por los conocimientos brindados.

Muchas gracias a todos.

Taiz Pesantez

Quisiera expresar mi agradecimiento a mi familia por haberme apoyado desde siempre con su confianza, paciencia y comprensión. En especial a mi madre por su apoyo incondicional, sus consejos y ejemplo.

Gracias a mi tutor la Magister Cristina Villavicencio por su orientación, paciencia, y por toda su disposición a lo largo del desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

Resumen	5
Abstract	5
Dedicatoria	7
AGRADECIMIENTOS	8
Índice general	9
Índice de cuadros	12
25	12
27	12
29	¡Error! Marcador no definido.
36	12
46	12
47 2 1 3	12
47	12
48	12
50	12
54	12
introducción	13
Objetivos de la investigación	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Preguntas de investigación	14
Justificación	16

<u>Capítulo I</u>	18
<u>Problemática</u>	18
<u>Capítulo II</u>	20
<u>Marco Referencial</u>	20
<u>2.1 Marco teórico</u>	20
<u>2.2 El marco contextual</u>	22
<u>2.3 El marco conceptual</u>	23
<u>Capítulo III</u>	26
<u>Metodología de Investigación</u>	26
<u>Instrumentos de Investigación</u>	28
<u>Programas a utilizar para análisis de datos</u>	28
<u>Capítulo IV</u>	31
<u>Análisis e Interpretación de los Resultados</u>	31
<u>Crear un programa de podcast enfocado en la ciudad de Cuenca llamado “Vive Cuenca”</u>	33
<u>Proceso 1: Búsqueda de información en diversas páginas web sobre los atractivos turísticos de Cuenca</u>	33
<u>Proceso 2: Selección de los atractivos turísticos más relevantes e interesantes de la ciudad</u>	33
<u>Proceso 3: Elección de la información más importante de los atractivos escogidos</u>	33
<u>Proceso 4: Organización de los datos escogidos de cada atractivo</u>	33
<u>Proceso 5: Clasificación de los atractivos según su tipo</u>	33
<u>Proceso 6: Generación de una breve descripción de cada una</u>	34
<u>Proceso 7: Organización del orden en el que se van a presentar los temas en el podcast</u>	34
<u>Proceso 8: Elección de un nombre llamativo para el podcast</u>	34
<u>Proceso 9: Creación de un listado de invitados</u>	34
<u>Proceso 10: Elaboración del guion para el primer podcast</u>	34
	10

<u>Proceso 11: Grabación del primer podcast</u>	34
<u>Proceso 12: Publicación del primer podcast sobre un atractivo turístico de Cuenca</u>	34
<u>Capítulo V</u>	35
<u>Propuesta de Investigación</u>	35
<u>Cronograma de actividades</u>	59
<u>Conclusiones</u>	61
<u>Recomendaciones</u>	63
<u>Bibliografía</u>	64
<u>Anexos</u>	66

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Programas utilizados	26
Cuadro 2. Procesos	28
Cuadro 3. Descripción de los procesos	30
Cuadro 4. Ficha de los atractivos	37
Cuadro 5. Análisis de los atractivos	47
Cuadro 6. Clasificación de los atractivos según su relevancia	48
Cuadro 7. Descripción de los atractivos	48
Cuadro 8. Temas del podcast	49
Cuadro 9. Lista de invitados	51
Cuadro 10. Cronograma de actividades	55

INTRODUCCIÓN

Actualmente, gracias al desarrollo tecnológico se han creado nuevas formas de difusión de información. Una de estas son los podcasts. El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia, normalmente de audio o vídeo, que puede ser escuchado en cualquier momento. A pesar de los beneficios que este medio de difusión posee, como los bajos costos y alto alcance, no es aprovechado en el sector turístico de la mejor manera.

En la ciudad de Cuenca, se encuentran muchos atractivos turísticos que pasan desapercibidos incluso por su propia población. Esto se debe a su falta de difusión. Se han hecho uso de varios medios de comunicación para transmitir la información relevante de varios atractivos, pero muchos no consiguen el alcance que desean. Los podcasts, son uno de los medios de difusión de información menos utilizados en Cuenca para informar sobre atractivos turísticos culturales.

Por ello se busca crear un podcast llamado “Vive Cuenca” en el que se darán datos interesantes y se compartirán experiencias sobre las visitas realizadas a los diversos puntos turísticos culturales de la ciudad. Para su elaboración es necesario buscar información concreta y relevantes de los atractivos turísticos culturales de Cuenca. Posteriormente, se procederá a clasificar el contenido y los temas a presentar en los podcasts. Por último, se van a implementar estrategias que generen interés en los turistas para promover el turismo en la ciudad.

Todo lo mencionado anteriormente será realizado con el objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad, especialmente entre la población cuencana, e incentivar la actividad turística interna, fomentando el interés cultural e histórico.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Crear un programa de podcast enfocado en la ciudad de Cuenca llamado “Vive Cuenca”

Objetivos específicos

Buscar información concreta y relevante sobre los atractivos turísticos en la ciudad de Cuenca.

Clasificar el contenido, donde se muestre en orden y categoría los temas dados a presentar en el podcast.

Implementar estrategias de contenido en el podcast donde se genere interés en los turistas para promover el turismo en la ciudad.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera ayudará el programa de podcast en la ciudad?

La difusión del podcast ayudará permitiendo que las personas obtengan mayor conocimiento de la ciudad de Cuenca, informará a la población sobre los atractivos de la ciudad que muchas veces pasan desapercibidos, y esto a su vez incrementará el interés en los mismos aumentando el turismo y apoyando la economía local al generar ingresos por las visitas y consumos en estos atractivos.

¿Cómo influye en los jóvenes el programa?

La ciudad de Cuenca, cuenta con una gran cantidad de jóvenes estudiantes, que quieren aprender mediante formas llamativas. Al estar constantemente en contacto con la tecnología pueden acceder a información proporcionada por el podcast. El programa influirá en ellos al fomentar el interés por su ciudad, brindándoles opciones interesantes para visitar y pasar momentos amenos con otros mientras conocen Cuenca.

¿Cómo se describe el proyecto?

La creación del podcast es una idea innovadora para la ciudad de Cuenca que permite la distribución de temas informativos hacia la población general. Su objetivo es generar interés y fomentar el turismo local en la ciudad a través de la tecnología y medios de comunicación, los cuales tiene un papel esencial al momento de promocionar el turismo.

¿Podría la creación ampliarse y no solo enfocarse en la ciudad de Cuenca?

Inicialmente al ser un proyecto nuevo este se centrará solamente en la ciudad de Cuenca y sus atractivos, sin embargo, si se presenta una buena aceptación por parte del público, si se consiguen los objetivos planteados para fomentar el turismo local, y se obtiene el apoyo necesario se podría plantear la idea de ampliarlo a más ciudades del Ecuador.

¿Quiénes serán los beneficiarios de la creación del podcast?

Los beneficiados por la creación del podcast serían principalmente los ciudadanos de Cuenca. Estos adquirirán más conocimiento de la ciudad, de sus atractivos y sitios de interés, quienes trabajen en estos atractivos podrán obtener mayores ingresos por las visitas turísticas, y en general, la población al fomentar el turismo y apoyar la economía local se verá beneficiada.

JUSTIFICACIÓN

Ecuador es un país caracterizado por su diversidad, con una fauna y flora extremadamente rica. El país se divide en 4 zonas geográficas bien demarcadas. La Sierra, región montañosa andina que se encuentra en la mitad del país; la Costa, en el litoral oeste del país, sobre el Océano Pacífico; el Oriente, parte amazónica tropical y finalmente el mítico archipiélago de Galápagos. (Carrillo, 2020)

La creación y estudio de un programa podcast que está enfocado en la ciudad de Cuenca, es la capital de la provincia de Azuay, la tercera ciudad más grande de Ecuador y el centro económico de la Sierra austral, con sus calles empedradas, sus catedrales antiguas, sus parques coloniales y los ríos que la atraviesan.

La creación del podcast ayudará a implementar una nueva herramienta de comunicación e investigación en la población, con ello se pretende ayudar a la modernización e innovación en el ámbito turístico y así difundir información en base a experiencias personales (Cruz, 2017). Relacionado a lo anteriormente mencionado el podcast puede ser aprovechado como un nuevo instrumento para solucionar problemas como la falta de conocimiento e información. De este modo también, ayudará a conocer si la población de la ciudad de Cuenca tiene conocimiento sobre el ámbito turístico y el uso e interés en el acceso a ella.

Se analizará el estado de los atractivos y cómo ha ido cambiando el nivel de visitantes que recibe también su estado, y la relevancia. La meta que persigue el presente proyecto es poder emitir un mensaje que ayude a motivar creando una nueva forma de expresión, que en cierta medida puede llegar a ser hasta más entretenida para el público.

El podcast “Cuenca Vive” es un programa dedicado a dar a conocer la ciudad transformando el turismo y multiplicando su impacto positivo. Establece conexiones con profesionales del turismo y personas que viajan. Su propósito es inspirar a los viajeros y

profesionales a visitar la ciudad, dinamizar el turismo de Cuenca, fomentar el diálogo y ayudar a contar cambios y novedades de los viajes y el turismo en general.

CAPÍTULO I

Problemática

En las últimas décadas el desarrollo tecnológico ha afectado cada uno de los aspectos de nuestra vida, desde el entretenimiento hasta la forma de relacionarnos con otras personas. La forma de difundir la información no ha sido la excepción. Específicamente hablando en el sector turístico La utilización de nuevas tecnologías ha traído beneficios y ha despertado la innovación en el medio turístico (Flamarich, 2013). Gracias al uso de la televisión, redes sociales, y otros medios de difusión masiva se han podido dar a conocer miles de actividades y destinos turísticos. Según la Organización Mundial del Turismo (2014) la aplicación de las nuevas tecnologías ha fomentado el interés por viajar, la comunicación entre consumidores, brindándoles la posibilidad del intercambio de información y experiencias. El área de la telecomunicación actualmente tiene gran influencia en el mundo entero y ejerce influencia en varios sectores. Sin embargo, las radios frecuencias enfocadas en el turismo o viajes son escasas, lo que representa un desaprovechamiento de un medio de difusión en el que se pueden compartir experiencias y relatos los cuales ayudarán a dar a conocer más destinos turísticos fomentando su desarrollo.

Muchos destinos y actividades turísticas pasan desapercibidas por la falta de difusión de las mismas. Específicamente hablando de la ciudad de Cuenca, muchas personas desconocen gran parte de los puntos de interés turístico que posee la ciudad. Estos lugares no llegan a ser promocionados adecuadamente por la falta de propagación de información, no se han aprovechado adecuadamente las herramientas tecnológicas que juegan un papel primordial al momento de dar a conocer un producto.

En Cuenca, los podcasts son uno de los medios de transmisión de información menos comunes en el sector turístico. Según Fernández y Sánchez (2010) los podcasts brindan

flexibilidad, ya que permiten que una persona acceda a la información sonora que desea desde cualquier dispositivo móvil o fijo. A pesar de ser una herramienta de bajo costo, fácil uso y gran alcance, no es tomada en cuenta para promocionar productos turísticos.

Los avances tecnológicos han repercutido en gran medida en todos los aspectos de la vida humana. En el ámbito turístico han sido aprovechados para mejorar las experiencias de los turistas y para difundir información rápida y eficazmente. Sin embargo, todavía no se han aprovechado todas estas herramientas al máximo, ocasionando un desperdicio de potencial y pérdida de consumidores potenciales para los productos turísticos existentes.

CAPÍTULO II

Marco Referencial

2.1 Marco teórico

Según Ayala (2018) Cuenca se ha convertido en el destino favorito de extranjeros e inmigrantes, ya que los atrae su historia y la estructura de sus calles. La ciudad de Cuenca presenta atractivos culturales y naturales, y es necesario enlistar y presentar de manera extendida los atractivos de la ciudad como sus calles coloniales, su arquitectura del centro histórico y la distribución de la ciudad que se asemeja a una tabla de ajedrez. La religión en Cuenca tiene gran influencia en la ciudad, esta está llena de iglesias con grandes estructuras y modificaciones dignas de admirar. Además, a las afueras de la ciudad se encuentran grandes campos y áreas verdes que se puede visitar y usar como lugar de descanso, se puede conocer pequeños pueblos mágicos y diferentes parroquias llenas de vida y gente acogedora, por esas maravillas y más, Cuenca debe promover el turismo.

El objetivo en Cuenca debe ser rescatar las obras de la literatura ecuatoriana y presentarlas al público joven, con la finalidad que las personas puedan navegar y familiarizarse con su interfaz y funcionamiento para después dar su opinión. Con la información que se recoja, se harán mejoras para al final ponerla a disposición en una aplicación y así influenciar al público general, pero enfocándose en los jóvenes y niños, para generar conocimiento. Esto ayudará a aprovechar el tiempo en la navegación de internet y trazar caminos en su avance de crecimiento. Una ventaja de la app para escuchar podcast y audiolibros es que en ella se puede hacer muchas cosas a la vez como ejercicio o alguna otra actividad con el objetivo de aprovechar el tiempo (Saquicela, 2019).

Según Kraze (2019) el podcast tiene como finalidad contar o narrar relatos radiofónicos, historias perdidas es un recorrido por los grandes enigmas del mundo, pero empezando en el país de origen. Ecuador un país mágico con grandes lugares por recorrer, está dividido por tres regiones, Costa, Sierra y Oriente y la región Insular, Galápagos, considerado como el destino estrella de Ecuador. En la región Costa un lugar cálido con una temperatura promedio de unos 24° grados generalmente con exuberante paisajes y playas, comida afrodisiaca y personas amigables, en la región Sierra con una temperatura máxima de 15° grados, con andes cubiertos de nieve y varios pueblos pequeños su comida como platos típicos cuy asado, papas con cuero, hornado, horchata. Oriente, una región amazónica de una temperatura de 25° grados, es una de las regiones más húmedas por su gran cantidad de selva y ríos, cuenta con maravillas como cuevas, árboles petrificados, y una gran cantidad de animales endémicos. Todas estas regiones cuentan con el potencial necesario para ser difundidas a través de un podcast, y de esta manera llegar a ser conocida por más personas e incentivar el turismo en los diversos atractivos que posee.

Rivadeneira (2020) en su trabajo de investigación plantea como objetivo mostrar una adaptación sonora de una de las nueve Antileyardas de Quito, como programa piloto para las plataformas de podcast, también con una adaptación del lenguaje literario al sonoro para una mejor producción y difusión. Es decir, al hacer uso del podcast puede dar a conocer información relevante e interesante sobre ciertos atractivos turísticos de Quito.

Chon Him (2015) nos dice que este tipo de proyectos, la creación de un podcast, permiten a los estudiantes compartir información de forma sencilla, con accesibilidad a material de audio y difusión a gran escala.

Rodriguez y Judith (2020) plantean que el podcast permite la creación de un programa dedicado a dar a conocer el mundo a través un turismo transformador y multiplicador de impactos positivos. Se conecta con profesionales del turismo sostenible de cualquier parte del mundo, pero también con personas que viajan bajo esta filosofía, el objetivo es inspirar a viajeros y a profesionales que busquen conocer casos de éxito, proyectos comunitarios e iniciativas de turismo sostenible, con una iniciativa de la conversación, fomentar el debate y ayudar a contar la historia de pequeñas pero grandes personas que están transformando la industria del turismo y de los viajes.

2.2 El marco contextual

El podcast “Vive Cuenca” como su nombre lo revela se centrará en la ciudad de Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca. Conocida como Atenas del Ecuador por su arquitectura ecléctica y sus contribuciones a la ciencia, la filosofía y el arte, fue declarada patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO en 1999.

Situada a una altura de 2.550 metros. Es la tercera ciudad más importante del Ecuador. Tiene dos magníficas catedrales: la Catedral de la Inmaculada Concepción, también conocida como la Catedral Nueva, y la Iglesia del Sagrario, o la Catedral Vieja. Los dos templos religiosos más antiguos que tiene son el Monasterio de las Conceptas y de la Asunción, que datan de las primeras décadas de la fundación de la ciudad en 1557 (Ministerio de Turismo, 2019).

Cuenca ha sido merecedora de diversos títulos por su belleza, arquitectura, arte, calidad de vida, entre muchas más características que la destacan. Algunos de sus nombramientos son: “Mejor Destino de Vacaciones Cortas de Sudamérica” por tres años consecutivos, Mejor Lugar

de Latinoamérica para la Residencia de Extranjeros por la revista Stern Magazine en 2008, entre otros.

La Atenas del Ecuador, cuenta con múltiples atractivos culturales, desde sus bellas catedrales hasta sus atrayentes museos, los cuales son un deleite para quienes las visitan.

2.3 El marco conceptual

A

Audiofrecuencia: El sonido audible por el oído humano, que puede variar entre los 20 y los 20.000 Hz. Los minidisc, al igual que los CD, reproducen toda la gama de frecuencias audibles por el oído humano (Educalingo, 202).

Amplitud: La amplitud representa el volumen de una señal de audio. La amplitud de una forma de onda se mide por su distancia desde la línea central, que representa una amplitud 0. Existen diferentes patrones para medir la amplitud, pero el decibelio (dB) es el más habitual (Concepto, 2011).

Audio: Técnica relacionada con la reproducción, grabación y reproducción de sonidos (RAE, 2021).

C

Control de ruido: Tipo especial de la eliminación o reducción del exceso de ruido en el lugar de trabajo reduciendo drásticamente los niveles de señal que quedan por debajo de un umbral especificado. (EU-OSHA, 2021)

Creación de originales: Proceso de finalización de audio para un medio específico, como la Web o un CD de audio. La creación de originales consta de varias fases de procesamiento, siendo esenciales las fases de ecualización y compresión. (ADOBE, 2021)

CD: El disco compacto es un disco óptico que se usa para almacenar datos en formato digital, ya sean imágenes, vídeos, audio, documentos, como otros datos. (HIG, 2021)

D

Dinámica: Son los diferentes niveles de volumen intensidad máximo y mínimo de una magnitud electroacústica (TUTEMPO, 2021).

Difusión: Consiste en la separación de forma uniforme y en varias direcciones del ruido que se produce en una estancia cerrada o abierta (Ideatec,2021).

E

Expansor: Aumenta el rango dinámico su función básica consiste en incrementar la ganancia de las señales de audio que no alcancen un nivel mínimo determinado, reduciendo la amplitud cuando una señal de audio queda por debajo de un umbral especificado. (musicalecer, 2021)

Enigma: Enunciado de sentido artificiosamente encubierto para que sea difícil de entender o interpretar (RAE, 2021).

F

Frecuencia: Describe la velocidad a la que vibra una onda de sonido, medida en ciclos por segundo, también es el número de ciclos por segundo de una onda sinusoidal de corriente alterna. (Fluke, 2021).

I

Intensidad: Cantidad de fuerza con que se manifiesta un agente natural, una magnitud física, una cualidad, una expresión (RAE, 2021).

Interface: Es un término que procede del vocablo inglés interface esta noción sirve para señalar a la conexión que se da de manera física y a nivel de utilidad entre dispositivos o sistemas. (Definicion.de, 2021)

N

Normalización de audio: Hay dos tipos de normalización: pico y promedio, determina el nivel máximo del archivo de audio y luego lo aumenta o lo reduce al objetivo. (Peak, 2020)

P

Podcast: Emisión de radio o de televisión de un contenido en audio, disponible a través de un archivo o streaming, que un usuario puede descargar de internet mediante una suscripción previa y escucharla tanto en una computadora como en un reproductor portátil. (RD Station, 2021).

R

Radiofónico: Combina recursos sonoros y no sonoros a través de la voz, la música, los efectos de sonido y el silencio, es un tipo de lenguaje meramente acústico implementado en el mundo de la radio como aspecto principal para la comunicación. (Perio, 2021)

Rango dinámico: El rango de amplitud de audio, está referido a determinar la cantidad de señales que es capaz de captar o reproducir un aparato electrónico (Monsuton, 2021).

S

Sonido: Propagación de las ondas mecánicas originadas Se compone de duración, intensidad, amplitud o frecuencia y timbre (Concepto, 2021)

Sonora: Que es resonante, es una onda expansiva que puede ser percibida por el oído humano. La onda sonora se puede generar a partir del aparato fonador humano, mediante máquinas, por animales, etc. (nfon, 2021)

W

Web: Web es un vocablo inglés que significa “red”, “telaraña” o “malla”. El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática y, en general, a Internet (definición.de, 2021)

CAPÍTULO III

Metodología de Investigación

Método exploratorio: Este método de investigación consiste en indagar sobre un tema del que se posee poca información, con el objetivo de obtener una visión aproximada de dicho tema (Fidias, 2006).

Aplicación: Se aplicará este método para la búsqueda y recolección de información de los atractivos culturales más importantes de la ciudad de Cuenca, de esta manera se obtendrá un conocimiento general de sus características y elementos relevantes.

Método Descriptivo: Este método de investigación implica caracterizar un hecho, determinar su estructura y cuáles son sus elementos. Los resultados obtenidos con este método proporcionan un nivel intermedio de profundidad sobre el tema en estudio (Fidias, 2006).

Una vez obtenido el concepto global de cada uno de los atractivos culturales más relevantes de la ciudad, se realizará una investigación más profunda sobre sus características y qué elementos los representan mejor.

Este método también será útil al momento de planificar cómo realizar los primeros podcasts, debido que gracias a este se obtendrá el conocimiento necesario para comenzar con la planificación de las primeras publicaciones digitales.

Clasificar el contenido, donde se muestre en orden y categoría los temas dados a presentar en el podcast.

Método cualitativo: Consiste en la recolección de datos sin involucrar la medición numérica, obtienen sus resultados a través de la interpretación. Explora y analiza la información por medio de la perspectiva de los participantes

A través de la investigación cualitativa se recolectarán experiencias, vivencias, opiniones, datos interesantes, sobre los atractivos turísticos seleccionados. De esta manera se procederá a clasificarlos tomando en cuenta la opinión de otros.

Método histórico: Se basa en el análisis de la información que se tiene de un fenómeno en el pasado y relacionarla con el presente para posteriormente proyectarla al futuro (Castillo, 2020).

Gracias a este método se analizará el estado de los atractivos y cómo ha ido cambiando el nivel de visitantes que reciben, su estado, el cuidado que han recibido y su relevancia.

Implementar estrategias de contenido en el podcast donde se genere interés en los turistas para promover el turismo en la ciudad.

Método experimental: Surge como resultado del desarrollo de la técnica, es el método empírico de estudio de un objeto, en el cual el investigador crea las condiciones necesarias o adecua las existentes, para el esclarecimiento de las propiedades y relaciones del objeto, que son de utilidad en la investigación (Ramos, 2018).

Se analizarán y estudiarán las mejores estrategias para transmitir el contenido del podcast y generar interés en las personas para visitar los atractivos turísticos de los que se hable.

Método de investigación aplicada: Este método es aplicado cuando ya se tiene establecido un problema y se tiene conocimiento sobre el mismo. Busca la resolución de un problema específico, y se centra en llevar a la práctica las soluciones planteadas (Cordero, 2008)

Se pondrán a prueba las estrategias ideadas y comprobarán sus resultados con el objetivo de mejorarlos y conseguir los objetivos planteados, fomentar el turismo en los atractivos culturales de la ciudad de Cuenca.

Para poder realizar los podcasts será necesario primero reunir toda la información necesaria sobre los atractivos culturales más importantes de Cuenca. Los datos necesarios para

esto serán recolectados a través de páginas web como la del Ministerio de Turismo, La Fundación Turismo Cuenca y del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Una vez clasificada, analizada e interpretada la información se podrá proceder a planificar los temas de los que se hablará en los podcasts, de qué modo se lo hará y el orden en que se presentarán los mismos.

Instrumentos de Investigación

Al ser los datos recolectados cualitativos se seguirá el siguiente procedimiento para su análisis:

Primero, se recolectarán y reunirán todos los datos necesarios para la investigación a través de los métodos de investigación descritos previamente, el método exploratorio, descriptivo, cualitativo, histórico, experimental y de investigación aplicada.

Segundo, revisar y transcribir la información obtenida. Seleccionar la información útil, transcribir los datos obtenidos en las entrevistas de manera clara y concisa.




Tercero, organizar y clasificar. Etiquetar la información según su relevancia y prepararla de manera que sea fácil de comprender.




Por último, se prosigue al análisis de los datos, la generación de conclusiones y en base a esto la toma de decisiones.


Programas a utilizar para análisis de datos

Cuadro 1. Programas utilizados

Programa	Uso	Logotipo
----------	-----	----------

<p>Microsoft Word</p>	<p>Los datos obtenidos, al igual que las conclusiones son plasmadas en un documento de Word.</p> <p>De igual manera el programa es utilizado para exponer todos los procesos de obtención de datos e información necesaria para la realización del proyecto.</p> <p>El formato para las entrevistas a ser realizadas también fueron elaboradas en este programa.</p>	
<p>Microsoft Excel</p>	<p>Se utiliza el programa para hacer tablas de datos que permitan organizar la información obtenida de forma concisa y comprensible.</p> <p>El cuadro de costos también fue plasmado en un documento de Excel para poder hacer los cálculos respectivos.</p>	
<p>Google Académico</p>	<p>Se hace uso de Google Académico para conseguir la información</p>	

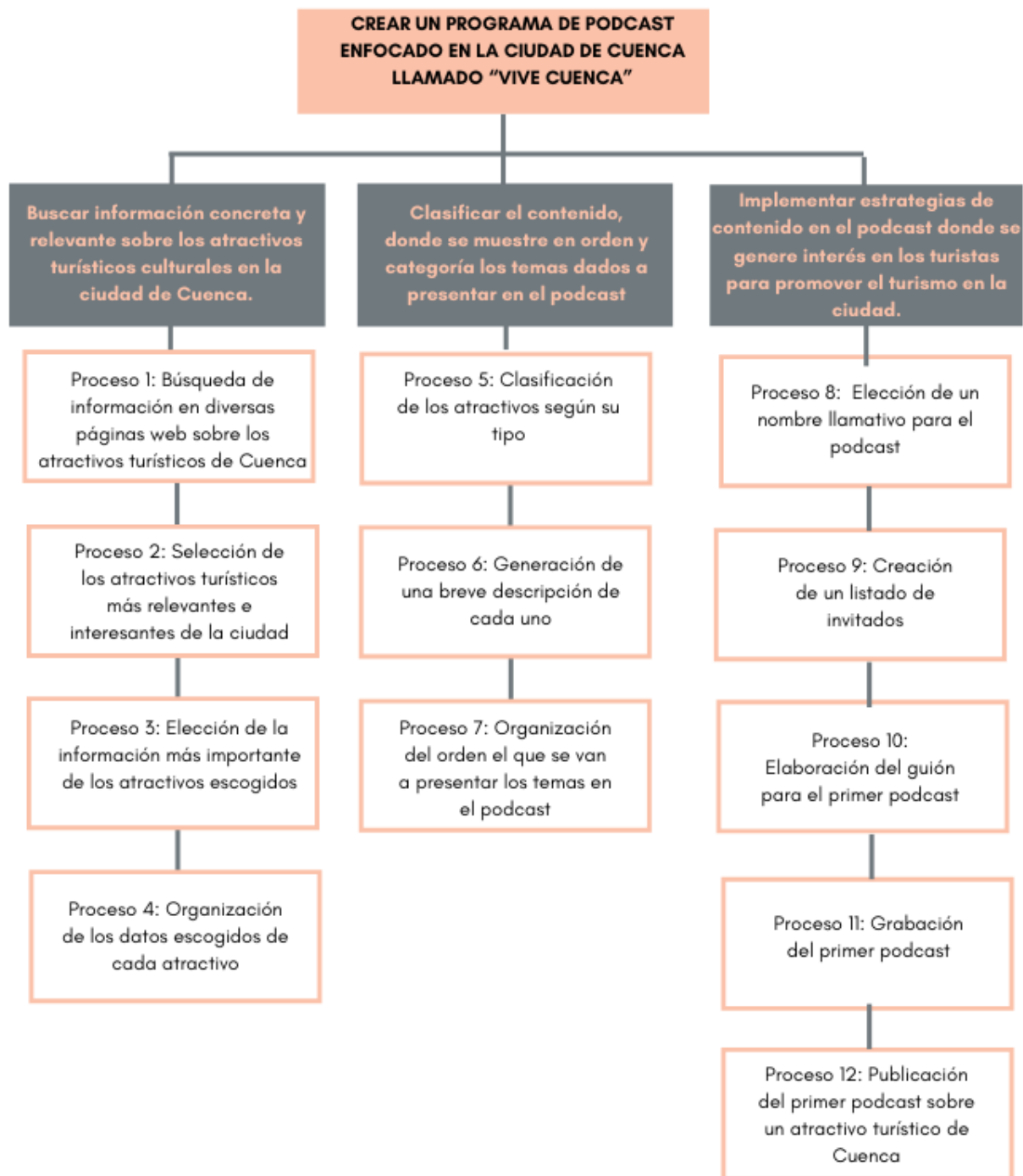
	necesaria para realizar proyecto, información como conceptos, datos sobre los atractivos turísticos, ejemplos de cómo realizar un podcast.	
YouTube	Se requerirán de videos de dónde obtener información útil para la realización del podcast.	
Spotify	El podcast será transmitido en Spotify, programa que permite un gran nivel de difusión de información, de fácil acceso y sencilla utilización.	
Computadora	El uso de un computador es esencial para la realización del proyecto. En este dispositivo se desarrolla la redacción del proyecto, la búsqueda, organización y presentación de la información.	
Micrófono	Al momento de grabar el podcast es necesario tener un buen sonido de audio para poder transmitir la información de la mejor	

	manera posible, que sea clara y entendible.	
Entrevistas	Para conocer la opinión del público en general y de las personas que trabajan o tiene relación directa con los atractivos turísticos de los cuales se van a hablar en los podcast se requiere realizar diversas entrevistas para obtener esta información.	<p style="text-align: center;">Entrevista Trabajadores del atractivo turístico Cultural</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es su función en este atractivo? 2. ¿Cómo considera las condiciones actuales de este atractivo? 3. ¿Cuál es su opinión sobre el mismo? 4. ¿En los últimos años se ha visto un aumento o disminución de los interesados en visitar dicho atractivo? ¿A qué cree que se deba esto? 5. ¿Cuál es el aspecto que más le gusta del atractivo? 6. ¿Cuál es el aspecto que menos le gusta?
Zoom	Se hará uso de Zoom para hacer contacto y realizar las entrevistas para el podcast de manera virtual.	

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de los Resultados

Cuadro 2. Procesos



Cuadro 3. Descripción de los procesos

Crear un programa de podcast enfocado en la ciudad de Cuenca llamado “Vive Cuenca”	
Buscar información concreta y relevante sobre los atractivos turísticos culturales en la ciudad de Cuenca.	
Proceso 1: Búsqueda de información en diversas páginas web sobre los atractivos turísticos de Cuenca	En la creación del podcast se hará una búsqueda determinada de atractivos en la ciudad de Cuenca que muestre gran variedad de lugares el cual se pueda visitar y dar información necesaria.
Proceso 2: Selección de los atractivos turísticos más relevantes e interesantes de la ciudad	Se hará una selección de los atractivos con más demanda en la ciudad de Cuenca mostrando los atractivos con su relevancia y lo interesante que son.
Proceso 3: Elección de la información más importante de los atractivos escogidos	Se mostrará información específica e importante de cada uno de los atractivos turísticos escogidos previamente.
Proceso 4: Organización de los datos escogidos de cada atractivo	Analizar la información recolectada, y decidir que fuentes son útiles para el proyecto basándose en la veracidad de los datos, claridad, estadísticas y fecha de publicación de la información.
Clasificar el contenido donde se muestre en orden y categoría los temas dados a presentar en el podcast	
Proceso 5: Clasificación de los atractivos según su tipo	Clasificar los atractivos escogidos según su tipo y subtipo.

Proceso 6: Generación de una breve descripción de cada una	Elaborar una tabla que incluya cada uno de los atractivos escogidos, su clasificación y una descripción de cada uno de ellos.
Proceso 7: Organización del orden en el que se van a presentar los temas en el podcast	Elaboración de un cronograma con el orden en el que los temas serán presentados, basándonos en la clasificación de los atractivos elaborada previamente.
Implementar estrategias de contenido en el podcast donde se genere interés en los turistas para promover el turismo en la ciudad.	
Proceso 8: Elección de un nombre llamativo para el podcast	Selección de un nombre corto y llamativo que sea capaz de llamar la atención de los oyentes. Hacer una lluvia de ideas con los posibles nombres y escoger el mejor.
Proceso 9: Creación de un listado de invitados	Elaboración de una lista con el nombre de los invitados escogidos para el primer podcast, incluir su nombre, ocupación y experiencia en el tema del que se va a tratar.
Proceso 10: Elaboración del guion para el primer podcast	Preparar la introducción del podcast, dar a conocer el tema del que se va a hablar y presentar al invitado. Continuar con el desarrollo del tema, establecer los puntos que se van a tratar a lo largo del podcast. finalmente, plantear la conclusión y despedida, dar las gracias tanto a los oyentes como al invitado presente.
Proceso 11: Grabación del primer podcast	Grabación del primer podcast junto al invitado y haciendo uso del guion elaborado previamente. Verificar la calidad del audio y coherencia de ideas.
Proceso 12: Publicación del primer podcast sobre un atractivo turístico de Cuenca	Subir el primer podcast a la plataforma Spotify para que sea accesible al público y dar difusión al tema presentado.


CAPÍTULO V

Propuesta de Investigación

Crear un programa de podcast enfocado en la ciudad de Cuenca llamado “Vive Cuenca”

Buscar información concreta y relevante sobre los atractivos turísticos culturales en la ciudad de Cuenca.

Proceso 1: Búsqueda de información en diversas páginas web sobre los atractivos turísticos de Cuenca



(Cuenca, Azuay 20-03-2019).- Cuenca es una de las ciudades más bonitas del país y se compone por cuatro ríos que la atraviesan, encantadoras calles coloniales, arquitectura con estilo europeo, iglesias y catedrales, ruinas que dejan ver el paso de los Incas y centros culturales, de arte y artesanías de larga data. Elementos que convierten al destino, en un espacio ideal para vivir o quedarse largos periodos y descubrir su belleza.

Heather & John vivieron por un mes en Cuenca y narraron su aventura en su sitio web. La pareja de publicistas describe al destino como una ciudad muy segura, de ambiente agradable y tranquilo, de gente notoriamente acogedora y amable. Los viajeros extranjeros descubrieron el encanto colonial, la cultura andina, el hermoso paisaje de montaña que lo rodea y el clima siempre agradable que ofrece la bella Atenas del Ecuador.

En Cuenca hay tantas cosas interesantes y divertidas que hacer.

Simply pasear por las calles adoquinadas de su centro histórico, subir los 150 escalones en forma espiral hasta la terraza de la Catedral Nueva, realizarse una limpieza tradicional en el mercado 10 de agosto, observar la diversidad biológica en el Parque Nacional Cajas o explorar las ruinas incas del Complejo Arqueológico de Pumapungo, hacen de la ciudad una verdadera “joya colonial de Ecuador”.

;20 lugares de Cuenca que estás obligado a visitar!

Heather & John vivieron por un mes en Cuenca y narraron su aventura en su sitio web. La pareja de publicistas describe al destino como una ciudad muy segura, de ambiente agradable y tranquilo, de gente notoriamente acogedora y amable.

Las torres de la Catedral Nueva de Cuenca.

Es una iglesia católica ubicado en la ciudad de Cuenca, Ecuador. De estilos románico, gótico y renacentista con tres cúpulas que sobresalen del tejado, está inspirada en la Basílica de San Pedro en Roma. (ILUSTRE, 2021).

Mercado 10 de agosto

El Mercado 10 de Agosto hay más de 50 tiendas y puestos que venden accesorios como inciensos, velas y colonias, haciéndola uno de los mercados más conocidos por sus limpias al público en general y ayudando a que no se pierda una tradición en la ciudad (Comercio, 2020).

El Río Tomebamba

Corre a lo largo de la ciudad de Cuenca y es el más importante de los cuatro ríos que la atraviesan. El nombre de Tomebamba viene del Kichwa Tumipamba. (warlitt, 2020)

Sombrero de paja toquilla cuencano

El accesorio de moda más usados en pleno siglo XXI debido a su reconocimiento internacional, por su tejido fino, declarado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en el año 2012, así también con su certificación de Autenticidad Montecristi Original otorgada por el IEPI en el año 2015, hacen de esta artesanía una verdadera joya elaborada en Cuenca, Ecuador. (Anchundia-Rodríguez, 2016)

Mirador de Turi

Es un mirador cercano al centro de Cuenca, desde donde se obtiene una magnífica vista de toda la ciudad y las montañas que la rodean. Es recomendable visitarlo al atardecer, donde la luz es propicia para una excelente panorámica y la velada es musicalizada por las armonías provenientes de la iglesia que se encuentra frente al mirador (goraymi, 2021).

Museos

Visitar un museo es mucho más que recorrer un espacio informativo sobre cultura o historia. Los museos de Cuenca te presentan la posibilidad de conocer las tradiciones, costumbres a través de la historia (goraymi, 2021).

Parque Arqueológico de Pumapungo

El complejo está conformado por un extenso complejo de estructuras, muros, cimentaciones, canales y corredores empedrados que han sido testigo de las tres grandes culturas que estuvieron en la ciudad de Cuenca (E. Pacheco, 2020).

Vida silvestre nativa de Ecuador en el Centro de Rescate: Amaru.

Pintoresco zoológico al aire libre, ubicado en un terreno escarpado de montaña, que alberga multitud de especies exóticas (Cuencanos, 2020).

Parroquia Baños.

La parroquia Baños está ubicada al sur-occidente de Cuenca en medio de un maravilloso paisaje natural, rodeado de un excelente clima, suelos fértiles y por aguas termales, que han hecho que esta parroquia se convierta en un atractivo centro turístico (Orellana, 2011).

Plaza de las Flores

Todo en esta plaza es una explosión de sensaciones. Colores intensos, variedad de texturas y formas, fragancias que se mezclan en perfecta armonía y belleza. (Mancino, 2020)

El Agua de Pítimas

Corresponde a una bebida que está elaborada por las hermanas del Monasterio del Carmen con más de 50 tipos de flores diferentes. Rica, fresca, aromática y promete que quien la consume tendrá un sinnúmero de beneficios para su salud y varias propiedades medicinales. (Mancino, 2020)

Gastronomía típica de Cuenca

Cuenca, además de disfrutar de sus parajes naturales y sus bonitos pueblos no debe olvidar tampoco hacerlo de su variada y exquisita gastronomía, de sus típicos platos que se puede disfrutar, todos ellos elaborados con los productos de la tierra, basados en antiguas recetas que han pasado de generación en generación conservando los aromas y sabores de antaño. (tuscasasrurales, 2016)

Caminata en el Parque Nacional Cajas

El Cajas se encuentra cerca de Cuenca, por lo que es una excursión perfecta para escaparse un día de la ciudad y descubrir unas montañas y vegetación única, es una de las áreas protegidas en Ecuador por su biodiversidad típica del páramo andino. (Irene, 2020)

Complejo Arqueológico de Ingapirca.

Ruinas arqueológicas Ingapirca, un recorrido por el austro ecuatoriano combinando historia y magia. Descubre su ubicación e información turística. Cañar, Ecuador, las ruinas pertenecen a lo que fue un día la fortaleza de la civilización Inca, este espacio era utilizado como observatorio astronómico, y se tiene la certeza de la manera de vivir de la cultura indígena incásica.

Proceso 2: Selección de los atractivos turísticos más relevantes e interesantes de la ciudad

Se proseguirá a recolectar información de los atractivos más interesantes y posteriormente se realizará su respectivo fichaje con todos los datos organizados.

El Parque Nacional Cajas y su magia natural



(Cuenca, Azuay, 17-08-2017).- La belleza natural del Parque Nacional Cajas le convierte en un destino turístico propicio para visitar durante un fin de semana, en feriados y cualquier día del año. Es el lugar preferido de los turistas para tomarse fotografías, selfies, grabar videos, teniendo como fondo su abundante flora y fauna.

Uno de los motivos para ir, es la laguna La Toreadora, que permite al visitante reflejarse en sus aguas, y sentir su movimiento. Los visitantes que saben del poder del agua helada, con cuidado se aventuran a sentir el frío y agradecer por la energía que brinda.

La laguna de Llaviuco es otro espectáculo natural tan cercano de Cuenca. De aguas tranquilas y abundante bosque con miles de texturas y colores. Es el único lugar donde el turista podrá observar las diminutas "bromelias" y flores de color verde, lila y blanco. En el trayecto por los senderos no faltan los *petirrojos* y aves delicadas que, parece;

Catedral de la Inmaculada Concepción

1 opiniones



La Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca, también llamada Catedral de Cuenca, o Catedral Nueva, es una iglesia católica. Ubicada en las calles Mariscal Sucre y Benigno Malo.

Mercado 10 de Agosto

0 opiniones



Mercado característico de la ciudad de Cuenca.

El Barranco del Río Tomebamba

1 opiniones



El Barranco del río Tomebamba se encuentra en las calles: Larga, 12 de Abril, subida a El Vado y bajada de Todos los Santos. Contiene alrededor de 120 estructuras arquitectónicas.

TURI: EL MIRADOR SAGRADO



Jueves, 19 de noviembre de 2020

(Cuenca, Azuay).- La parroquia de Turi se encuentra localizada en lo alto de una colina al sur de la ciudad de Cuenca. Por su estratégica ubicación, es conocida por locales y turistas como el "Mirador de Cuenca", desde el cual se admira a la ciudad en todo su esplendor.

Desde las épocas cañari e incásica, este lugar fue considerado un cerro sagrado y un punto estratégico de vigilancia. Sobre el origen de su nombre, existen varias opiniones. Aseguran algunos historiadores que el nombre "Turi" es un derivado de la palabra "Curi" que significa "oro". Otra versión, más aceptada, indica que esta palabra significa

"hermano" y representa el hecho de que este cerro, de acuerdo a la antigua cosmovisión indígena, es hermano de otros cerros sagrados de la región como lo son el Cojitambo y el Guagualzhumi.

Baños de Cuenca

0 opiniones



Es una parroquia del cantón Cuenca posee un sin número de bellezas naturales entre las que destacan sus aguas termales y sus hermosas campiñas.

Destinos importantes



Parque Nacional Yasuni
1 opiniones
Orellana



Mitad del Mundo
0 opiniones
Quito



Laguna de Cuicocha
0 opiniones
Cotacachi



Playa los Frailes
0 opiniones
Puerto López





Volcán Coto
0 opiniones
Latacunga


Cuadro 4. Fichas de los atractivos




Fichas

1.DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Paola Maza y Taiz Pesantez	
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. Cristina Villavicencio	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Nacional el Cajas	
FICHA: 1	
FECHA: 08.01.2022	

CATEGORÍA: Atractivo Natural									
TIPO: Bosque									
SUBTIPO: Páramo									
2.UBICACIÓN: Cuenca, Ecuador									
LATITUD: -2,8865 LONGITUD: -78,9758									
PROVINCIA: Azuay									
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca									
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
		DESCRIPCIÓN: Está formado por grandes elevaciones, guardan en su interior sistemas lacustres lagos, los cuales ocupan valles extensos a manera de cajas, gracias a los variados y abundantes cuerpos de agua que conforman el parque también existe una considerable presencia de aves migratorias en la zona.							
CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: senderismo, avistamiento de aves, turismo comunitario, pesca, camping	5.USOS (SIMBOLISMO)	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
			ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Natural) Nombre: Parque Nacional el Cajas Categoría: Bosque						
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS (RANCHERA)	X		DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X		DÍAS AL MES
		EMPEDRADO	x			4X4	X		
		SENDERO	x			TREN			30
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO			CULTURAL:
		FLUVIAL				CANOA			NATURAL: x
	AÉREO					OTROS			HORAS AL DÍA
						AVIÓN			CULTURAL:
					AVIONETA			NATURAL x	
OBSERVACIÓN:									
8.INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									





POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA <input checked="" type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

1.DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Paola Maza y Taiz Pesantez	
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. Cristina Villavicencio	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral de la inmaculada concepción	
FICHA: 2	
FECHA: 08.01.2022	
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales.	
TIPO: Arquitectura	
SUBTIPO: Histórica	
	
FUENTE: Alex Proimos (2009)	
2.UBICACIÓN: Cuenca, Ecuador	
LATITUD: -2,8979 LONGITUD: -79,0038	
PROVINCIA: Azuay	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO DESCRIPCIÓN: De estilo gótico renacentista con tres cúpulas que sobresalen del tejado estuvo inspirada en la Basílica de San Pedro en Roma, la construcción comenzó en el año 1885 y terminó 90 años después en el año 1975, es uno de los más grandes atractivos arquitectónicos del país junto a la Basílica del Voto Nacional en Quito, caben 8000 personas en su interior y atrae a cientos de devotos católicos diarios.


CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: turismo religioso, fotografía, paseos por la ciudad.	5.USOS (SIMBOLISMO)   	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (manifestaciones culturales) Nombre: Catedral de la Inmaculada Concepción. Categoría: Arquitectura
---------	---	--	---



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS (TURISTICO)	X				365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	x			4X4	X				DÍAS AL MES
	SENDERO	x			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL:
	FLUVIAL				CANOA					NATURAL: X
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL:
					AVIONETA					NATURAL X
OBSERVACIÓN:										
8.INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA <input checked="" type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										

1.DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Paola Maza y Taiz Pesantez	

SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. Cristina Villavicencio										
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mercado 10 de Agosto										
FICHA: 3										
FECHA: 08.01.2022										
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales										
TIPO: Folkllore										
SUBTIPO: Ferias y mercados										
FUENTE: Jean Michel (2019)										
2. UBICACIÓN: Cuenca, Ecuador										
LATITUD: -2.898925, LONGITUD: -79.008250										
PROVINCIA: Azuay										
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca										
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO								
		DESCRIPCIÓN: Animado mercado cubierto con puestos de frutas, verduras, carnes y comida caliente.								
CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: compras, fotografías, degustación de gastronomía	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
	  	<input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO								
		CAUSAS:								
		6.1 PATRIMONIO (Manifestaciones culturales)								
		Nombre: Mercado 10 de Agosto								
		Categoría: Folkllore								
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE						
			B R M	FRECUENCIAS						
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				X				365
		EMPEDRADO	x							DÍAS AL MES
		SENDERO	x							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO								CULTURAL: X
		FLUVIAL								NATURAL:
	AÉREO									HORAS AL DÍA
										CULTURAL: X
										NATURAL
OBSERVACIÓN:										
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										


POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA <input checked="" type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

1.DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Paola Maza y Taiz Pesantez	
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. Cristina Villavicencio	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Tomebamba	
FICHA: 4	
FECHA: 08.01.2022	
CATEGORÍA: Atractivo Natural	
TIPO: Río	
SUBTIPO: Ríos	
	
2.UBICACIÓN: Cuenca, Ecuador	
LATITUD: -2.89263° LONGITUD: -79.02132°	
PROVINCIA: Azuay	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO
	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO DESCRIPCIÓN: El Río Tomebamba corre a lo largo de la Atenas del Ecuador. Es uno de los cuatro ríos que atraviesan la ciudad. Su nombre viene de la unión de las palabras “pamba” que significa campo y “tumi” árbol del cual se obtiene el Tumi. Nace en el Cajas y bordea el Centro Histórico.




CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía, paseos a la orilla del río.	5.USOS (SIMBOLISMO)	6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	 	ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Natural) Nombre: Río Tomebamba Categoría: Río

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS (RANCHERA)	X				365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	x			4X4	X				DÍAS AL MES
	SENDERO	x			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL:
	FLUVIAL				CANOA					NATURAL: x
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL:
					AVIONETA					NATURAL x
OBSERVACIÓN:										
8.INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA <input checked="" type="checkbox"/> INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										

1.DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Paola Maza y Taiz Pesantez	

SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. Cristina Villavicencio					
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquia Turi					
FICHA: 5					
FECHA: 08.01.2022					
CATEGORÍA: Atractivo Cultural					
TIPO: Arquitectura					
SUBTIPO: Espacio Público					
2. UBICACIÓN: Cuenca, Ecuador					
LATITUD: -2.9258333333333333 LONGITUD: -79.01111111111111					
PROVINCIA: Azuay					
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca					
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
		DESCRIPCIÓN: Parroquia de la ciudad de Cuenca conocida por sus miradores. Está caracterizada por sus zonas de vegetación, gastronomía, artesanías, y vistas. En ella se encuentra la iglesia del mismo nombre, el mirador, Aventuri y el parque Icto Cruz, atractivos que llaman la atención de la población en general y de quienes visitan la ciudad.			
CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía, paseos, subirse a las atracciones de Aventuri.	5. USOS (SIMBOLISMO)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
		 	ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>		
		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Cultural)			
		Nombre: Parroquia Turi			
		Categoría: Arquitectura			
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO	B x R M	BUS (RANCHERA)	DIARIA X SEMANAL MENSUAL EVENTUAL	DÍAS AL AÑO 365
	LASTRADO		AUTOMÓVIL	X	DÍAS AL MES 30
	EMPEDRADO	x	4X4	X	
	SENDERO	x	TREN		
ACUÁTICO	MARÍTIMO		BARCO		CULTURAL: x
	FLUVIAL		CANOA		NATURAL:
AÉREO			OTROS		HORAS AL DÍA
			AVIÓN		CULTURAL: x
			AVIONETA		NATURAL
OBSERVACIÓN:					
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
	AGUA				
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
ENERGÍA ELÉCTRICA					

SISTEMA ■ INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>

1.DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: Paola Maza y Taiz Pesantez											
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgt. Cristina Villavicencio											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquia Baños											
FICHA: 6											
FECHA: 08.01.2022											
CATEGORÍA: Atractivo Cultural				FUENTE: Alltrails (2019)							
TIPO: Arquitectura											
SUBTIPO: Espacio Público											
2.UBICACIÓN: Cuenca, Ecuador											
LATITUD: -2.9216388888889 LONGITUD: -79.064583333333											
PROVINCIA: Azuay											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca											
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
		DESCRIPCIÓN: Parroquia de la ciudad de Cuenca conocida por sus aguas termales, Está ubicada al sur occidente de Cuenca. La actividad turística representa la mayor parte de los ingresos económicos de la parroquia. También es caracterizada por su religiosidad representada en sus iglesias y tradiciones.									
CALIDAD	Se pueden realizar actividades como: fotografía, paseos, ir a balnearios, spas, piscinas.	5.USOS (SIMBOLISMO)		6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		 		ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>							
6.1 PATRIMONIO (Atractivos Cultural)											
Nombre: Parroquia Baños											
Categoría: Arquitectura											
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO				
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	ASFALTADO	x			BUS (RANCHERA)	X					365

	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO	x			4X4	X				DÍAS AL MES 30
	SENDERO	x			TREN					
TERRESTRE										
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					CULTURAL: x
	FLUVIAL				CANOA					NATURAL:
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA
					AVIÓN					CULTURAL: x
					AVIONETA					NATURAL
OBSERVACIÓN:										
8.INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE ■ ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA ■ INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										

Proceso 3: Elección de la información más importante de los atractivos escogidos

Se mostrará información específica e importante de los atractivos.

La Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca

Posted By: [Best Trip Ecuador](#) / 20146

Share To:

Cuenca es sin lugar a dudas una de las ciudades más bellas del Ecuador. Turistas de todo el mundo consideran a Cuenca como un destino imperdible al momento de visitar el país.

[Best Trip Ecuador](#) te invita a conocer la **Catedral de Cuenca** y muchos otros atractivos de esta ciudad través del [Cuenca City Tour](#). En este tour podrás admirar la ciudad rodeada de ríos y disfrutarás de su agradable clima y gente amable. Además, podrás recorrer las iglesias, plazas y calles que conforman su centro histórico, declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

A continuación te brindamos algunos datos interesantes sobre la Catedral de Cuenca y su riqueza arquitectónica, hechos que explican por qué es el símbolo religioso más representativo de la ciudad.



Mercado 10 de Agosto

Información • Rutas • Lugares de interés

RouteYou » Milton E. Pacheco » Lugares de interés » Mercado 10 de Agosto

Autor: Milton E. Pacheco

🇪🇺 | ★★★★★ | 🌐 Pública



Este es uno de los mercados característicos de la ciudad. Su construcción original inició en septiembre de 1953 y concluyó un año más tarde. En la actualidad se encuentra rediseñado y limpio, no solo ostenta con orgullo su nueva imagen, sino que también tiene el privilegio de ser el único mercado en la ciudad con una escalera mecánica. Ya en su interior se puede observar una muestra de la vida real de Cuenca, es muy interesante



Lugares de interés en la zona

Historia del río Tomebamba

El río Tomebamba es el más histórico de los ríos de Cuenca, ya que sirvió como punto central de la ciudad durante los tiempos de los Cañari, Inca y Español. Las ruinas de Pumapungo, el templo inca, una popular atracción turística, se elevan sobre el río justo al este de El Centro. Durante un breve período durante la guerra civil inca, justo antes de la conquista española, Cuenca sirvió como la capital del imperio

Mirador

Más conocido como 'el **balcón de Cuenca**', la parroquia Turi se ha convertido en un **lugar turístico** por su hermosa vista hacia la **Ciudad de Cuenca**. Sin embargo, su riqueza no se limita únicamente a un mirador, teniendo muchos atractivos por descubrir.

En la parroquia hay otros miradores naturales como el **Cerro de las Monjas**, **Ictocruz**, **El Boquerón** y **El Calvario**, espacios a los que se puede acceder sin problemas. A más de potenciales turísticos, también poseen una riqueza histórica de importancia, pues en estos espacios se han hallado **vestigios arqueológicos**.

Baños (parroquia)

Baños es una parroquia ubicada al sur occidente en el cantón **Cuenca**, provincia del **Azuay**, **Ecuador**. La parroquia tiene una superficie de 327,3 km² y la altitud varía desde los 2050 a los 4200 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 14° C. Se encuentra asentada en las estribaciones de la cordillera de **El Cajas**, rodeada de zonas de gran altura como: Chanchán, Nero, Yanasacha, Sunsún y Huasiloma. Hacia el noroeste, se encuentra la colina Huizhil; y al oeste el cerro Minas, importante por su potencial minero. Dentro de esta importante parroquia del cantón **Cuenca** destaca el volcán de lado oriental de la parroquia. Haciendo de este recurso natural un gran atractivo especialmente porque de ahí nacen los recursos minerales y aguas termales, haciendo que esta parroquia sea de gran relevancia especialmente para el turismo del cantón y la provincia.¹ Según el censo del Ecuador de 2010 tenía una población total de 16.861² habitantes que corresponden al 3.33% del total poblacional del cantón Cuenca.

Proceso 4: Organización de los datos escogidos de cada atractivo

Cuadro 5. Análisis de los atractivos

ATRATIVOS	ANÁLISIS
Catedral de la Inmaculada concepción	De estilo gótico renacentista con tres cúpulas que sobresalen del tejado estuvo inspirada en la Basílica de San Pedro en Roma, la construcción comenzó en el año 1885 y terminó 90 años después en el año 1975, es uno de los más grandes atractivos arquitectónicos del país junto a la Basílica del Voto Nacional en Quito, caben 8000 personas en su interior y atrae a cientos de devotos católicos diarios.
Mercado 10 de Agosto	Diariamente existe un movimiento fluido y se muestra una gran diversidad cultural de la ciudad de Cuenca. Se puede encontrar ropa, comida y artesanías junto con la simpatía de la gente local que te trata como un hermano.
Rio Tomebamba	Tomebamba proporciona una separación natural entre el distrito histórico de Cuenca y la zona moderna al sur. Este río cuenta con senderos escénicos a lo largo de su orilla norte y varias ruinas indígenas. Tiene aceras a ambos lados del río, con varios puentes para cruzar. A lo largo del Río Tomebamba, hay varios lugares donde puede tomar excelentes fotografías, uno de ellos es el "Matadero" o "Puente Rio Roto".
Parroquia Turi	Tiene una vista panorámica y única que permite observar a la ciudad en todo su esplendor, se visualizan la Catedral Nueva y varias cúpulas de iglesias, el centro, la parte baja, las grandes avenidas, parques y espacios verdes que confirman la belleza de Cuenca, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.
Parroquia Baños	La parroquia Baños está ubicada al sur-occidente de Cuenca en medio de un maravilloso paisaje natural, rodeado de un excelente clima, suelos fértiles y por aguas termales, que han hecho que esta parroquia se convierta en un atractivo centro turístico.

Clasificar el contenido donde se muestre en orden y categoría los temas dados a presentar en el podcast

Proceso 5: Clasificación de los atractivos según su relevancia

Cuadro 6. Clasificación de los atractivos según su relevancia

ATRATIVOS Y SU CLASIFICACIÓN	TIPO	SUBTIPO
Parque Nacional Cajas	Bosque	Páramo
Catedral de la Inmaculada Concepción	Arquitectura	Histórica
Mercado 10 de Agosto	Folklore	Ferias y mercados
Rio Tomebamba	Ríos	Rio
Parroquia Turi	Arquitectura	Ciudad histórica/Patrimonial
Parroquia Baños	Arquitectura	Ciudad histórica/Patrimonial

Proceso 6: Generación de una breve descripción de cada una

Cuadro 7. Descripción de los atractivos

ATRATIVOS	CLASIFICACIÓN	RELEVANCIA
Parque Nacional Cajas	Bosque	Está formado por grandes elevaciones, guardan en su interior sistemas lacustres lagos, los cuales ocupan

		valles extensos a manera de cajas.
Catedral de la Inmaculada Concepción	Arquitectura	llamada Catedral de Cuenca, o Catedral Nueva, es una iglesia católica de estilos románico, gótico y renacentista con tres cúpulas que sobresalen del tejado.
Mercado 10 de Agosto	Folklore	Plaza de abastos cubierta, con puestos de fruta, verdura y suplementos.
Rio Tomebamba	Ríos	Corre a lo largo de la ciudad de Cuenca y es el más importante de los cuatro ríos que la atraviesan.
Parroquia Turi	Arquitectura	Posee un mirador natural que ofrece una vista espectacular de la ciudad de Cuenca.
Parroquia Baños	Arquitectura	Atractivo turístico de la ciudad de Cuenca debido a fuentes de aguas termales, tradiciones y gastronomía.

Proceso 7: Organización del orden en el que se van a presentar los temas en el podcast

Cuadro 8. Temas del podcast

Vive Cuenca	
Podcast	Tema
1	El Parque Nacional el Cajas
2	Catedral de la Inmaculada Concepción
3	Mercado 10 de Agosto
4	Río Tomebamba
5	Parroquia Turi

Proceso 8: Elección de un nombre llamativo para el podcast

Lluvia de ideas para posibles nombres



Nombre escogido para el programa:

“VIVE CUENCA”

Implementar estrategias de contenido en el podcast donde se genere interés en los turistas para promover el turismo en la ciudad.

Proceso 9: Creación de un listado de invitados

Cuadro 9. Lista de invitados

VIVE CUENCA			
Podcast	Tema	Invitado	Experiencia/ocupación
1	Parque Nacional el Cajas	Milton Chiqui	Guía turístico
2	Turismo Gastronómico	Patricio Coronel	Dueño del restaurante Corvel

Proceso 10: Elaboración del guion para el primer podcast

Introducción/ Saludo

¡Hola, a todos! Bienvenidos a la primera transmisión de Vive Cuenca. Podcast que va a estar centrado en los atractivos turísticos de Cuenca para que todos ustedes no se pierdan ninguna de las maravillas de la Atenas del Ecuador.

El día de hoy hablaremos de uno de los lugares más icónicos de Cuenca, el Cajas. Para ello nos acompaña Milton Chiqui quien ha trabajado como guía en el Parque Nacional.

Bienvenido, Milton, es un placer tenerte con nosotras el día de hoy.

Desarrollo

Preguntas:

1. Cuéntanos qué es el Parque Nacional el Cajas
2. ¿Qué actividades podemos hacer allí?
3. ¿Cómo ha sido tu experiencia?
4. ¿Qué recomendaciones darías?
5. ¿Qué es lo que más te ha gustado del Cajas?
6. ¿Existen restricciones debido a la pandemia?

Conclusión/Despedida

Muchas gracias, Milton, por toda la información que nos has brindado de éste mágico lugar. Como pudimos escuchar el Cajas tiene mucho que ofrecer, si tienen la oportunidad los invitamos a visitarlo.

Eso sería todo por el podcast de hoy. Gracias, Milton, esperamos tenerte en otra ocasión y gracias a todos ustedes por habernos acompañado el día de hoy en nuestra primera transmisión, esperamos contar con ustedes en la siguiente.

Elaboración del guion para el segundo podcast

¡Hola, a todos!

Sean bienvenidos a una nueva transmisión de Vive Cuenca. Podcast que va a estar centrado en otro atractivo turístico para que todos ustedes no se pierdan ninguna de las maravillas de la Atenas del Ecuador.

El día de hoy hablaremos de un atractivo situado en el cantón Paute. Para ello nos acompaña el señor Patricio Coronel quien ha trabajado y ha liderado el restaurante Corvel.

Bienvenido, Patricio, es un placer tenerlo con nosotras el día de hoy.

Desarrollo

Preguntas:

1. Estimado patricio ¿Cómo describiría su restaurante?
2. Cuéntenos un poco de las especialidades de la casa
3. ¿Cree que su restaurante ayuda al turismo local?
4. ¿Se puede realizar actividades extras en su restaurante?
5. ¿Cómo se está manejando actualmente su restaurante por la situación de la pandemia?
6. ¿Considera usted una buena opción como carrera estudiar Turismo? ¿Por qué?

Conclusión/Despedida

Muchas gracias, Patricio, por toda la información que nos has brindado de su espectacular restaurante.

Como pudimos escuchar Corvel tiene mucho que ofrecer al público, si tienen la oportunidad los invitamos a visitarlo, degustar y disfrutar de su experiencia.

Eso sería todo por el podcast de hoy. Gracias, Patricio, esperamos tenerlo en otra ocasión y gracias a todos ustedes por habernos acompañado el día de hoy en nuestra transmisión, esperamos contar con ustedes en la siguiente.

Proceso 11: Grabación del primer podcast

La entrevista para el primer podcast de “Vive Cuenca” cuyo tema fue El Cajas, se grabó por medio de Zoom. Se realizaron las preguntas planteadas en el guion e información adicional fue adicionada según la dinámica de la entrevista.



Proceso 12: Publicación del primer podcast sobre un atractivo turístico de Cuenca



Descripción del episodio

EN ESTA OCASIÓN TENEMOS COMO INVITADO AL SEÑOR PATRICIO CORONEL QUIEN ES PROPIETARIO DEL RESTAURANTE "CORVEL" UN ESPECTACULAR LUGAR CON UNA ALTA Y VARIADA GASTRONOMÍA, CATEGORIZADO COMO UNO DE LOS MEJORES EN EL CANTÓN PAUTE TENIENDO MUCHO QUE OFRECER, DEGUSTAR Y DISFRUTAR DE SU EXPERIENCIA.



CURIOSIDADES DEL PARQUE NACIONAL



PÓDCAST

PODCAST VIVE CUENCA

Por Pao Fernanda

2 episodios

ESTABLECER TRÁILER

NOS DIRA SU EXPERIENCIA COMO GUIA, SUS EXPERIENCIAS Y LO QUE PODEMOS HACER Y NO EN EL PARQUE NACIONAL.

The screenshot shows the Spotify app interface. On the left is a navigation sidebar with options: Inicio, Buscar, Tu biblioteca, and Instalar app. The main content area displays a podcast episode from 'Podcast Vive Cuenca' by Pao Fernanda. The episode title is '"CORVEL" UN CURIOSO Y REFINADO RESTAURANTE POR DESCUBRIR (Vive Cuenca)'. The cover art features the 'Restaurant CORVEL' logo with the tagline 'Lo Exquisito Este Paute'. Below the cover art, it indicates the episode was released on '2 feb' and is 'Reproducido' (played). A play button and other controls are visible. At the bottom, the playback progress bar shows the episode is at 0:06 of a 20:25 duration.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 10. Cronograma de actividades

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1. Título del proyecto.				X	X															
1.2. Período académico					X															
1.3. Docentes.					X															
1.4 Carrera.					X															
1.5 Estudiante(s) responsable(s) de la elaboración del proyecto.						X														
2. Introducción																			X	
3. Formulación del problema							X	X												
4. Justificación							X	X												
5. Objetivos							X	X												
6. Marco referencial																				
6.1 Fundamentación del Marco Teórico									X											
6.2 Fundamentación del Marco Contextual										X	X									
6.3 Fundamento del Marco conceptual												X								
7. Metodología																				
7.1 Tipo y estudio																				

7.2 Intervención de la propuesta																			
7.3 Procedimiento para la recolección																			
7.4 Métodos y modelos																			
7.5 Programas a utilizar																			
7.6 Talento humano																			
7.8 Recursos financieros																			
7.9 Recursos institucionales																			
8.Cronograma de actividades													X						
9.Bibliografía.																		X	
10.Anexos																			

CONCLUSIONES

La creación del programa de podcast “Vive Cuenca” nos brinda información relevante e interesante sobre los atractivos turísticos más representativos de la ciudad de Cuenca, para posteriormente presentarlos al público general por medio de la plataforma Spotify, Llegando a conectar con la población, especialmente con los jóvenes quienes están más relacionados con el uso de las plataformas digitales. Con ello se espera incrementar el nivel de información que la gente posee sobre los lugares representativos de la Atenas del Ecuador, y despertar su interés por visitar los mismos fomentando el turismo local y ayudando a su vez a las personas que trabajan en este sector.

Se buscó información relevante sobre diversos atractivos turísticos de la ciudad por medio de diversas páginas web. Posteriormente se seleccionaron los más importantes y se clasificaron los datos recolectados sobre cada uno. Tras este primer proceso se realizó un fichaje de cada atractivo. A continuación, se estipuló un orden tentativo para realizar los programas de podcast, siendo El Cajas escogido como el primer lugar del cual se hablaría en el programa. Para la grabación del podcast se entrevistó a un guía de este parque nacional, y siguiendo el guion realizado previamente se dio lugar a la entrevista. Debido a la situación actual la entrevista fue realizada a través de la plataforma Zoom por la seguridad de todos los involucrados. Se prosiguió a editar la grabación y finalmente fue subida a Spotify para ser escuchada por todo aquel interesado en el tema.

Según la acogida que reciba el programa se realizarán los cambios que sean necesarios para mejorarlo y aumentar el nivel de oyentes.

Gracias al podcast realizado se ha podido compartir información interesante sobre el Cajas al público en general. Se espera que con esto el interés por visitar este atractivo aumente, y que con los datos otorgados las personas sean capaces de ir con más seguridad y entusiasmo

a visitar las bellas lagunas del Cajas, y posteriormente de todos los lugares que sean presentados en “Vive Cuenca”

RECOMENDACIONES

Una vez concluida el presente trabajo de tesis, se pone a consideración del lector y sobre otros aspectos relacionados con el podcast, se mostrarán varias recomendaciones, donde constantemente se desea que haya una mejora continua del mismo, se trabajará en mejorar el modelo dinámico utilizado en este proyecto cambiando por materiales profesionales para poder realizar los siguientes episodios de una manera más cómoda para los invitados y el oyente.

Otra recomendación para el podcast “Vive Cuenca” es la constancia de nuevos episodios, con temas entretenidos para el público, con invitados tanto locales y nacionales que puedan aportar con información de la ciudad de Cuenca.

Se sugiere también, tener un plan de marketing para implementar estrategias para que el programa se dé a conocer y el público tenga conocimiento de ello, incentivamos a los jóvenes al ser conocedores de la tecnología, difundir información del podcast así incentivar y promover el turismo local de la ciudad y sus alrededores.

Se recomienda por último implementar un nuevo avance en el podcast donde se realice episodios a nivel nacional, contando ya no solo de la ciudad de Cuenca, donde se implementaría en todo el país de Ecuador ante los diferentes escenarios y la alta rentabilidad que tiene.

BIBLIOGRAFÍA

Águila Obra, A. R. D., Garrido Moreno, A., & Padilla Meléndez, A. (2010). Creación de valor en internet en el contexto del turismo cultural. El caso de los Museos. Nuevas perspectivas del turismo para la próxima década: III jornadas de investigación en turismo (2010), p 691-714.

Aguado, J. M., Feijóo, C., & Martínez, I. J. (2011). Contenidos digitales y comunicación móvil como innovación hacia la transformación de Internet. *Derecho a Comunicar*, 2(3), 1-15.

Castillo, B. (2020). *6 tipos de métodos de investigación*. Guía Universitaria. Sitio web de <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>

Holgado Zarza, L. (2018). Estrategias en la web 2.0. Estudio de caso: empresa de turismo digital SocialDoor innovando con proyecto de podcast.

Fernández, I. M. S., & Vera, M. M. S. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*. Sitio web de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>

Fidias, G. A. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Editorial Episteme. Sitio web de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54305639/Fidias_G._Arias._El_Proyecto_de_Investigacion_6ta._Edicion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1636457421&Signature=RyN2Qov7iFYt7kBEwarLUUb2kY4nVoZ9VvUsIsPlyA57WeG8LNALdC8I8HUutnAhq-H7fHwyucgCh94KztKUuy3wX0n3qyp5VIRP4qcspIXV8rHX6L1OLx6N8GgRA72UwfgP6iOa3AA41BRkjYcJ5d4xcdhnClKZi1XJeJxvDpOWVdpHEe7xvZWaBaI~ZAzXOYiocmNAEIPXo-DTiX0-7O02nE0UOCZ4ULDRYwH62RqX94BfJKjNQoz7fCXDUWWGoWnXb~s-7QXGe5ofDC2e88T8XUnEDtMqY8eoCOyx783lhNYC0s7PAmRk5xWHGMVJHbp7s-uw7oWxpRzCTd8Ukw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Flamarich, M. (2013). *Turismo, innovación, humanidades. Nuevos horizontes en la gestión del turismo*. Universidad Autónoma de Barcelona. Sitio web de https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1717/2497#content/citation_reference_1

Martínez, M. D., & Maza, D. C. (2015). Plataforma tecnológica construcción de contenidos digitales para un podcast virtual. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 11(4), 369-379.

Ministerio de Turismo (2019). *¿Por qué Cuenca es Patrimonio Cultural de la Humanidad?* Sitio web de <https://www.turismo.gob.ec/por-que-cuenca-es-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/>

Organización Mundial del Turismo [OMT] (2018). *El turismo y la transformación digital*. Sitio web de <http://www2.unwto.org/es/content/dmt-2018-pais-anfitrion>

Talero, S. E. A. (2012). El podcast en la enseñanza de la lectoescritura. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(37), 9-26.

ANEXOS

<https://open.spotify.com/show/6sZKWlyNTiXka1RznAUuz1?si=65Wnj-lvTZeyYAtTY3Z3Ag>



Dashboard

Contenido

Estadísticas

Comunidad

Monetización



PODCAST VIVE CUENCA > **PODCAST VIVE CUENCA** ▾



Contenido

PODCAST VIVE CUENCA

2 episodios publicados | Actualizado el 02/02/2022