SPEED NET

Manual de **identidad de marca**

ÍNDICE

01. Introducción

Propósito del manual 4
Sobre nosotros 5

02. Fundamentos de Marca

Misión 7
Visión 7

03. Identificador gráfico

Proceso creativo 9
Imagotipo 13
Variación cromática 14
Versiones del imagotipo 15
Isotipo 16
Construcción del imagotipo 17
Área de protección 18
Evolución del identificador 19
Tamaño mínimo 20
Usos correctos 21
Usos incorrectos 22

04. Cromática

Paleta cromática 24

05. Tipografía

Tipografía del logotipo 26
Tipografía principal 27
Tipografía secundaria 28

06. Aplicaciones

Hoja membretada 29
Tarjeta de presentación 30
Credencial 31
Polo 32
Chaleco 33
Brandeo vehicular 34
Publicidad 35

07. Redes sociales

Etapa 1: Post expectativa 37
Etapa 2: Post lanzamiento 38
Etapa 3: Post promoción 39
Post Historia 45

01
Introducción

Propósito del manual
Sobre nosotros

PROPÓSITO DEL MANUAL

El presente Manual de Marca tiene como propósito establecer los lineamientos para la correcta aplicación de la identidad visual de Speed Net, asegurando el uso coherente y consistente de todos los elementos que conforman la marca. Su implementación permitirá mantener una comunicación gráfica uniforme en los diferentes medios impresos y digitales, fortaleciendo el reconocimiento, la identidad corporativa y la imagen profesional de la empresa.

SOBRE NOSOTROS

Speed Net es una empresa dedicada a brindar servicios de internet por fibra óptica, comprometida con ofrecer una conexión estable, rápida y confiable para hogares, negocios e instituciones. Su enfoque se basa en la innovación, la calidad del servicio y la atención personalizada, proporcionando soluciones tecnológicas que contribuyen al desarrollo y la comunicación de la comunidad.

02

Fundamentos de marca

Misión
Visión

MISIÓN

Brindar servicios de internet por fibra óptica con altos estándares de calidad, ofreciendo soluciones de conectividad rápidas, estables y confiables que satisfagan las necesidades de hogares, empresas e instituciones. Speed Net trabaja con compromiso, innovación y atención personalizada para contribuir al desarrollo tecnológico y mejorar la experiencia de comunicación de sus clientes.

VISIÓN

Consolidarse como una empresa líder en servicios de internet por fibra óptica en la región, reconocida por su innovación, excelencia en el servicio y cercanía con sus clientes. Speed Net aspira a fortalecer su crecimiento mediante la incorporación de nuevas tecnologías y una identidad corporativa sólida que genere confianza y valor en la comunidad.

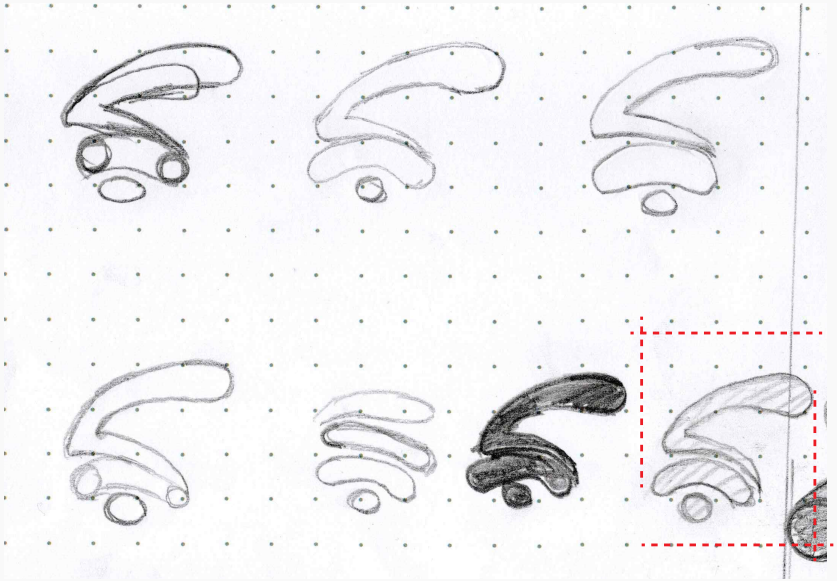
03

Identificador gráfico

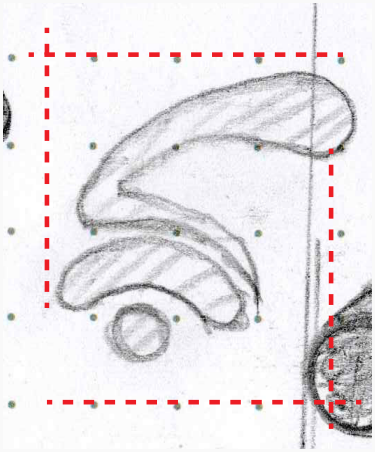
Proceso creativo
Imagotipo
Variación cromática
Versiones del imagotipo
Isotipo
Construcción del imagotipo
Área de protección
Evolución del identificador
Tamaño mínimo
Usos correctos
Usos incorrectos

PROCESO CREATIVO

Bocetos



Selección



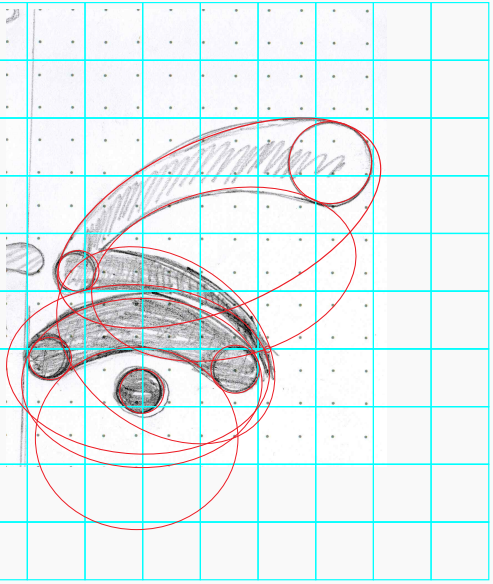
PROCESO CREATIVO

Construcción

= X

6x

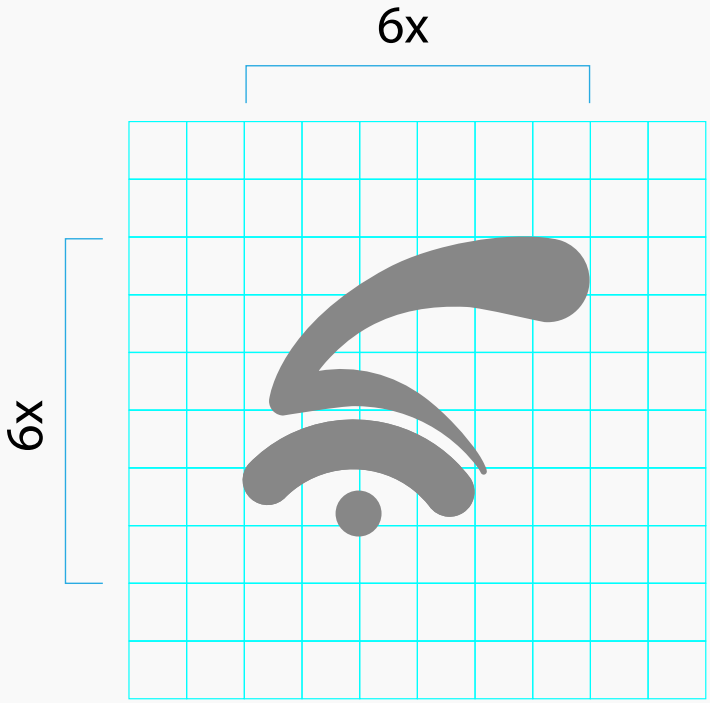
6x



PROCESO CREATIVO

Refinamiento

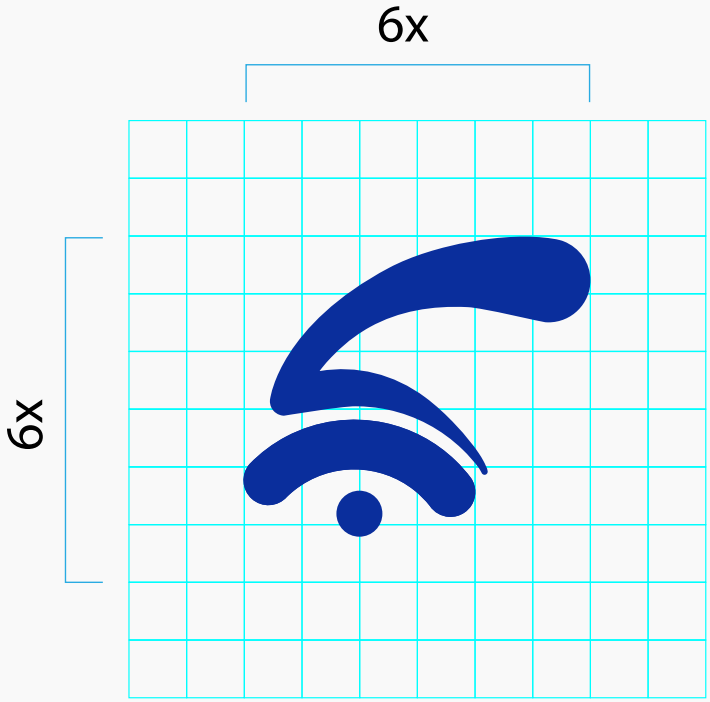
= X



PROCESO CREATIVO

Aplicación cromática

= X



IMAGOTIPO

El imagotipo principal constituye la representación gráfica oficial de Speed Net y refleja la esencia de la marca a través de una composición equilibrada entre el isotipo y el logotipo. Esta versión debe utilizarse de manera preferente en todos los medios de comunicación impresos y digitales, garantizando una imagen consistente, profesional y fácilmente reconocible por el público.



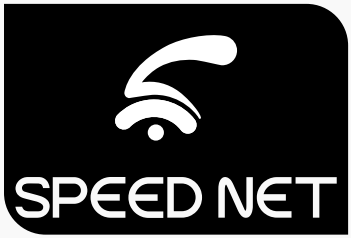
VARIACIÓN CROMÁTICA



Color principal



Color secundario



Color negativo



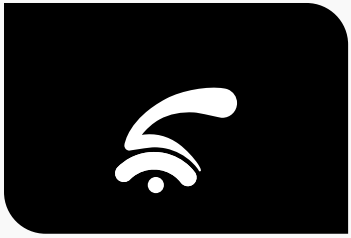
Color positivo



Color principal



Color secundario



Color negativo



Color positivo

VERSIONES DEL IMAGOTIPO

Horizontal







Vertical







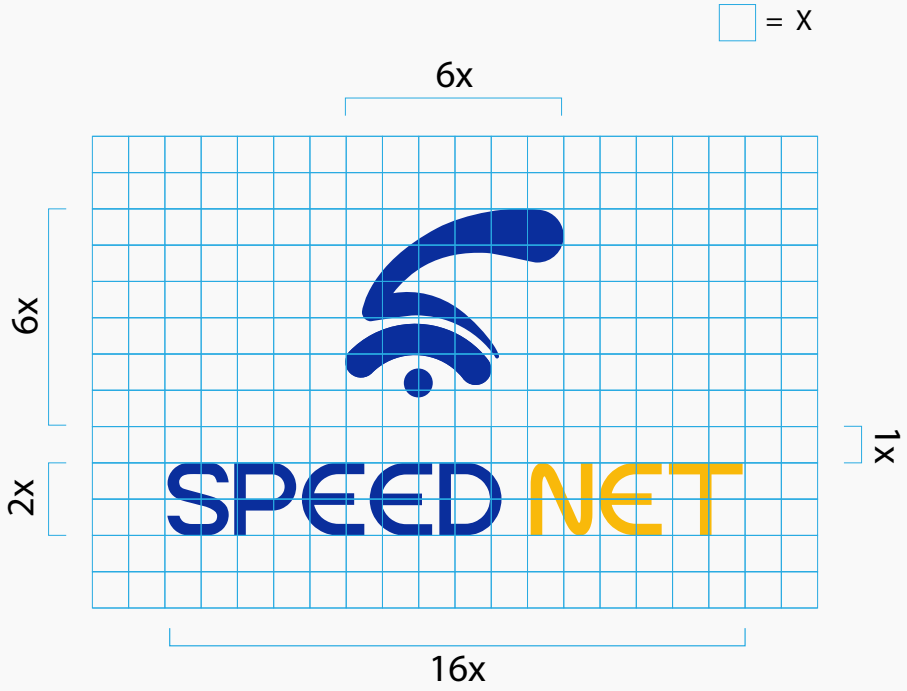
ISOTIPO

El Isotipo corresponde a una versión alternativa diseñada para adaptarse a diferentes formatos y espacios donde la versión principal no pueda aplicarse correctamente. Su uso permite conservar la identidad visual de Speed Net sin afectar la legibilidad, el equilibrio gráfico ni el reconocimiento de la marca.



CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

La construcción del imagotipo define la estructura gráfica utilizada durante su desarrollo, estableciendo proporciones, alineaciones y relaciones geométricas entre cada uno de sus elementos. Estos criterios permiten reproducir el logotipo con precisión y mantener la uniformidad de la identidad visual en cualquier tipo de aplicación.



ÁREA DE PROTECCIÓN

La zona de protección corresponde al espacio mínimo que debe permanecer libre alrededor del logotipo. Esta área evita interferencias con otros elementos gráficos o tipográficos, asegurando una correcta visibilidad y preservando el impacto visual de la identidad corporativa en cualquier soporte.



EVOLUCIÓN DEL IDENTIFICADOR

Identificador actual

Propuesta

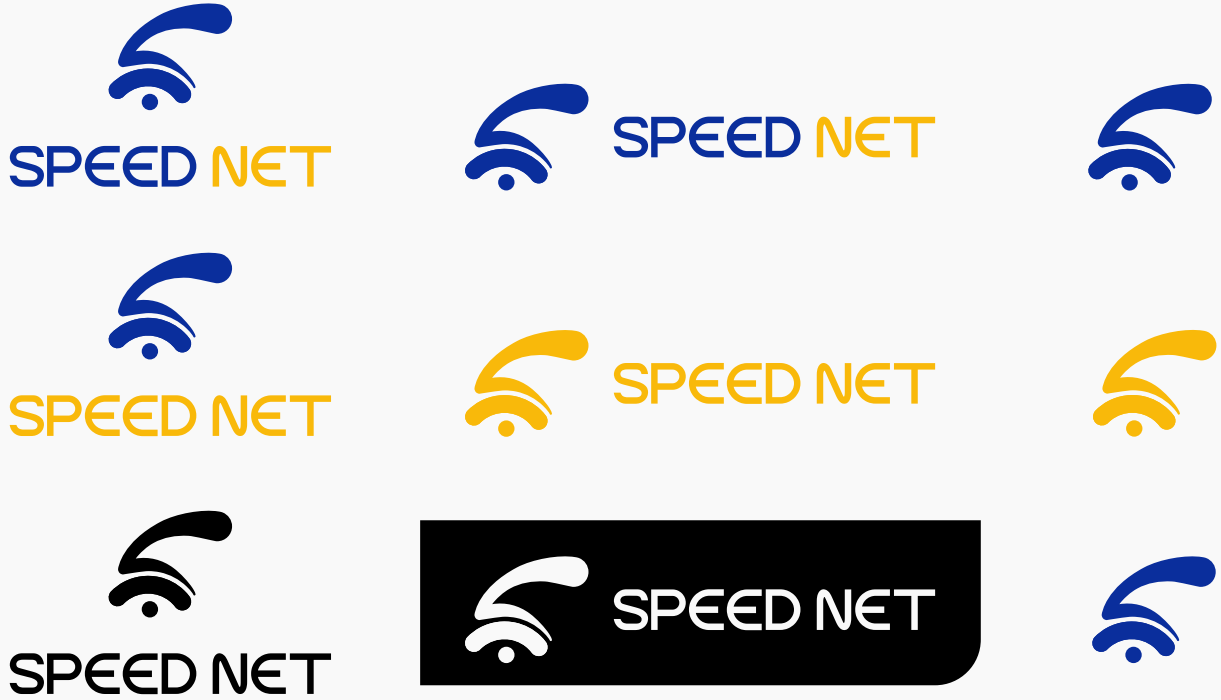
TAMAÑO MÍNIMO

Los tamaños mínimos establecen las dimensiones permitidas para la reproducción del logotipo sin comprometer su legibilidad. Respetar estas medidas garantiza que todos los elementos gráficos permanezcan claramente visibles tanto en aplicaciones impresas como en plataformas digitales.





USOS CORRECTOS



USOS INCORRECTOS



04
Cromática

Paleta cromática

PALETA CROMÁTICA

La elección de la paleta cromática responde a un criterio estratégico de comunicación visual, donde cada color fue seleccionado para representar los atributos y la personalidad de Speed Net. La combinación del azul y el amarillo permite proyectar una identidad que equilibra confianza,

Azul

R=249 G=185 B=10

HEX	**#0a2e9c**
RGB	**10, 35, 115**
HSB	**44, 96%, 98%**
CMYK	**100, 90, 30, 14**

Amarillo

R=10 G=35 B=115

HEX	**v#F9B90A**
RGB	**249, 185, 10**
HSB	**226, 91%, 45%**
CMYK	**1, 30, 93, 0**

05
Tipografía

Tipografía del logotipo
Tipografía principal
Tipografía secundaria

TIPOGRAFÍA LOGOTIPO

La identidad denominativa de Speed Net utiliza la familia tipográfica Oqygen, seleccionada por su estilo geométrico, moderno y de alta legibilidad. Sus formas redondeadas transmiten cercanía, innovación y dinamismo, valores que representan la personalidad de la marca.

La tipografía ha sido adaptada para la construcción del logotipo, por lo que no debe ser sustituida, modificada o reemplazada por otra fuente en ninguna de sus aplicaciones oficiales.

OQYGEN

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ
123456789

Logotipo - Referencia

SPEED NET

Oqygen Regular

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La elección de la paleta cromática responde a un criterio estratégico de comunicación visual, donde cada color fue seleccionado para representar los atributos y la personalidad de Speed Net. La combinación del azul y el amarillo permite proyectar una identidad que equilibra confianza, innovación, dinamismo y cercanía.

Gilroy

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Títulos - Referencia

SPEED NET — Gilroy Extrabold

Subtítulos - Referencia

SPEED NET — Gilroy Bold

Cuerpo de Texto - Referencia

SPEED NET — Gilroy Regular

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Helvena

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvena complementa la identidad visual como tipografía secundaria. Se emplea en cuerpos de texto y contenidos informativos, aportando claridad, legibilidad y equilibrio en todas las aplicaciones de la marca.

Títulos - Referencia

SPEED NET — Helvena Extrabold

Subtítulos - Referencia

SPEED NET — Helvena Bold

Cuerpo de Texto - Referencia

SPEED NET — Helvena Regular

06
Aplicaciones

Hoja membretada
Tarjeta de presentación
Credencial
Brandeo vehicular

PAPELERÍA CORPORATIVA

Hoja Membretada



PAPELERÍA CORPORATIVA

Tarjeta de presentación



PAPELERÍA CORPORATIVA

Credencial





UNIFORME

Polo



UNIFORME

Chaleco



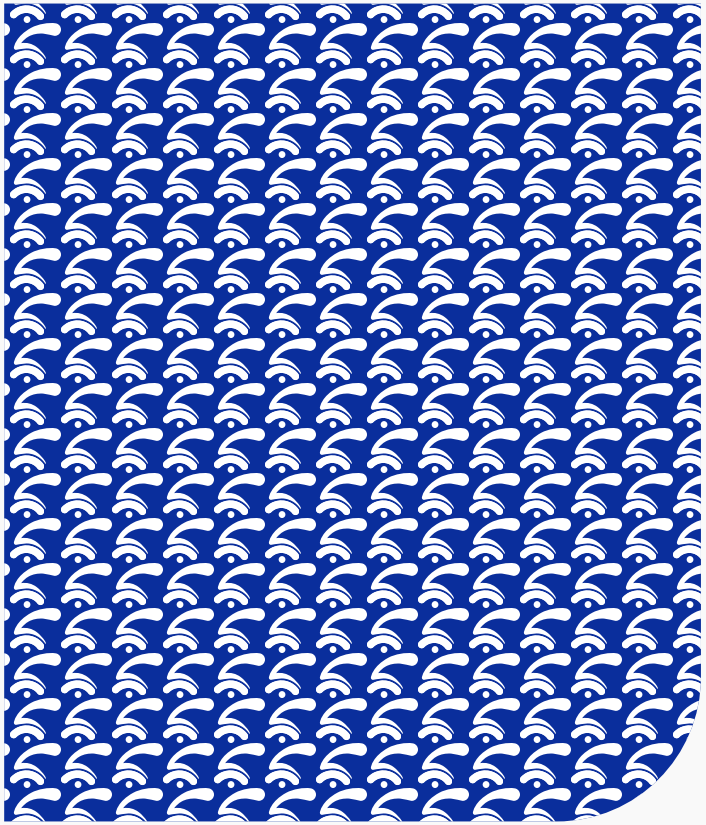
UNIFORME

Casco



PATRÓN GRÁFICO

El patrón gráfico está construido a partir del ícono del isotipo de Speed Net. Su repetición crea una textura visual que refuerza la identidad de la marca y comunica conectividad, innovación y continuidad en las aplicaciones corporativas.



BRANDEO

Brandeo Vehicular



Valla publicitaria



REDES SOCIALES

Post Etapa Expectativa



REDES SOCIALES

Post Etapa Lanzamiento

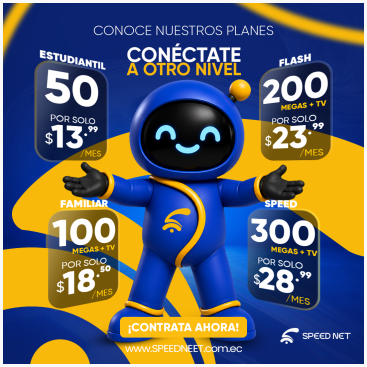




REDES SOCIALES

Post Etapa Promoción









REDES SOCIALES

Aplicación redes sociales



SPEED NET

Manual de identidad de marca
2026

07

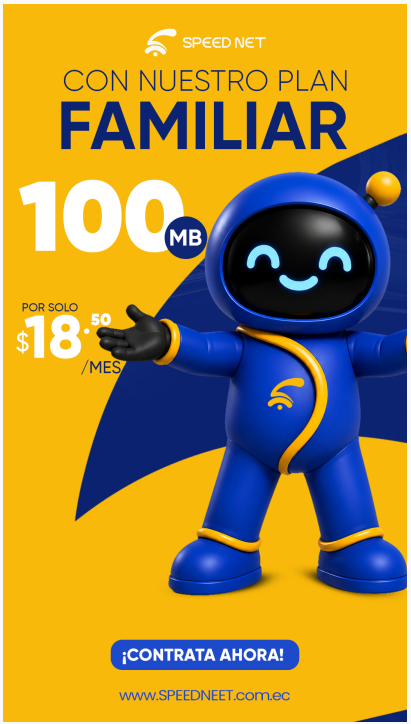
Redes sociales

Etapa 1: Post expectativa
Etapa 2: Post lanzamiento
Etapa 3: Post promoción
Historias

REDES SOCIALES

Historia formato vertical







REDES SOCIALES

Aplicación



