



Creación de un sitio web para promocionar los productos y/o servicios para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar”

**Autor:**

Daniel Patricio Sacta Bustamante

**Carrera:**

Diseño Gráfico con Nivel Equivalente a Tecnología Superior

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

Tecnólogo en Diseño Gráfico

**Tutor Académico:**

Mgtr. Johnny Morocho

**CUENCA - ECUADOR**

**2024**



## DERECHOS DE AUTOR

---

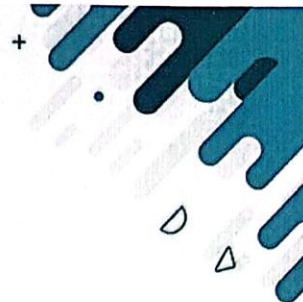
Los derechos de esta obra son irrenunciables y corresponden a su **AUTOR**, incluido sus derechos patrimoniales. El **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** tiene licencia gratuita e intransferible sobre esta obra para uso no comercial, de necesitar uso comercial requiere autorización de su titular.



[www.sudamericano.edu.ec](http://www.sudamericano.edu.ec)

Bolívar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

[info@sudamericano.edu.ec](mailto:info@sudamericano.edu.ec)



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**  
**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**  
**Aprobación del Trabajo de Titulación**

---

Doy fe que el trabajo desarrollado por el/la/los estudiantes: Daniel Patricio Sacta Bustamante, con el título **“Creación de un sitio web para promocionar los productos y/o servicios para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar”**”, cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Atentamente,

Mgtr. MOROCHO JEREZ JOHNNY BYRON

C.I: 0104143151



[www.sudamericano.edu.ec](http://www.sudamericano.edu.ec)

Bolivar y Manuel Vega - San Blas (593 7) 2838323 - 2843619 0996976449

[info@sudamericano.edu.ec](mailto:info@sudamericano.edu.ec)



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO

---

Yo, Daniel Patricio Sacta Bustamante estudiante del **Instituto Tecnológico Superior Particular Sudamericano** de la ciudad de Cuenca - Ecuador, que cursó la Tecnología en Diseño Gráfico, declaro en forma libre y voluntaria que la presente investigación que versa sobre “Creación de un sitio web para promocionar los productos y/o servicios para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar” así como las expresiones vertidas en la misma, son autoría de la compareciente, quien ha realizado en base a recopilación bibliográfica, consultas de internet y consultas de campo.

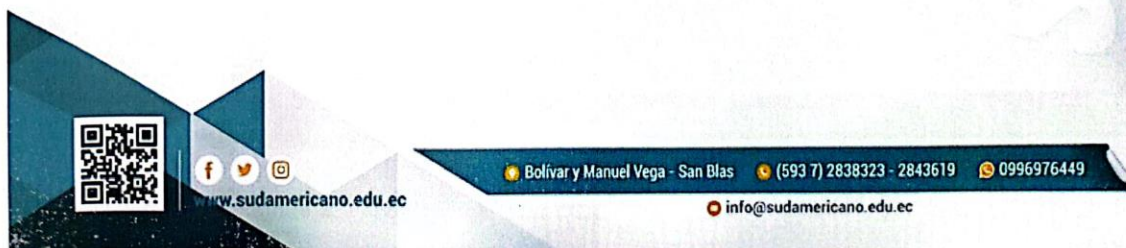
En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad de la misma y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniel Patricio Sacta Bustamante', is written over a horizontal line.

Sacta Bustamante Daniel Patricio

Cédula: 0302855507



## Resumen

La presencia web se refiere a el desarrollo de una página web en la que se encuentra información relevante sobre la institución para la cual se ha creado. Este proyecto tiene como objetivo principal dar a conocer los productos y/o servicios de la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar”. Para lo cual se diseñó una página web en la cual se encuentra información relevante e importante para dicha asociación y para cada uno de sus asociados buscando de esta forma promover el desarrollo cultural y económico del Cantón Cañar así también generando un mayor reconocimiento para cada uno de los artesanos de esta asociación la cual busca mantener sus orígenes intactos en este documento se puede resaltar el trabajo de investigación para obtener una mayor cantidad de información de dicha asociación la cual nos ayudó al momento del desarrollo e implementación de este proyecto de la misma forma se recolectó información de diferentes grupos en base a encuestas y entrevistas tanto a directivos y socios de la asociación así como también a personas externas. El presente proyecto busca generar un mayor reconocimiento para dicha asociación tanto a nivel local, nacional e internacional buscando la preservación de prácticas culturales en las diferentes ramas artesanales con las que cuenta esta asociación promoviendo el consumo de sus productos y/o servicios.

Palabras clave: Página web, Asociación, Desarrollo, Orígenes, Artesanales, Culturales

## Abstract

The web presence refers to the development of a web page that contains relevant information about the institution for which it has been created. This project's primary goal is to raise awareness of the products and/or services of the "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar". For which a web page was designed in which there is relevant and important information for the association and for each of its members, seeking to promote the cultural and economic growth of the Canton Cañar and also generating greater recognition for each of the artisans of this association which seeks to maintain its origins intact in this document can be highlighted the work of the association. This document can highlight the research work to obtain more information from the association which helped us at the time of development and implementation of this project in the same way information was collected from different groups based on surveys and interviews with both managers and members of the association as well as external people. This project seeks to generate greater recognition for the association at the local, national and international level, seeking the preservation of cultural practices in the different branches of the association's crafts, promoting the consumption of its products and/or services.

Keywords: Website, Association, Development, Origins, Crafts, Cultural

## Dedicatoria

A mis padres:

Porque, a pesar de lo difícil que se pongan las circunstancias, no me han dejado de apoyar tan solo buscando mi bienestar y siendo un pilar fundamental para haber llegado a uno de los momentos más importantes de mi vida, como lo es la presentación de esta tesis, buscando ser más que padres, amigos y un apoyo emocional, además siendo guías en este largo camino que es la vida, el cual no es fácil, pero ellos lo han hecho más ameno con su cariño y su amor incondicional.

A mis abuelos:

Ya que desde el inicio de mi vida me han apoyado y ayudado a cumplir todos y cada uno de mis sueños, tan solo esperando mi felicidad y que sea una persona mejor día a día, y a pesar de que he tenido errores en este largo camino, nunca me han dejado solo. Por eso quiero dedicarles esta tesis, ya que sin ellos no hubiera llegado a donde estoy hoy, ya que a pesar de que a veces me faltó el cariño y atención de mis padres, ellos llenaron ese hueco con amor incondicional y un cariño único y puro que jamás podré encontrar en nadie más.

A mi hermano:

Porque ha sido un gran apoyo cuando pensaba que ya no podía más con mi camino académico y personal. Así mismo, nunca me ha dejado solo por más difíciles que se pongan las cosas; siempre ha estado a mi lado, ayudándome a crecer como persona y enseñándome que nunca debo rendirme por más difícil que sea todo.

A mi tía y primos:

Por qué en estos años me han acogido en su hogar como uno más de su familia, sin dejarme de lado pase lo que pase y buscando mi bienestar físico, académico y emocional de la misma forma, buscando que culmine de manera exitosa mi carrera universitaria, siendo así que siempre me han brindado su apoyo y comprensión más difícil que se torne todo.

A la música:

Aunque no sea tan común, quiero hacer alusión a esta profesión y en especial a los artistas Mauro Ezequiel Lombardo Quiroga, Gustav Elijah Åhr y Christian Jiménez Bundó, ya que como muchos dicen, la música salva vidas y muchas veces su música me ayudó a sobrellevar mis problemas de una forma más amena y de esta forma saliendo de cada uno de ellos, y aunque de forma inconsciente, muchas veces la música nos ayuda no solo a aliviar problemas sino a sanar nuestras heridas internas. Por este motivo quiero agradecer a la música y a estos artistas, ya que millones de personas llevan vidas más amenas gracias a cada uno de ellos.

## Índice de contenidos

Introducción .....	12
Problemática.....	12
Justificación .....	12
Objetivo General .....	13
Objetivos Específicos.....	13
1. Marco Referencial.....	13
1.1 Marco Teórico .....	13
1.2 Marco Contextual.....	16
1.3 Marco Conceptual.....	18
1.4 Brief .....	21
1.5 Homólogos .....	23
2. Metodologías.....	25
2.1 Metodología de investigación .....	25
2.2 Metodología del Trabajo de Diseño.....	26
2.3 Propuesta de Diseño .....	27
3. Propuesta de Investigación .....	28
3.1 Fase de Desarrollo.....	28
3.2 Definición.....	29
3.3 Investigación .....	30
3.4 Ideación.....	30
3.5 Creación del Prototipo .....	31
3.6 Selección .....	31
3.7 Implementación.....	31
3.8 Aprendizaje.....	32
4. Resultados.....	32
4.1 Análisis de los resultados .....	32
4.1.1 Resultados de la efectividad en la página web.....	33
4.2 Conclusiones .....	37
Recomendaciones .....	37
4.3 Cronograma de actividades .....	38
4.4 Presupuesto .....	39
4.5 Anexos .....	40
4.1 Referencias Bibliográficas .....	43

### Índice de figuras

1. Figura 1: Un escenógrafo para resaltar ✦ .....23
2. Figura 2: Elegancia y refinamiento para un fabricante de muebles artesanales 𠄎 .....24
3. Figura 3: Un magnífico taller de cerámica 𠄎 .....24

### Índice de tablas

1. Tabla 1: Datos de la Asociación.....	21
2. Tabla 2: Información de la Asociación.....	22
3. Tabla 3: Resultado de le encuesta de usabilidad .....	33
4. Tabla 4: Cronograma de Actividades.....	38

### Índice de anexos

1. Anexo A: Encuesta sobre la Creación de una página web para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar .....	40
2. Anexo B: Entrevista sobre la Creación de una página web para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar” .....	41
3. Anexo C: Encuesta sobre la usabilidad de la página web para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar” .....	42

## Introducción

La falta de una presencia digital, como un sitio web, representa una problemática significativa para la "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar". Esto limita su capacidad para alcanzar nuevos mercados, promover sus productos y servicios, y mantenerse en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

La ausencia de un sitio web dificulta la presencia de la asociación en línea. Dado que la mayoría de los individuos del mundo buscan productos y servicios a través de internet, también la asociación está perdiendo oportunidades de llegar a clientes potenciales que podrían estar interesados en sus productos artesanales únicos.

Además, sin un sitio web, la asociación carece de una plataforma centralizada para mostrar su amplia gama de productos y servicios. Esto dificulta que los clientes potenciales conozcan variedad y calidad de los productos artesanales disponibles, lo que resulta en una pérdida de oportunidades de ventas y en la incapacidad de competir con otros proveedores que sí tienen presencia en línea.

Otro desafío importante es la dificultad para establecer y mantener relaciones con los clientes. Un sitio web bien diseñado no solo facilita la comunicación con los clientes, sino que también permite recopilar comentarios y opiniones, lo que a su vez ayuda a mejorar sus productos y servicios.

## Problemática

La ausencia de un sitio web para la "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar" plantea una serie de desafíos significativos en la sociedad actual, los problemas principales son la limitada visibilidad y accesibilidad de los productos y servicios artesanales ante un público más amplio. Dependen de canales de venta tradicionales, como ferias locales o tiendas físicas, lo que restringe su alcance geográfico y su capacidad para llegar a nuevos clientes, así también dificulta la comunicación efectiva con clientes potenciales y existentes.

Los artesanos pueden perder oportunidades de promoción, marketing y ventas al no poder mostrar su trabajo de manera atractiva y accesible a través de plataformas digitales. Así también varias personas dentro de este gremio no saben cómo acceder a estas plataformas

## Justificación

La creación de un sitio web para la "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar" es fundamental para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de esta comunidad de artesanos. En primer lugar, un sitio web proporcionará una plataforma centralizada y accesible, donde la asociación pueda exhibir y promover sus productos y servicios artesanales únicos. Esto

ampliará su alcance más allá de las fronteras físicas del cantón, llegando a nuevos mercados regionales, nacionales e internacionales.

El sitio web facilitará la comunicación directa con los clientes, permitiendo la interacción en tiempo real y la retroalimentación sobre los productos ofrecidos. Asimismo, la presencia en línea fortalecerá la credibilidad y la reputación de la asociación, demostrando su compromiso con la innovación y la adaptación a las tendencias digitales. Esto inspirará confianza en los clientes existentes y potenciales, fomentando relaciones comerciales sólidas y leales.

### **Objetivo General**

- Facilitar el acceso a mercados más amplios mediante creación de una plataforma de compras en línea que permita a l@s clientes adquirir productos artesanales de manera segura y eficiente, incrementando así las ventas y las oportunidades de negocio para los miembros de la asociación.

### **Objetivos Específicos**

- Crear un sitio web que refleje la identidad de la Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar.
- Generar contenidos que resalten los productos y servicios de la asociación, promoviendo su valor cultural y artesanal.
- Facilitar la venta de productos artesanales a través del sitio web mediante una plataforma de comercio electrónico segura y eficiente.

## **Capítulo I**

### **1. Marco Referencial**

#### **1.1. Marco Teórico**

Lara, (2014) expresa que: “El éxito de una página web consiste básicamente en el contenido de este, tanto en el contenido actual como el que se puede ir creando para él, en el futuro y que deben de estar acordes a los objetivos que se plantearon y a las necesidades de los usuarios” (p. 47).

Al momento de la realización de este proyecto se planteó cuál sería el contenido más útil dentro de la página web para garantizar el éxito dentro de la misma y que de esta forma las personas tengan una navegación mucho más eficiente.

La delimitación de la información dentro de la página web nos ayuda a que cada una de las personas que visiten la misma vean la información más importante de cada artesano y de la misma asociación como lo serían el lugar donde se ubican, los productos que ofrecen y su información de contacto.

Díaz, Sánchez & Henríquez, (2017) expresan que: “Como a muchos artesanos les resulta difícil interactuar directamente con los clientes, recurren a intermediarios que se comunican con ellos y conocen sus preferencias y expectativas en materia de artesanía. En ocasiones, comunidades enteras pueden servir de intermediarios.” (p. 46).

Teniendo en cuenta lo anterior los artesanos de varias partes del mundo tienen dificultades para darse a conocer y dar a conocer sus productos ya que al depender de intermediarios siendo así que cada uno de estos artesanos no tiene la visibilidad ni el reconocimiento que ellos se merecen.

Y al no saber los gustos de sus clientes ellos no tienen una forma adecuada de innovar teniendo como resultado la falta de presencia de cada uno de ellos por eso se planteó este proyecto para que estos artesanos ya no tengan la necesidad de depender de estos intermediarios y darse a conocer de una forma más amplia y de la misma forma puedan tener una comunicación directa con cada uno de sus potenciales clientes.

Díaz, Sánchez & Henríquez, (2017) expresan que: “Desde el punto de vista económico, la industria artesanal ayuda a aumentar el atractivo de una región para los visitantes locales e internacionales, lo que a su vez fomenta el crecimiento de las empresas asociadas, como las de servicios de alojamiento, transporte y alimentación. En particular, una empresa artesanal tendrá ventaja sobre sus competidores si puede ofrecer productos adecuados para su mercado objetivo, teniendo en cuenta su ubicación geográfica y temporal, a un coste razonable, a través de los canales adecuados y con una buena comunicación, un concepto que puede resumirse como la idoneidad de la combinación de negocios.” (p. 46).

Teniendo presente esta información se podría decir que una página web para la Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar no solo ayudará a un mayor reconocimiento de sus artesanos tanto a nivel local como nacional, sino que también ayudará a promover la compra de productos locales y el turismo dentro de este sector.

En síntesis, el lugar donde se ubica esta asociación está dentro de la ciudad de Cañar la cual es conocida como “La Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador” contando con varios sectores artesanales que no han tenido el reconocimiento que se merecen y la fluctuación de turistas ha sido baja alrededor de estos años esta página web no solo ayudará a que los artesanos tengan más reconocimiento, sino que también ayudará a que la demanda de turismo dentro de esta zona aumente.

Aquilla, (2017) expresa que: “Siendo una nación multicultural, Ecuador cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos diseminados por todo su territorio. La demanda de estos

atractivos ha crecido gracias al esfuerzo de organizaciones responsables, pero sobre todo a la amabilidad y calidez de su gente, que inspira empatía en quienes la visitan.” (p. 13).

En la Ciudad de Cañar se cuenta con varios artesanos capacitados para dar el mejor servicio y los mejores productos para cada uno de sus clientes para que de esta forma los compradores se lleven una buena imagen de cada uno de ellos así mismo esperando su pronto regreso, pero al no contar con una plataforma centralizada para tener un contacto más cercano con cada uno de los clientes existentes y los clientes potenciales se pueden perder varias oportunidades de venta.

Muchas de las asociaciones artesanales del Ecuador no cuentan con una página web ni con redes sociales para promocionar sus servicios por esta razón se pierde parte de nuestra cultura lo cual se refleja en la escasez de conocimiento sobre los productos artesanales de varias provincias de nuestro país para evitar una mayor pérdida de la cultura y artesanía dentro del Cantón Cañar por esta razón es importante contar con una presencia en la web para que esta asociación no se quede desactualizada en el ámbito digital.

Aquilla, (2017) expresa que: “Gracias a los avances tecnológicos y al uso generalizado de ordenadores y dispositivos móviles, los medios de comunicación y sus contenidos digitales se han ampliado, utilizando recursos tanto visuales como sonoros para transmitir eficazmente mensajes a una amplia audiencia.” (p. 13).

Por lo anterior se planteó que en la actualidad las personas buscan productos y/o servicios dentro de la web por lo cual es importante adaptarse a las nuevas tendencias digitales para no quedarse desactualizado por lo que es importante una presencia en línea ya que de esta manera el público al que se está enfocado va a poder tener un acceso mucho más fácil y sencillo a un catálogo amplio de estas artesanías.

Hernández, (2021) expresa que: “El Director Adjunto de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector de la Artesanía supervisa una de las áreas misionales más pertinentes de la entidad y se encarga de plantear iniciativas que apoyen los siguientes diez objetivos estratégicos facilitar el comercio de artesanías; empoderar a los artesanos; mejorar sus capacidades técnicas, hábiles y productivas a nivel local, regional y nacional; incrementar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías; crear oportunidades comerciales; apalancar la movilización de recursos de inversión a nivel nacional e internacional a través de la consolidación de alianzas estratégicas; y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y la preservación de las artesanías en el país.” (p. 19).

Al interpretar lo anterior podemos decir que con el proyecto actual se crearán mayores oportunidades para cada artesano dentro de esta asociación contribuyendo con una mayor

difusión de cada uno de sus productos y servicios los cuales estos artesanos los realizan con gran pasión y gran esfuerzo para tener productos únicos y de gran calidad y que de esta forma lleguen a más rincones del país dándoles el reconocimiento que se merecen.

Teniendo en cuenta las anteriores teorías tenemos un enfoque mucho más amplio sobre cómo una página web puede ayudar en el impacto socio-económico no solo dentro de dicha asociación sino también para sus alrededores siendo así que no solo generaría un mayor reconocimiento al momento de promocionar sus productos y servicios sino ayudaría a que las demás personas tengan un mayor conocimiento cultural del lugar donde se ubican.

## **1.2. Marco Contextual**

El proyecto a realizar se enfoca en la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar” está ubicada en la provincia de Cañar ciudad de Cañar – Ecuador, en el sector de la UPC de la ciudad de Cañar, dicha asociación abrió sus puertas hace 65 años contando actualmente con 120 socios artesanos activos y 50 socios ya jubilados.

Con su creación en el año 1963 por artesanos que buscaban un mejor futuro para sus familias y un reconocimiento tanto a nivel local como nacional siendo así que decidieron buscar la aprobación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano teniendo que adoptar sus leyes para un mejor manejo dentro de la misma, en todo el transcurso de la historia de esta asociación ha recibido varios reconocimientos tanto a nivel local como nacional por su participación continua tanto en eventos sociales, ferias y por su apoyo a las personas de bajos recursos, así como también a los ciudadanos en general en situaciones difíciles tal fue el caso en la pandemia por COVID-19 en la cual hicieron donaciones tanto de mascarillas como de víveres no perecibles siempre caracterizándose por su compromiso con la sociedad en general.

Teniendo como misión: Promover y salvaguardar las ricas tradiciones artesanales arraigadas en nuestra comunidad. Nos dedicamos a apoyar a los artesanos locales en el desarrollo integral de sus habilidades y en la mejora de su nivel de vida. Mediante programas de capacitación continua, facilitamos el aprendizaje y la transmisión de técnicas ancestrales, alentando la innovación en el diseño y la producción artesanal. Aspiramos a fortalecer la autosuficiencia económica de nuestros miembros, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de sus actividades mediante prácticas comerciales éticas y responsables. Además, trabajamos activamente en la creación de redes colaborativas que permitan a nuestros artesanos acceder a nuevos mercados tanto a nivel nacional como internacional.

De la misma forma, teniendo como visión: Ser reconocidos como líderes en la preservación y promoción de la artesanía tradicional del Cantón Cañar a nivel nacional e internacional. Nos esforzamos por ser un referente de excelencia artesanal, donde la autenticidad

cultural y la calidad del trabajo artesanal se fusionen con la innovación y la adaptación a las demandas del mercado contemporáneo. Buscamos transformar positivamente las vidas de nuestros miembros, brindándoles oportunidades significativas para crecer y prosperar dentro de un entorno inclusivo y colaborativo. A través de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y social, contribuimos al desarrollo integral de nuestra comunidad, promoviendo un efectos favorables en la economía regional e identidad cultural del Ecuador.

Pero hasta el momento ellos no han tenido un acercamiento dentro de un entorno web más amplio, teniendo en cuenta que la asociación no ha buscado una forma de expandirse para obtener un mayor reconocimiento dentro de un mundo en donde las personas utilizan cada vez más la compra de productos y servicios dentro de un mundo cada vez digitalizado, contando solo con una red social como lo es Facebook, en la cual están relativamente inactivos, ya dado que sus directivos anteriores no han tenido el suficiente interés en hacer crecer esta asociación en el ámbito digital, causando pérdidas de oportunidades de comercio dentro y fuera de la ciudad y el país.

Para la obtención relevante de información sobre esta asociación se ha visitado a sus directivos y a algunos de sus socios fundadores para poder tener un contexto más amplio sobre su historia, origen y sus valores. Además de lo antes mencionado, se buscaron a los primeros socios y aún que en este momento ya son pocos, los socios fundadores de la misma supieron dar su ayuda, dando una síntesis más amplia del por qué y cómo se fundó esta asociación y cómo a través de los años la misma ha ido cambiando en base a las tendencias actuales, pero sin dejar de lado su esencia artesanal.

Así como también se solicitó el acceso a los archivos de la asociación para tener un conocimiento más amplio de todo el trayecto que ha tenido la asociación a través de su historia y cómo se ha fortalecido con la ayuda de cada uno de los directivos que han tomado el cargo de la misma, encontrando en los mismos cómo se obtuvo ayuda de la Junta Nacional de Defensa del Artesano para obtener su apoyo y adoptar sus leyes, también dentro de la misma se dan cursos para la obtención de su título artesanal con opción de pertenecer a su asociación o tomar su rumbo propio, siendo así que al momento se han realizado cursos anuales para la obtención de su título contando con profesionales en varias de las ramas artesanales para que cada uno de sus posibles socios futuros tenga un mayor conocimiento.

### 1.3. Marco Conceptual

#### **El comercio electrónico:**

Sosa, (2005) manifiesta que: “El conjunto de intercambios financieros y comerciales que se producen mediante el tratamiento y la transferencia de datos, incluidos texto, audio e imágenes, se conoce como comercio electrónico. Dichos datos pueden ser el objeto principal de la transacción o un componente conexo. Como es evidente, el concepto es amplio y abarca cualquier tipo de transacción comercial cuando los participantes se comunican electrónicamente en lugar de en persona. Hacer negocios en línea incluye establecer contacto con los consumidores, compartir información, vender, proporcionar asistencia antes y después de la venta, aceptar pagos electrónicos y distribuir productos.” (p. 23).

Con lo anterior, se puede decir que el comercio electrónico sirve para llevar a cabo transacciones comerciales transmitiendo información de varias maneras, como lo pueden ser textos, imágenes y sonidos, con un solo objetivo. Completar una transacción para la asociación nos puede ayudar para completar la venta de un producto o la contratación de un servicio de esta forma, teniendo un crecimiento exponencial en las transacciones de esta asociación.

#### **El diseño de experiencias de usuario:**

Allanwood y Beare, (2021) manifiestan que: “La técnica de diseño de la experiencia del usuario establece que hay que tener en cuenta a los posibles usuarios de un nuevo diseño interactivo antes, durante y después de finalizar el proyecto. Entre las ventajas obvias están mejores experiencias de usuario y diseños más útiles.” (p. 45).

Allanwood y Beare, (2021) manifiestan que: “Sitios web, aplicaciones móviles, interfaces de voz, sistemas de automóviles, juegos, herramientas y otros muchos artilugios utilizados por consumidores y empresas son ejemplos de productos de diseño de experiencia de usuario (UX). A la hora de crear productos digitales con los que el ser humano debe interactuar, el diseño UX es un método práctico. Si fuera una teoría, haría hincapié en la importancia del conocimiento, la comprensión, la deferencia, la empatía, el propósito y la producción.” (p. 20)

Allanwood y Beare, (2021) manifiestan que: “Crear una buena experiencia de usuario requiere conocer los factores humanos subjetivos que la definen. Cuando los usuarios describen una interfaz como “intuitiva” o “divertida”, lo hacen en el contexto de su propia situación y experiencia vital. En este capítulo describiremos algunos de los “factores del usuario” más habituales, explicaremos el modo en que conocerlos puede influir en las decisiones que conforman un nuevo diseño interactivo y mostraremos que este enfoque es necesario para lograr otros beneficios, como una ventaja competitiva y más productividad.” (p. 79).

En el contexto de una página web para la asociación, la experiencia de usuario nos ayuda al momento en el que el usuario navegue por la misma, teniendo una experiencia simple y agradable para que el mismo tenga la necesidad de volver esto mismo, ayudando a generar un mayor tráfico de visitantes dentro de la misma, ya que al contar con diseño interactivo tenemos una mayor facilidad al momento de realizar la navegación.

#### **La accesibilidad web:**

Casado, (2018) manifiesta que: “Otro factor que suele pasarse por alto, pero que mejora enormemente la usabilidad, es la accesibilidad. Aunque cualquier cosa puede utilizarse sin ser necesariamente accesible, es indiscutiblemente utilizable si es accesible.

Un conjunto de pautas o normas conocidas como accesibilidad permiten a las personas con discapacidades utilizar eficazmente las características de las interfaces de usuario y los sistemas. En consecuencia, hay que tomar medidas para garantizarla. Aunque existen otras técnicas o estándares para garantizar la accesibilidad, uno de los más conocidos y utilizados es WAI-ARIA.

Esta norma ofrece un marco complementario basado en estructuras semánticas más ricas, mejora la accesibilidad mediante atajos de teclado y orienta sobre cómo hacer accesibles los contenidos en línea y las aplicaciones.” (p. 18)

En el contexto de una página web, la accesibilidad dentro de la web es uno de los mayores problemas que se podrían presentar al momento de tener un mayor alcance ante las personas con capacidades especiales, como lo pueden ser niños, personas con discapacidad y adultos mayores, en base a una serie de normas para que este diseño accesible logre a ser funcional y también seguro para que de esta forma se pueda salvaguardar la integridad de cada uno de los visitantes dentro de la web.

#### **La usabilidad web:**

Allanwood y Beare, (2021) manifiestan que: “Medir la usabilidad consiste en determinar lo sencillo que resulta para un usuario realizar una tarea, como abrir una puerta, añadir agua a una bañera o hacer un pedido de pizza por internet. Dado que los niveles de usabilidad varían en función de la persona y la información que consume, se trata de una medición subjetiva.

Como se trata de determinar si los niveles de usabilidad de distintos diseños logran el mismo propósito para los usuarios, también es una evaluación comparativa. Las pruebas de usabilidad se realizan para descubrir la eficacia funcional de los diseños sin tener en cuenta la experiencia de usuario más amplia.

Es importante que los diseños funcionen para los usuarios de manera práctica y eficiente, pero también es importante reconocer que los métodos de usabilidad son solo una herramienta

en el proceso de diseño. Los diseñadores deben combinar la facilidad de uso y la conformidad con la demanda de estimulación, desafío, descubrimiento y placer del usuario.” (p. 95).

Con todo lo anterior en mente, se debe tener en claro un diseño fácil de navegar para que cada una de las personas que visite la web pueda desplazarse en cada una de sus páginas y apartados, ya sea cambiando entre ellas o regresando a su página anterior de una forma sencilla y cómoda para cada uno de sus usuarios.

#### **La métrica de usabilidad:**

Casado, (2018) manifiesta que: “Una métrica conocida como métrica de usabilidad es aquella que se utiliza para medir o identificar uno o más atributos u objetos que resultan de la interacción entre un sistema o interfaz y sus usuarios.

Las directrices SMART para las mediciones de usabilidad suelen ser las mismas que las utilizadas para los KPI (Indicadores Clave de Rendimiento). El término «Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Timely» (o «SMART para abreviar») es un acrónimo que proporciona una explicación de su significado.

Las métricas de usabilidad, por su parte, se distinguen de las demás porque permiten conocer la experiencia del usuario y el estado actual de su interacción con la interfaz o el sistema. Podemos calibrar la eficacia o capacidad de una tarea para ser llevada a cabo eficazmente, así como la eficiencia o cantidad de trabajo que requiere el.” (p. 71).

Este apartado nos ayuda al momento de la entrega del producto final, ya que con esto podemos medir la facilidad y efectividad al momento de la realización y terminación de una tarea dentro de la web, garantizando que cada uno de los usuarios podrán realizar acciones como la de enviar formularios y/o comentarios dentro de la misma; así mismo se podría incluir la facilidad al momento de redireccionarse a sus redes sociales como Facebook e Instagram.

#### **La World Wide Web:**

Sosa, (2005) expresa que: “La World Wide Web, a menudo conocida como Web o WWW, es una colección de archivos que incluyen enlaces a otros archivos con contenidos de texto, imagen, sonido y vídeo. Los archivos se identifican mediante un Localizador Universal de Recursos (URL) que consta del nombre del archivo, la dirección de Internet de la máquina y el protocolo de transferencia. El protocolo http es utilizado por navegadores como Microsoft Internet Explorer y Netscape Navigator para obtener estos archivos. Siempre se están desarrollando nuevos formatos de archivo para la WWW. La animación y la realidad virtual (VRML) son dos ejemplos. Hasta hace poco, los lectores tenían que programarse adecuadamente para adaptarse a cada nueva forma de archivo. Los navegadores pueden cargar programas auxiliares gracias a Java, de Sun Microsystems, y a otros lenguajes de programación emergentes.” (p. 17).

Con lo anterior podemos decir que la World Wide Web nos ayuda al momento de alojar nuestra página web creando una base de ficheros, los cuales serán identificados en el Localizador Universal de Recursos junto con nuestra dirección web para que de esta forma nuestra página web entre en el extenso mundo del Internet en cada uno de los navegadores posibles.

### **WordPress**

Celaya, (2014) Expresa que: “Un tipo de sistema de gestión de contenidos (CMS) es WordPress. Es decir, un software que facilita el desarrollo de sitios web sin necesidad de tener experiencia en programación. Aunque Wordpress se diseñó en un principio para crear blogs, con el tiempo se han ido añadiendo más funciones que permiten crear casi cualquier tipo de sitio web.” (p. 8)

En el contexto de la asociación, WordPress nos ayuda al momento de la creación de nuestra web de una forma más sencilla en la cual podemos editar y redireccionar todos y cada uno de sus apartados para poder crear un producto final atractivo, funcional y accesible para todos nuestros usuarios, para que de esta forma los mismos quieran volver a visitarla y al ser un sitio accesible. WordPress nos ayuda en cada una de las etapas de la creación de la web, ayudándonos con su extenso apartado de plugins, siendo cada uno diferente al momento de su uso, pero ayudando al momento de la creación web.

### **1.4. Brief**

#### **Título del proyecto:**

Creación de un sitio web para promocionar los productos y/o servicios para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar”

#### **Datos de la Asociación:**

Nombre de la Institución	Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar
Nombre del Director/a	Fotógrafo. Paul Navas
Dirección	Calle Guayaquil y 3 de Noviembre, al lado del Club Gallístico de la Ciudad.
Teléfono	0998894057

### Información de la Asociación:

Misión	<p>Promover y salvaguardar las ricas tradiciones artesanales arraigadas en nuestra comunidad. Nos dedicamos a apoyar a los artesanos locales en el desarrollo integral de sus habilidades y en la mejora de su nivel de vida. Mediante de programas de capacitación continua, facilitamos el aprendizaje y la transmisión de técnicas ancestrales, alentando la innovación en el diseño y la producción artesanal. Aspiramos a fortalecer la autosuficiencia económica de nuestros miembros, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de sus actividades mediante prácticas comerciales éticas y responsables. Además, trabajamos activamente en la creación de redes colaborativas que permitan a nuestros artesanos acceder a nuevos mercados tanto a nivel nacional como internacional.</p>
Visión	<p>Ser reconocidos como líderes en la preservación y promoción de la artesanía tradicional del Cantón Cañar a nivel nacional e internacional. Nos esforzamos por ser un referente de excelencia artesanal, donde la autenticidad cultural y la calidad del trabajo artesanal se fusionen con la innovación y la adaptación a las demandas del mercado contemporáneo. Buscamos transformar positivamente las vidas de nuestros miembros, brindándoles oportunidades significativas para crecer y prosperar dentro de un entorno inclusivo y colaborativo. A través de nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y social, contribuimos al desarrollo integral de nuestra comunidad, promoviendo un efectos favorables sobre la economía regional y la identidad cultural del Ecuador.</p>
Número de Asociados	120
Público Objetivo:	Hombres y mujeres de entre los 19 a 60 años de edad.
Situación Actual	Al momento de iniciar este proyecto, tanto los directivos como los asociados desconocían

cómo implementar una presencia en línea para dicha asociación, de esta forma perdiendo varias oportunidades de venta y reconocimiento tanto para los asociados como para la asociación.

### 1.5. Homólogos

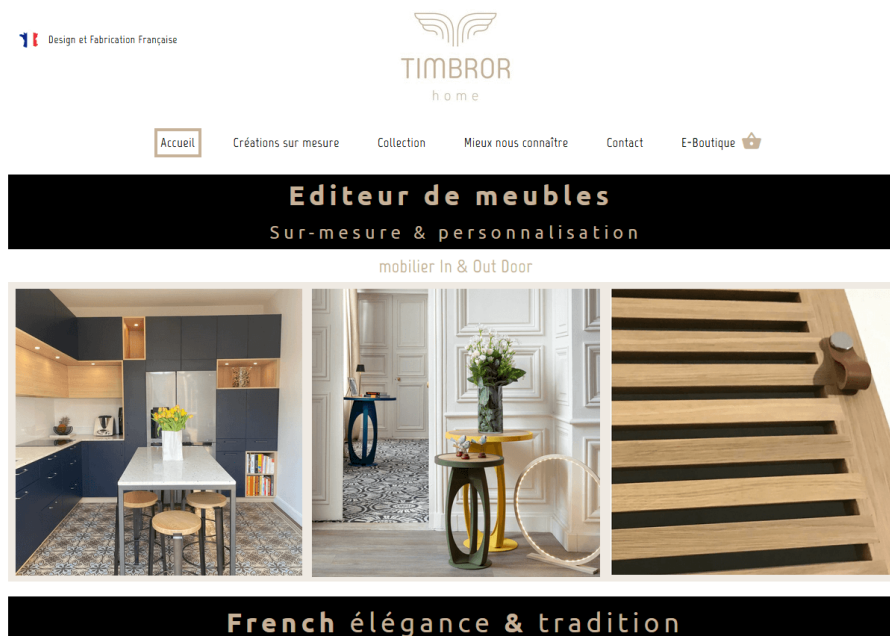
Para la realización de este proyecto se revisaron varios homólogos sobre los principales sitios web enfocados en el sector artesanal a nivel internacional para tomarlos como referencia a la hora de creación e implementación de la página web del presente proyecto; para eso se tomaron como referencias los siguientes sitios web:

**Figura 1:**



Sautarel, A. (2023). Un escenógrafo para resaltar ✨ [Captura de Pantalla]. SiteW. <https://es.sitew.com/Como-modificar-un-sitio-web/paginas-de-artesanas>.

Figura 2:



Sautarel, A. (2023). Elegancia y refinamiento para un fabricante de muebles artesanales 🪚 [Captura de Pantalla]. SiteW. <https://es.sitew.com/Como-modificar-un-sitio-web/paginas-de-artesantias>.

Figura 3:



Création, conception  
poterie & céramique

Sautarel, A. (2023). Un magnífico taller de cerámica 🏺 [Captura de Pantalla]. SiteW. <https://es.sitew.com/Como-modificar-un-sitio-web/paginas-de-artesantias>.

## Capítulo II

## 2. Metodologías

### 2.1. Metodología de investigación

Para la realización de este proyecto se ha usado una metodología de investigación mixta, la cual corresponde a los estudios comprendidos tanto en la metodología cualitativa y cuantitativa de la comunicación. Está basado en el muestreo de subgrupos dentro de los cuales se plantean varios métodos para obtener información del público objetivo, teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Cuantitativo:**

Este método permitió obtener varios datos numéricos basados en encuestas previamente estructuradas para la recopilación de datos numéricos sobre la importancia de la creación de una página web para la Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar.

Se elaboraron encuestas a 48 artesanos en Cañar para poder evaluar sus conocimientos sobre la elaboración y la importancia de un sitio web para la asociación, dentro de las cuales existen varias preguntas cerradas que comprenden temas puntuales.

- **Cualitativo:**

Los resultados de las entrevistas a los grupos focales han aportado más información sobre los procedimientos de compra y venta de artículos de artesanía de la asociación, además de ayudar a comprender la falta de conocimiento sobre el proceso de creación y utilización de una página web dentro de los integrantes de la asociación, pero, por otro lado, también ayudó a comprender la importancia de la creación de la misma. Dentro de estas entrevistas se nos ha dado a conocer el punto de vista de los profesionales dentro de varios temas relevantes sobre la realización de este proyecto.

#### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

En el presente estudio se ha utilizado una combinación de datos tanto cualitativos como cuantitativos para recolectar datos, permitiendo una evaluación completa y detallada de la efectividad de la creación de una página web para la Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar.

#### **Técnicas Cuantitativas:**

##### **Encuestas Estructuradas:**

**Proceso:** Se han elaborado encuestas estructuradas con preguntas cerradas y otras preguntas de opción múltiple para poder evaluar el conocimiento de cada una de las personas sobre el enfoque que tienen al momento de la elaboración de una página web y su percepción de cómo debería ser elaborada.

**Instrumento:** Para la realización del cuestionario digital se ha utilizado la plataforma de Google Forms.

**Variables medidas:** Se ha medido la importancia de un sitio web; así también la percepción de cada persona sobre cuáles serían los principales desafíos al crear una página web, el tiempo de navegación que tendría cada una de las personas dentro de la página web y la preferencia de diseño dentro de la misma.

**Ejemplo de la pregunta:** ¿Qué tan a menudo cree usted que visitaría el sitio web de la asociación para conocer sus productos y servicios?

**Técnicas cualitativas:**

**Entrevistas:**

**Proceso:** Se realizaron entrevistas a profundidad tanto a maestros artesanos como a diseñadores gráficos y personas que tengan medianos conocimientos sobre la creación de una página web para tener una amplia vista sobre el conocimiento de cada uno de estos profesionales.

**Instrumento:** Para esta entrevista se han realizado una entrevistas previamente estructuradas con varias preguntas abiertas.

**Temas abordados:** Se abordaron temas como los desafíos que enfrentan los artesanos del Cañar, cuál podría ser información relevante dentro de la página web y el contenido que se encontraría dentro de la misma.

**Ejemplo de la actividad:** ¿Qué estrategias de marketing digital creen que serían efectivas para promover el sitio web y aumentar el tráfico de visitantes?

Esta pregunta busca que cada uno de los grupos focales nos muestre su enfoque dentro de la creación de post y el estilo de los mismos para aumentar el tráfico de visitantes dentro de la página web.

## 2.2. Metodología del Trabajo de Diseño

Para la realización de este proyecto se ha utilizado la Metodología de Diseño Agile que nos ha ayudado a realizar un diseño funcional y práctico teniendo en cuenta que:

Caterino, (2023). Expresa que las metodologías agile: “En el desarrollo de software, se emplean un conjunto de principios y procedimientos con el fin de aumentar la eficacia y eficiencia del proceso. Los miembros del team de desarrollo y los usuarios / clientes tienen que colaborar de manera estrecha and entregar software utilizable de manera temprana y continuos. Las metodologías ágiles mas comunes incluyen XP, Scrum, and Kanban.” (párr. 3).

Caterino, (2023). Expresa que: “La metodología Agile es un enfoque de desarrollo iterativo e incremental que se enfoca en la entrega temprana y continua de software funcional.

El objetivo de la metodología Agile es proporcionar un proceso flexible y adaptable para el desarrollo de software, en el cual los requerimientos y soluciones evolucionan a través de la colaboración entre los equipos de desarrollo y los clientes.” (párr. 10).

Con lo anterior se tiene en claro que la Metodología de Diseño Agile nos ayuda al momento de la creación de interfaces de usuarios utilizando una colaboración estrecha entre cada uno de sus miembros, ya que al inicio de este proyecto se tuvo una reunión al iniciar este proyecto para definir varios puntos clave del mismo como el alcance general que este iba a tener y cuáles serían los requisitos iniciales para el desarrollo de una página web.

Dentro de esta Metodología de Diseño se puede resaltar que en la misma se debe tener un proceso de prototipado para definir el esquema organizacional y el esquema de navegación de la misma, para después empezar con el trabajo de diseño de la misma.

Para esto se utilizaron herramientas de construcción web como lo son WordPress y Elementor así mismo, cada una de estas herramientas nos facilitó la construcción de dicha página, ya que dentro de estos programas de construcción web encontramos varias herramientas útiles para poder enfocarnos en un Diseño Responsive basado en la Experiencia de Usuario.

La implementación de la metodología agile en el desarrollo de este proyecto enfocado en la Creación de una Página Web para la Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar no solo ayudó a mantener un flujo de trabajo eficiente y adaptativo, sino que también aseguró que el producto final satisfaga las necesidades reales de los usuarios de manera iterativa y colaborativa.

### **2.3. Propuesta de Diseño**

Cómo anteriormente se ha mencionado, al momento de utilizar su metodología de trabajo de diseño se optó por utilizar una Metodología Agile; partiendo de este punto se dio a conocer una propuesta de diseño que cumpla con dichos parámetros.

Dentro de esta propuesta se crearon sistemas de navegación y sistemas de estructura, eligiendo el que sea más adecuado para tener una navegación más eficiente al momento en el que un usuario acceda a la web.

Al tener todos estos puntos en claro, se empezó con una propuesta final, la cual consta de un modelo final en el cual se tuvo en claro cuáles serían los elementos que se implementan dentro de la web, los cuales serían:

- Apartados dentro de la misma.
- Imágenes adecuadas para la web.

- Información relevante para los usuarios.
- Cromática dentro de la web.

De la misma forma, se tuvieron en cuenta varios requisitos a tener en cuenta para que la navegación dentro de la página web para mejorar la navegación de cada uno de los usuarios de la misma, los cuales vendrían a ser:

- El diseño responsive.
- La usabilidad web.
- La seguridad web.
- El diseño de experiencia de usuarios.

Aunque se llegaron a tener problemas al momento de implementar esta propuesta de diseño, se ha conseguido tener un resultado satisfactorio dentro del cual se logró aplicar cada uno de los puntos anteriormente mencionados de una forma eficiente.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Propuesta de Investigación**

#### **3.1. Fase de desarrollo**

Tomando como referencia las fases que propone la Metodología Agile, el trabajo ha sido desarrollado en base a las siguientes fases:

Pursell, (2023). Expresa que: “Implantar la entrega continua de software para lograr la satisfacción del cliente.

El software no se crea en beneficio de la empresa que lo fabrica, sino para que el usuario lo utilice para realizar actividades que antes eran imposibles, resolver problemas, llevar a cabo su trabajo con mayor eficacia, etcétera. Sin embargo, a menudo no se tiene en cuenta el objetivo principal del desarrollo de software.

¿Cuál es la mejor manera de respetar este principio?

Reduzca el número de modificaciones que planifica a la vez para acortar el tiempo entre la recopilación de requisitos y la obtención de comentarios de los clientes. Así aumentan las posibilidades de guiar el programa por un camino que el usuario encuentre agradable.” (párr. 33 - 35).

Pursell, (2023). Expresa que: “No tenga miedo de modificar las cosas.

No hay que esperar a la creación o rediseño del siguiente sistema para aplicar el cambio. Los procedimientos ágiles utilizan el cambio en su beneficio, ya que proporcionan al consumidor una ventaja competitiva.

Acérquese a la noción de formular y llevar a cabo una transformación significativa. Aunque ya esté avanzada en el proceso de desarrollo, no dude en aplicarla. Las empresas con

mejores resultados son las que abrazan el cambio y se mantienen. Como ocurrió con Kodak, muchas empresas importantes han quebrado por miedo al cambio, según Forbes.” (párr. 36 - 37).

Pursell, (2023). Expresa que: “Proporcionar software utilizable en menos tiempo.

En el pasado, los procesos de desarrollo estaban cargados de abundante papeleo, que se hacía pasar por la satisfacción de todas las necesidades del proyecto. Sin embargo, cuando el proyecto terminaba, el resultado típico era precisamente eso: un montón de papeleo carente de toda utilidad o funcionalidad.

Uno de los objetivos de la gestión ágil de proyectos es reducir el tiempo entre la planificación y la finalización. Así, en lugar de limitarse a planificar el software, el proceso ágil hace más hincapié en desarrollarlo realmente. De este modo, tienes la oportunidad de aumentar la productividad y la eficacia en el trabajo. (párr. 38 - 39).

Pursell, (2023). Expresa que: “Disponer de un software funcional es el principal indicador de desarrollo.

¿Funciona bien el programa? Ese es el principal criterio que debe utilizarse para evaluar a un equipo de desarrollo ágil. Si no lo hace, da igual cuántas palabras, horas o errores se hayan escrito o resuelto. El software que produce un buen equipo es esencial; si no funciona correctamente, todas las demás medidas son esencialmente inútiles.” (párr. 43)

Pursell, (2023). Expresa que: “Debe ser sencillo.

Reduzca el tiempo necesario para comprender algo y manténgalo sencillo. Mantente alejado de tareas sin sentido como las asignaciones "porque sí", que son bastante comunes en la cultura corporativa.

Gestiona fácilmente las horas de tu equipo y del proyecto con aplicaciones de gestión de proyectos como Dashable, Trello o InVision..” (párr. 47 - 48)

Con estos principios de la Metodología Agile se llegó a crear una página web funcional y accesible de una forma rápida y eficaz sin tantos inconvenientes a la hora de su creación e implementación para satisfacer al público final.

### **3.2. Definición**

El mayor problema al momento de la creación de una página web es el reconocimiento, posicionamiento y la accesibilidad de la misma. A pesar de que en esta época más del 80 % de la población del Ecuador tiene acceso a Internet, esto sucede, ya que al momento existen varias páginas web a nivel nacional y mundial, las cuales llegarán a ser una competencia directa de dicha asociación.

Para afrontar lo antes mencionado se tuvieron varias reuniones con los principales socios de la asociación, para lo cual se eligió un diseño atractivo, funcional y agradable de navegar para aumentar el tráfico de visitantes en la página web y de la misma forma eligiendo la información más relevante para añadir dentro de la página web en cada uno de sus apartados. Además de esto se creó una campaña de lanzamiento para la misma.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se buscó llegar a un público objetivo de hombres y mujeres de entre los 19 a 60 años, ya que las personas de entre dichas edades son las que más llegan a requerir los productos y servicios que se ofrecen dentro de esta página web.

### **3.3. Investigación**

Teniendo en claro cuál sería la mejor opción para la página web, se buscó y se eligió cuáles serían los apartados adecuados para la página web y de la misma forma se definió cuál sería la información más relevante dentro de la misma.

Para llegar a esto se revisaron varias páginas web ya existentes dentro del mismo rubro; de la misma forma se recolectó información tanto de la misma asociación y de cada uno de los socios para elegir la información más relevante dentro de la página web y dentro de cada uno de sus apartados y de los perfiles de cada uno de sus asociados.

Para obtener esta información, investigamos dentro de los registros de la asociación. En dichos documentos se encontraron documentos los cuales tenían información sobre la historia de la misma, así como también información sobre cada uno de sus asociados; de la misma forma se identificó la información más relevante para cada uno de estos apartados y que sería de mayor interés para cada usuario.

### **3.4. Ideación**

Para esta fase se tomó en cuenta una lluvia de ideas llevada a cabo en una reunión con los directivos de la asociación, lo cual tuvo un gran impacto al momento de elegir factores clave como serían:

- El diseño para la página web.
- La información relevante.
- Los apartados de navegación.
- El tiempo de navegación ideal.
- Cómo generar tráfico de visitantes.
- Diseño de experiencias de usuario.
- La implementación de la página web.

Este apartado estableció las bases para la creación e implementación efectiva de la página web para dicha asociación. Lo cual nos permitirá crear y fortalecer su presencia digital

para poder conectar con cada uno de sus clientes existentes y de la misma forma con sus clientes potenciales, ayudando a promover la herencia cultural del Cantón Cañar.

### **3.5. Creación de Prototipo**

Para la implementación de la página web se crearon varios prototipos tanto del sistema organizacional como del sistema de navegación, eligiendo el prototipo más viable para la aplicación dentro de la página web.

Dichos sistemas marcaron un punto de partida para empezar con el desarrollo de la página web, informada por cada uno de los sistemas a pesar de que después se tuvieron que realizar cambios de los mismos.

Los cambios realizados dentro de cada uno de los sistemas se implementan para obtener una fidelidad de información tanto dentro de la página web como dentro de cada uno de los sistemas antes mencionados. Estos cambios se realizaron para obtener mejores resultados en la navegación y la usabilidad dentro de la página web.

Cada uno de estos prototipos y cambios realizados nos ayudaron para obtener un producto final funcional y estructurado para mejorar la navegación de cada uno de los visitantes dentro de la página web.

### **3.6. Selección**

A partir de los problemas presentados anteriormente, se buscaron soluciones para mejorar el rendimiento y la navegación dentro de la página web, a pesar de que se tuvieron que eliminar varios apartados de la web, como lo son la eliminación de estos apartados y así también modificando otros apartados.

Con esto se buscó obtener mejores resultados dentro de la web para que la navegación y las experiencias de usuario sean las mejores, a pesar de que las soluciones para varios de estos problemas llegaron a ser drásticas, como lo sería la eliminación de dichos apartados y de mucha información, a pesar de que dentro de esta información y apartados estaría tanto información relevante e irrelevante.

La eliminación de dicha información y apartados se tomó como una solución viable, ya que ayudó a mejorar el rendimiento, la navegación y la experiencia al momento de realizar la navegación. Así mismo, se implementaron cambios significativos dentro de los perfiles de cada artesano. Se tuvo un resultado excepcional al momento de la aplicación de este proyecto.

### **3.7. Implementación**

Para la implementación de los sistemas y el diseño antes mencionado, se comenzó por la compra del hosting, dominio y tema para su instalación dentro de la web e iniciar el trabajo de diseño dentro de la misma.

Al terminar el tiempo de instalación del hosting, dominio y tema, se empezó con la construcción de la página web dentro de la página de WordPress, obteniendo los colores para la web del logo de la asociación y obteniendo fotografías e información de los directivos de dicha asociación así como de cada uno de sus asociados.

Al tener esa información, se empezó con la edición de los colores corporativos y la creación de las páginas individuales para después de esto editar cada uno de sus apartados, siguiendo un orden en la creación de cada uno de estos apartados y de la información que estará disponible en los mismos.

Al finalizar el proceso de diseño y edición se llevó a cabo un proceso de aprobación para el producto final, teniendo que realizar unos cambios mínimos dentro de la web. Se terminó este proceso de una manera efectiva para llevar a cabo el lanzamiento de la página web de manera exitosa.

### **3.8. Aprendizaje**

Se obtuvo un aprendizaje más amplio, tanto sobre la asociación, su historia y sus productos y servicios, además de obtener un aprendizaje más amplio sobre las páginas web y sus diferentes funciones y usos.

También se obtuvo aprendizaje sobre el trabajo en grupo, ya que se tuvo una estrecha comunicación entre los directivos de la asociación y mi persona, para que de esta forma cada uno de sus ideas y apoyo para afrontar los problemas que surgieron, ya que con una estrecha comunicación se pudo obtener una solución rápida y eficiente en la cual todos tuvieron una participación activa para afrontar cada desafío.

A la vez, se tuvo un mayor aprendizaje sobre cada uno de los plugins de edición y complementación para la página web, siendo el principal el plugin de Elementor, el cual ayudó para tener una edición mucho más simplificada y eficiente, ya que al utilizar dicho plugin la edición de la página web fue mucho más rápida.

Con todo lo anterior se logró tener un aprendizaje mucho más amplio, comprendiendo de una mejor manera todos los puntos que conlleva un proyecto enfocado en una página web para dicha asociación, ya que se llegó a tener en claro el resultado obtenido a lo largo de la implementación de este proyecto.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. Resultados**

#### **4.1. Análisis de los Resultados**

En este capítulo, presentaremos los resultados del análisis sobre la usabilidad dentro de la página web. Estos resultados generaron evidencia sobre la facilidad de navegación y

rendimiento dentro de la misma, teniendo como resultado una navegación eficiente y simple de los participantes en su totalidad, en relación con las características a cumplir dentro de la web.

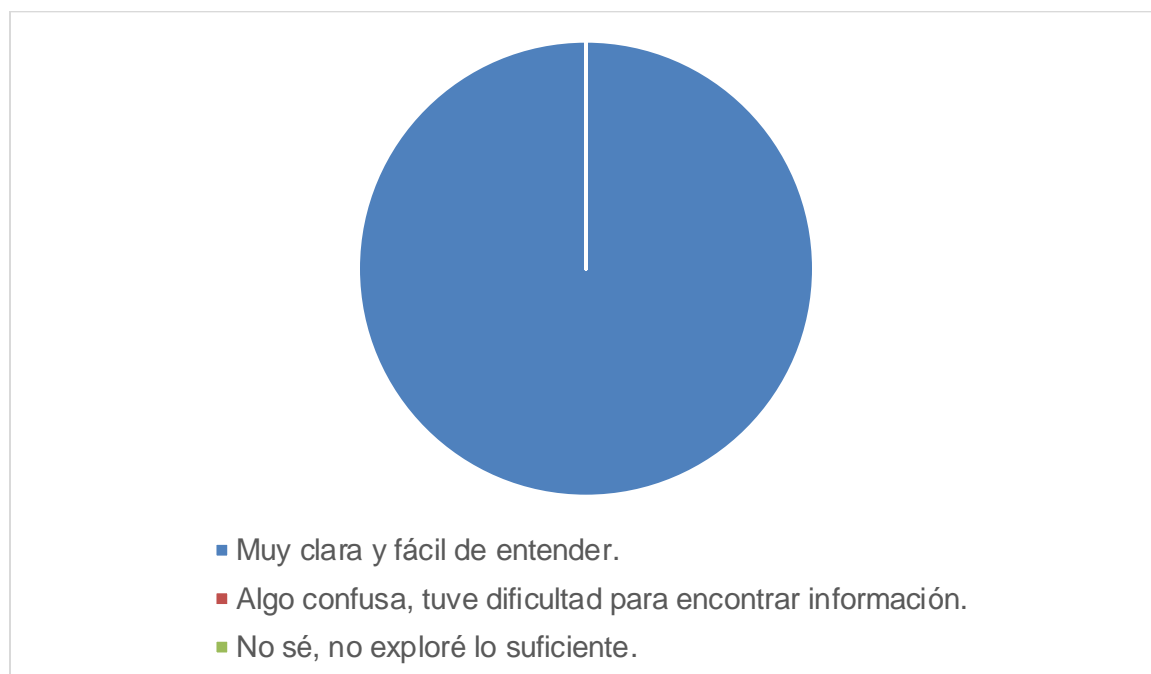
Enfocándonos en las variables que han tenido mayor impacto en cada uno de los grupos establecidos, proporcionando posibles explicaciones para dichos resultados.

Mediante la implementación de una página web para la "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar", esperamos tener un mayor reconocimiento a escala regional, nacional y mundial en el ámbito artesanal. Los resultados obtenidos han sido favorables, ya que los usuarios han mostrado una aceptación ante el diseño y la navegación dentro de la Web.

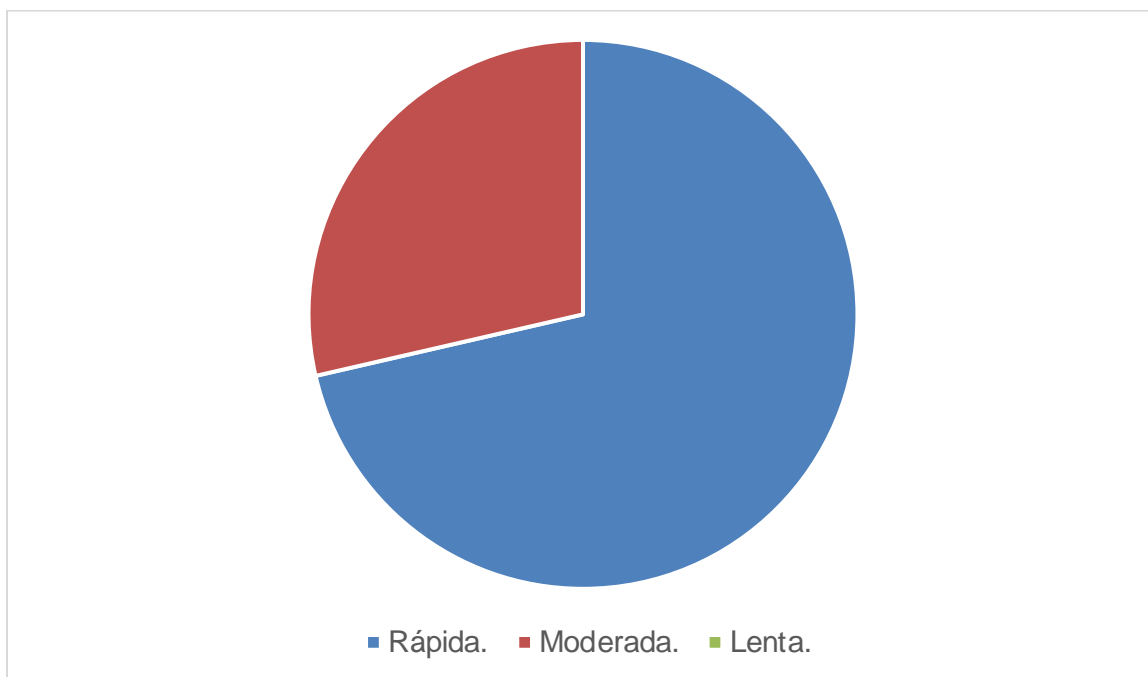
#### 4.1.1. Resultados de la efectividad en la página web:

En relación con la efectividad de navegación dentro de la página web para la "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar", observamos que los resultados de las pruebas de usabilidad dentro de la web fueron realmente favorables al momento de la navegación dentro de la misma, dándonos los siguientes resultados:

##### ¿Qué te parece la organización y estructura del sitio web?



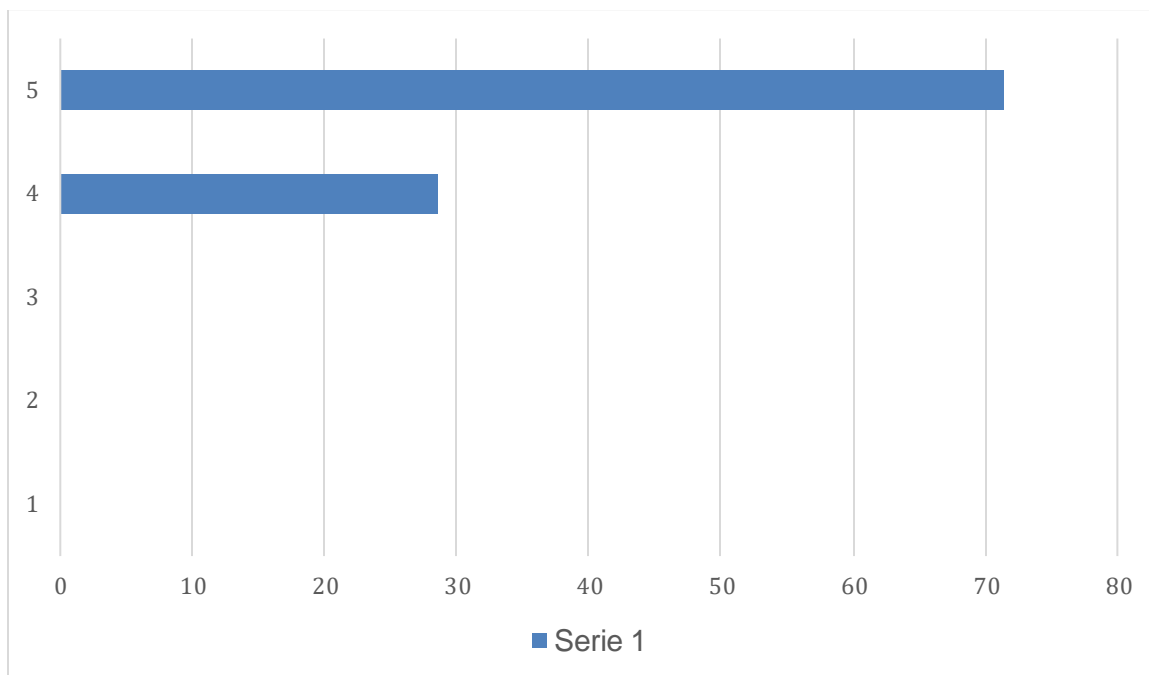
¿Qué te parece la organización y estructura del sitio web?



¿Qué te parece la organización y estructura del sitio web?



**En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificarías tu experiencia general en el sitio web?  
Donde 1 es muy insatisfecho y 5 Muy satisfecho.**



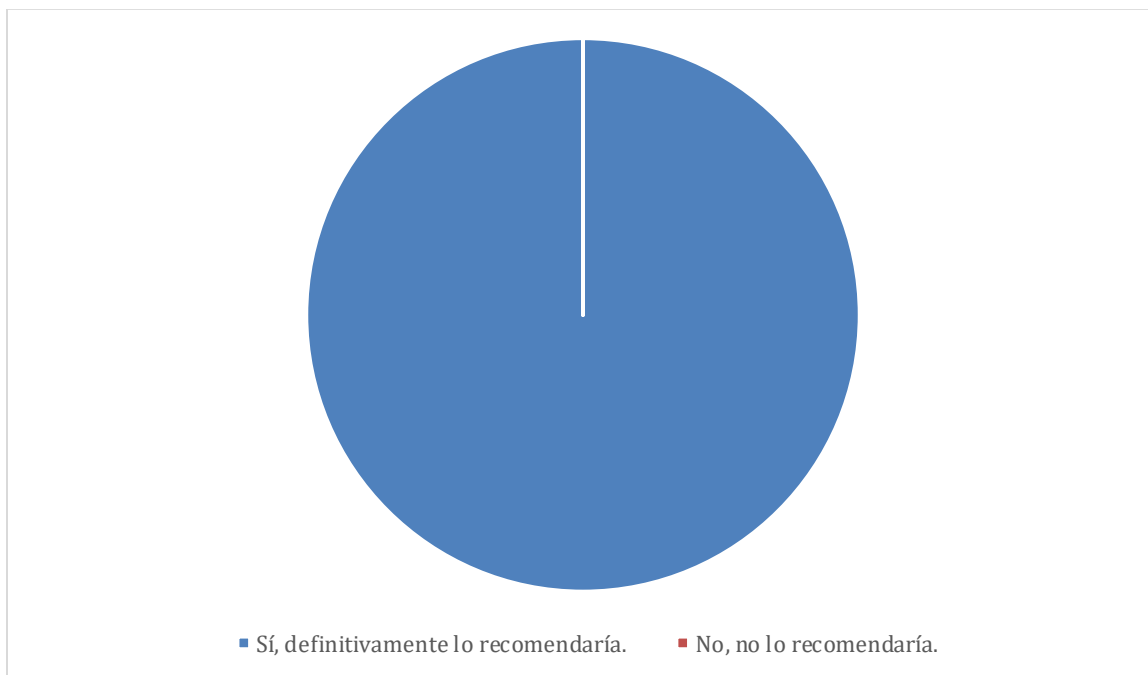
**Al entrar en el apartado de las FAQ's, pudo enviar un formulario dentro de la misma.**



¿Qué opinas de la accesibilidad del sitio web en diferentes dispositivos (por ejemplo, móvil, tablet, computadora)?



¿Utilizarías el sitio web para recomendar productos artesanales del Cantón Cañar a otras personas?



## 4.2. Conclusiones

En conclusión, la creación de una página web para la "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar" ha demostrado ser un método efectivo para promover los productos y/o servicios de los asociados. A través del análisis de los resultados obtenidos durante esta investigación se identificaron varios puntos clave.

**Impacto social:** La creación de la página web logró ayudar a posicionar a la "Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar" dentro de la web para de esta forma lograr un alcance significativo a potenciales clientes para la misma.

**Impacto cultural:** La web también ayudó a promover e incentivar el consumo de productos propios de la localidad en donde se originó este proyecto, de esta forma ayudando a la conservación de las raíces culturales del Cantón Cañar.

**Impacto dentro de la Asociación:** La implementación de esta web ayudó a que cada uno de los asociados pueda obtener un mayor reconocimiento por sus productos y/o servicios de esta forma, ayudando a resaltar las habilidades de cada uno de ellos.

**Impacto económico:** Una web, además de ayudar para tener un impacto social, también ayuda a promover la economía de la zona en donde este proyecto se realizó, ya que a pesar de ser una ciudad rica en cultura y tradiciones, el turismo es relativamente bajo y la economía en base a los productos y/o servicios que esta asociación ofrece ha decaído en los últimos años.

**Desafíos y áreas de mejora identificadas:** A pesar de que la implementación de la web fue exitosa, se identificaron varios desafíos como la actualización de información continua dentro de la web y ajustes de la misma en elementos como fotografías; además, se deben abordar las barreras culturales y económicas que pueden influir dentro del reconocimiento de dicha asociación.

## Recomendaciones

A pesar de haber tenido un buen resultado al momento del desarrollo e implementación de este proyecto, se pueden resaltar una serie de recomendaciones tales como:

- La colaboración con diferentes instituciones culturales dentro y fuera del Cantón Cañar.
- La colaboración con las autoridades del Cantón Cañar para buscar el crecimiento de la asociación.
- La adaptación a nuevas tendencias culturales.
- Buscar la innovación en sus productos y/o servicios.

### 4.3. Cronograma de actividades

Actividades a desarrollarse	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación del Público objetivo y Definición del tema.																				
Recopilación de información y antecedentes.																				
Investigación gráfica y Análisis de la información obtenida.																				
Creación de sistemas de estructura y sistemas de navegación																				

Definición del Presupuesto.																				
Compra del Hosting, Dominio y Tema.																				
Instalación del Hosting, Dominio y Tema.																				
Edición de la página web.																				
Pruebas de Usabilidad y Lanzamiento de la web.																				

#### 4.4. Presupuesto

Para la realización de este proyecto se definió un presupuesto total que llegó a ser de 81.34 dólares que se desglosan en dos gastos, como lo son:

**Hosting y dominio:** Los cuales se adquirieron dentro de la página de Ecuahosting, teniendo un costo total de 43.39 dólares incluyendo el IVA.

**Tema:** El tema que se utilizó para la realización de esta página web tuvo un coste final de 37.95 dólares incluyendo el IVA.

Este presupuesto y el coste total de cada una de las herramientas que se utilizaron para la realización de este proyecto ayudaron a obtener un resultado excepcional y acorde a los tiempos de entrega.

#### 4.5. Anexos

##### **Encuesta sobre la Creación de una página web para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar”:**

1. ¿Considera importante para la asociación tener un sitio web para promocionar sus productos y servicios?
  - Si
  - No
2. ¿Tiene alguna idea previa sobre la creación o gestión de sitios web?
  - Si
  - No
3. ¿Cree que un sitio web podría ayudar a la asociación a llegar a un público más amplio?
  - Si
  - No
4. ¿Cuánto tiempo navegaría por el sitio web en una visita típica?
  - Menos de cinco minutos
  - De cinco a quince minutos
  - Quince minutos o más
5. ¿Estaría dispuesto/a a proporcionar su dirección de correo electrónico para recibir noticias y promociones de la asociación a través del sitio web?
  - Si
  - No
6. ¿Cuál sería su preferencia en cuanto al diseño visual del sitio web?
  - Colorido y llamativo
  - Elegante y minimalista
  - Tradicional y detallado
7. ¿Cuál consideras que es el principal desafío al crear un sitio web para la asociación?
  - Mantenerlo actualizado
  - Atraer tráfico de visitantes
  - Seguridad de la información
8. ¿Estaría dispuesto/a a comprar productos artesanales a través de un sitio web de la asociación?
  - Si

- No
  - Tal vez
9. ¿Cuál de las siguientes características considera más importante para el sitio web de la asociación?
- Facilidad de navegación
  - Diseño atractivo
  - Integración de tienda en línea
10. ¿Qué tan a menudo cree usted que visitaría el sitio web de la asociación para conocer sus productos y servicios?
- Diariamente
  - Semanalmente
  - Mensualmente
  - Mensualmente
  - Mensualmente

**Entrevista sobre la Creación de una página web para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar”:**

1. ¿Cuál es su experiencia personal en la producción o compra de artesanías locales?
2. ¿Qué aspectos de la artesanía del Cantón Cañar consideran más distintivos o destacados?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los artesanos en el Cantón Cañar?
4. ¿Cómo creen que un sitio web podría ayudar a abordar algunos de estos desafíos?
5. ¿Cuál sería su expectativa sobre la frecuencia de actualización del contenido en el sitio web?
6. ¿Qué medidas podríamos tomar para garantizar que el sitio web sea sostenible a largo plazo y continúe siendo una herramienta útil para la comunidad artesanal del Cantón Cañar?
7. ¿Qué información les gustaría que estuviera disponible sobre cada artesano o grupo de artesanos en el sitio web?
8. ¿Cómo quieren incorporar a los miembros de la asociación al desarrollo y mantenimiento del sitio web?

9. ¿Qué tipo de contenido visual (fotografías, videos, etc.) les gustaría incluir en el sitio web para resaltar sus productos y servicios?
10. ¿Qué estrategias de marketing digital creen que serían efectivas para promover el sitio web y aumentar el tráfico de visitantes?

**Encuesta sobre la usabilidad de la página web para la “Asociación Interprofesional Artesanal del Cantón Cañar”:**

1. ¿Qué te parece la organización y estructura del sitio web?
  - Muy clara y fácil de entender.
  - Algo confuso, tuve dificultad para encontrar información.
  - No sé, no exploré lo suficiente.
2. ¿Cómo evaluarías la velocidad de carga del sitio web?
  - Rápida.
  - Moderada.
  - Lenta.
3. ¿Cómo definirías la calidad visual del sitio web (diseño, imágenes, colores)?
  - Muy atractiva y profesional.
  - Aceptable, pero podría mejorarse.
  - No me gustó, es poco atractiva.
4. ¿Cómo calificaría su experiencia general en el sitio web, en una escala del 1 al 5? donde 5 es muy contento y 1 es extremadamente descontento.
  - 1 (Extremadamente decepcionado)
  - 2
  - 3 (Moderadamente contento)
  - 4
  - 5 (Muy satisfecho)
5. Al entrar en el apartado de las FAQ's, pudo enviar un formulario dentro de la misma.
  - Sí
  - No
6. ¿Qué opinas de la accesibilidad del sitio web en diferentes dispositivos (por ejemplo, móvil, tablet, computadora)?
  - Muy accesible en todos los dispositivos.
  - Accesible, pero con algunas dificultades en ciertos dispositivos.
  - No lo probé en varios dispositivos.

7. ¿Utilizarías el sitio web para recomendar productos artesanales del Cantón Cañar a otras personas?
- Sí, definitivamente lo recomendaría.
  - No, no lo recomendaría.

#### 4.6. Referencias Bibliográficas

Allanwood, G. y Beare, P. (2021). Diseño de experiencias de usuario: (2 ed.). Barcelona, Parramón Paidotribo S.L. Recuperado de <https://elibro.net/en/ereader/sudamericanocuenca/226895>.

Auquilla Plaza, L.B. (2014). DISEÑO DE UN SOPORTE MULTIMEDIA PARA LA VENTA Y PROMOCIÓN DE ARTESANÍAS. Recuperado de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3862/1/10467.pdf>.

Casado,(2018) manifiesta que: Usabilidad web: teoría y uso: ( ed.). Paracuellos de Jarama, Madrid, RA-MA Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/en/ereader/sudamericanocuenca/106512>.

Caterino Polini, R.F. (2023). Metodologías Ágiles, Patrones de Diseño y Arquitectura de Software. Recuperado de <https://es.linkedin.com/pulse/metodolog%C3%ADas-%C3%A1giles-patrones-de-dise%C3%B1o-y-arquitectura-ricardo-fabio>.

Celaya Luna, A. (2014). Creación de páginas web con WordPress: ( ed.). Málaga, Spain: Editorial ICB. Recuperado de <https://elibro.net/en/ereader/sudamericanocuenca/56044>.

Díaz Pichardo, R., Sánchez-Medina, P. & Henríquez, T. (2017). Innovación y Competitividad en el Sector Artesanal. Recherches en Sciences de Gestion, 121, 41-66. Recuperado de <https://doi.org/10.3917/resg.121.0041>.

Sosa Flores, M. (II.) (2005). El comercio electrónico: una estrategia para hacer negocios: ( ed.). Santa Fe, Argentina, Argentina: El Cid Editor. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/sudamericanocuenca/35147>.

Fernández Casado, P. E. (2018). Usabilidad web: teoría y uso: ( ed.). Paracuellos de Jarama, Madrid, RA-MA Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/en/ereader/sudamericanocuenca/106512>.

Lara Dueñas, K. (2014). Análisis y Diseño de Página Web para la Difusión de Artesanías de la Región Lacustre. Recuperado de [http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB\\_UMICH/15378/1/FCCA-L-2014-0941.pdf](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/DGB_UMICH/15378/1/FCCA-L-2014-0941.pdf).

Hernández Mejía, M.C. (2021). Módulo de comercialización y emprendimiento desde los Laboratorios de Innovación y Diseño de Eje Cafetero y Antioquia. Recuperado de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/6702/1/INST-D%202021.%20306.pdf>.

Pursell, S. (2023). Metodología Agile: qué es y cómo aplicarla a tu proyecto. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/metodologia-agile>.

Sautarel, A. (2023). Inspírate con los mejores ejemplos de páginas de artesanos. Recuperado de <https://es.siteweb.com/Como-modificar-un-sitio-web/paginas-de-artesantias>.